

Верстова Віта Ярославівна
студентка групи МО-61к
Науковий керівник:
Рудківський Олег Анатолійович
к.е.н., доцент,
Державний університет
«Житомирська політехніка»

АКТУАЛІЗАЦІЯ ЕКОЛОГІСТИКИ У РОБОТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ecology is important in modern conditions. The owners of enterprises and organizations should take into account. Many methods exist for the introduction of ecologists with the benefits of business owners.

З початку XXI-го століття науковці та борці за чисте довкілля все частіше почали нагадувати, що ресурси нашої планети вичерпні і що, сама по собі, планета себе не зможе швидко відновити після тих руйнівних збитків, які населення планети наносить їй щодня. За статистикою найбільша частка забруднень припадає саме на виробництва, фабрики і продукти їхньої діяльності. У зв'язку з цим сформувалась екологістика, вже як окрема наука.

Екологістика – це усі дослідження і заходи, пов'язані із здійсненням оптимальних рішень щодо збору, зберігання, утилізації та управління утилізацією або необтяжливою для довкілля і суспільства ліквідацією відходів різних видів.

У розрізі концепції зовнішніх витрат ланцюга поставок, що мають за основу екологічну безпеку, екологістика займається пошуком оптимальних рішень, коли враховуються великі економічні заходи екологічних і екзогенних, прямих і непрямих впливів бізнес-процесів на довкілля.

Екологістика має відносно широкий діапазон. Перш за все це стосується просвіти суспільства в питаннях екологічної безпеки. Це сприяє розширенню знань кожної людини в сфері екології не лише в побутових речах, а і дає можливість зрозуміти як впливають виробництва і фабрики на життя планети, і, тим самим, розширює межі впливу на підприємства. Участь організацій у такого роду діяльності буде сприяти розвитку позитивного іміджу організації. Наразі від підприємств вимагається забезпечення максимального рівня екологічної безпеки на всіх етапів його діяльності, а також передбачає регулярне видалення зібраних відходів та доставку відходів до утилізуючих підприємств, розміщення на спеціальних ділянках звалищ відходів, які в даний час не можуть бути утилізовані, спеціальну обробку небезпечних відходів.

Більшості вітчизняних підприємств складно переорієнтуватися на екологічно безпечне виробництво. Труднощі виникають на етапі зміни стратегії. Необхідно дотримуватись нових вимог, переорієнтуватися на новий лад, враховуючи екологічні аспекти. Перш за все, причинами гальмування процесу екологізації підприємств є нестача коштів, небажання підприємств витрачати ресурси в даному напрямку, тому що це, на їх думку, не перспективно, ще однією причиною є фізична неможливість, через великі обсяги підприємства (нездатність швидкої реорганізації) або ж через те, що сама основа роботи підприємства пов'язана з діяльністю що несе, прямо або побічно, шкоду природі і наразі немає альтернативи.

Чималий досвід функціонування екологістики у рамках підприємства мають закордонні компанії. Їх досвід доводить, що підвищення екологічно-економічного стану компанії можливе завдяки новим логістичним методам управління. Вони потребують більш детального дослідження та реформування, тому досить актуального значення набуває створення такого управління виробництвом, яке у своїй діяльності буде орієнтоване на екологічні аспекти. Виходячи з головних цілей екологічно орієнтованого управління підприємством є отримання не лише екологічного, а й економічного ефекту від впровадження принципів екологістики. Впровадження даних принципів повинне забезпечити підвищення скорочення логістичного циклу, екологічної якості продукту, збільшення життєвого циклу товару, збільшення використання виробничих ресурсів, зменшення обсягів викидів та відходів, мінімізацію бракованого товару на складах та витрат для їх зберігання чи транспортування. Принципи екологістики потребують комплексного підходу для визначення цілей логістичного управління, вони дозволять компаніям врегулювати товарно-матеріальні потоки, газово-енергетичні викиди, відходи виробництва та споживача, вторинні матеріальні ресурси. Для того, щоб компанії могли впровадити принципи зеленої логістики в діяльність своїх підприємств, необхідно, в першу чергу, удосконалити їх організаційну структуру для координації усіх логістичних функцій, таких як: виробництво, постачання та збут. Надалі компаніям необхідно створити нову логістичну функцію - екологічну, яка реалізується через контроль та управління за потоками забруднюючих речовин та відходів, забезпечення максимального використання ресурсної цінності, мінімізацію викидів та відходів від виробництва.

Проблеми транспортної логістики в Україні в умовах глобалізації бізнесу розглядає Гречин Б. Д., який у своїх працях наводить рекомендації щодо вдосконалення управління проблемами транспортної логістики в Україні, обґрунтовуючи умови розвитку транспортної логістики в умовах глобалізації бізнесу та прогнозує наслідки її діяльності.

Вимоги по екологізації до підприємств постійно зростають, однак екологізації підприємств не має швидких обертів. Зелена логістика сприяє зменшенню руйнівного впливу на екологію і, в той же час, сприяє мінімізації витрат, раціоналізації усіх прийнятих рішень не лише з екологічної, але і економічної точки зору. Є види діяльності, що не можуть працювати за принципом еко безпечності, але згодом, на мою думку, їх плюси не зможуть виправдати їх існування.

Список використаних джерел:

1. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір. І.Г. Смирнов. – К.: Обрії, 2004. 335 с.
2. Мащак Н. М.: Стратегічна узгодженість логістичної діяльності підприємства на засадах логістики. Н. Мащак: Маркетинг і менеджмент інновацій.2011.4. – Т. II. С. 273–282.