

МІСЦЕ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

The definitions of logistics management and ways of its implementation are considered. The place of logistics in the overall economic activity of the enterprise is analyzed. The main tasks of the manager of the logistics system are given.

В сучасних ринкових умовах є очевидним, що для створення та збереження конкурентних позицій, підприємству необхідно постійно пристосовувати свою діяльність до оточуючого середовища. Результат діяльності вітчизняних підприємств більшою мірою залежить від обізнаності керівників в тій чи іншій сфері менеджменту. Саме тому, для підвищення ефективності виробничої діяльності та досягнення стійкого фінансового стану підприємства стає необхідним введення нових прогресивних концепцій управління, зокрема логістики. Дана концепція є найоптимальнішим шляхом в управлінні ресурсними потоками, яка характеризує складність та динамічність ситуації підприємницької діяльності.

Логістичний менеджмент – це сукупність управлінських функцій, методів та форм управління підприємством, реалізація яких спрямована на оптимізацію фінансових, матеріальних, інформаційних та ін. потоків в межах логістичного ланцюга «постачання – виробництво – складування – збут», задля забезпечення стійкого економічного зростання підприємства [1, с. 89].

Д. Дж. Бауерсокс і Д. Дж. Клосс, відомі американські фахівці з логістики та маркетингу, в своїй науковій праці наголошують, що визначення логістичного менеджменту проявляється «в створенні та налагодженні таких систем управління потоками матеріальних ресурсів незавершеного виробництва та запасів готової продукції, які б служили опорою для ділової стратегії господарської одиниці» [2, с. 27].

Необхідно згадати, що підприємство можна розглядати як єдину, цілісну систему (організаційну структуру) в логістичному менеджменті, яка поєднує в собі саму компанію, її постачальників, споживачів продукції, а також складську та транспортну системи. Саме тому, управління логістикою полягає в управлінні бізнес потоками, пов'язаними з просуванням продукції та послуг на ринку.

У зв'язку з тим, що сфера закупівель ресурсів, матеріалів для виробничого процесу розглядається і здійснюється логістичною системою, то логістичний менеджмент виступає тим інструментом, який дозволяє ефективно розподіляти і використовувати кошти підприємства так, щоб задовольнити як потреби виробника, так і потреби споживача.

На сьогодні управління системою логістики на підприємстві здійснюється централізовано чи, навпаки, може бути децентралізовано на рівні відділів [3, с. 116]. Централізована організація логістики передбачає наявність єдиного логістичного центру – спеціальної служби, яка здійснює управління всіма видами логістичної діяльності. Децентралізованою організацією логістики виступає система без єдиного логістичного центра, а всі рішення приймаються на рівні окремих підрозділів або виробничих груп, які часто знаходяться навіть не в одному регіоні.

Разом з тим, багато підприємств функціонують ефективно і без логістичного відділу. Р. Ларіна пояснює це тим, що підприємства, які ведуть зовнішньоекономічну діяльність, вважають за краще користуватися послугами третьої сторони або контрактними послугами, так званою сторонньою логістикою. Причиною тому є труднощі глобальних логістичних операцій і різні складнощі управління системами розподілу в окремих державах [3, с. 122]. Зовнішньоекономічна логістика повинна відповідати не лише вимогам, які ставляться перед логістикою на внутрішньому ринку, але й справлятися з різноманітними правилами регулювання, документацією, великою відстанню та більшим попитом, які врешті породжують невизначеність в діяльності підприємства на зовнішньому ринку.

Слід звернути увагу на те, що на багатьох підприємствах сьогодні запроваджують посаду менеджера-логіста. При цьому його головними обов'язками виступають: вирішення проблем транспорту та перевезення; здійснення контролю за виконанням виробничих програм та планом запасів; управління продажами; контроль процесу постачання та його інформаційного потоку; обслуговування клієнтів та управління складами; проведення різноманітних логістичних досліджень і покращення логістичної системи.

Отже, логістичний менеджмент створений з метою підвищити економічну ефективність підприємства порівняно з традиційними методами управління. Так, провідною ідеєю, яка повинна лягти в основу логістичного принципу організації та управління економічною діяльністю, є необхідність інтеграції усіх її ключових елементів в єдину систему управління, тобто зв'язок матеріальних, фінансових та інформаційних потоків на всіх технологічно самостійних етапах (стадіях).

Список використаних джерел:

1. Ковальська Л.Л. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення // Л.Л. Ковальська, В.І. Циганюк, Луцький національний технічний університет. – Випуск 10 (38). – Луцьк, 2013. – С. 87-97.
2. Бауерсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цеп поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера] / Доналд Дж. Бауерсокс, Дейвид Дж. Клосс. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 640 с.
3. Ларина Р.Р. Логистика в управлении организационно-экономическими системами. Монография / Р.Р. Ларина, В.А. Пилюшенко, В. Н. Амитан. – Донецк: Изд. ВИК, 2003. – 239 с.