

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ

The article considers issues of corporate relations in the development of a regional industrial system. The author notes that the corporate management approach is an integral part of the integrated management of industrial enterprises of business entities. It is proposed that the wide and intensive implementation of corporate approaches in the management system of the regional industrial system can create favorable conditions for intensive growth.

В современных условиях хозяйствования корпоративных отношений является одним из ключевых факторов, которое обуславливает устойчивый рост региональной промышленной системы. Данный механизм обеспечивает взаимовыгодные взаимодействия субъектов экономики, на основе наличия разных экономических интересов.

Следует подчеркнуть, что корпоративный подход к управлению является составной частью комплексного управления промышленными предприятиями хозяйствующих субъектов. Так как, в данные предприятия протекают много процессов, которые никак не связаны с корпоративным управлением. Если проследить за этимологией терминов «управление» и «корпоративного управление», заимствованные с английского языка, то выяснится, что «управление» - означает возможность выхода из трудностей, а «корпоративное управление» - это вероятность установление правил и порядков, взаимоотношения и взаимодействий заинтересованных сторон. Отсюда очевидно, что первое выражение намного шире чем второе. Корпоративное управление подразумевает, что функции управления делятся между руководством и собственниками, соответственно этому риски и взаимоконтроль за текущей работой предприятий также разделятся. [4, 42]

С целью достижения эффективного развития промышленной системы страны и региона, в частности, Правительство Республики Таджикистан продолжает реализовывать целую систему программных документов, таких как концепции, стратегии и программы, срок реализации которых носит долговременный характер. [2, 22] К таким документам можно отнести: «Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому росту», «Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на период 2016-2020 гг.», «Программа инновационного развития Республики Таджикистан», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» и др.

На наш взгляд, государственное воздействие на этой системы в последнее время носит немного консервативный характер, что обусловлено отсутствием обоснованного на научном уровне отношения к определению приоритетных направлений государственной поддержки и соответствующих механизмов и методов управления. Более того, структурообразующие факторы развития корпоративных отношений, как наличие достаточного капитала, квалифицированных кадров, опыта, стремление самих предпринимателей, уровень развития производственной инфраструктуры, институциональная среда и т.п., не были в состоянии эффективно повлиять на ускорение процессов кристаллизации корпоративных отношений в промышленности региона.

Практика показывает, что в Республике Таджикистан, как и других постсоюзных странах, продолжается процесс корпоратизации экономики, конечно же своими успехами и неудачами. К успехам можно отнести ускоренную приватизацию принятия соответствующих законодательно-нормативных актов, создания максимальной свободы действий промышленных предприятий, как в рамках национальной экономики, так и мировой экономики. К основным недостаткам следует отнести факты присвоения собственности государственных предприятий в основном бывшими руководителями и государственными чиновниками, которые медленно адаптируются к условиям рыночной экономики [3, 83].

Впервые система корпоративного управления в Республике Таджикистан обуславливалось требованиями Закона Республики Таджикистан «Об Акционерных обществах» и требованиями Национального банка Республики Таджикистан для финансовых институтов [1].

Последующим ориентиром для успешной реализации практики корпоративного управления в деятельности промышленных предприятий послужили «Национальные стандарты корпоративного управления Республики Таджикистан» (Стандарты) разработанные общими силами рабочей группы, созданной Агентством по развитию рынка ценных бумаг и специализированного регистратора, и при технической поддержке Проекта IFC по корпоративному управлению в УА. Стандарты отражают как требования действующего законодательства Республики Таджикистан, так и реализацию основных принципов корпоративного управления [5, 4].

В ходе изучения современного состояния региональной промышленной системы Республики Таджикистан выдвинут мысль о том, что широкое и интенсивное внедрение корпоративных подходов в системе управления региональной промышленной системы (использование новых знаний, новых методов управления, эффективных структур управления, новых подходов взаимодействия государства и частного бизнеса, новых инструментов воздействия на процессы управления региональной промышленной системы), может создать благоприятные условия для интенсивного роста.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» (в редакции Законов Республики Таджикистан от 5 03. 2007 г. №237, 06.10.2008 г. №431, 19.05.2009 г. №510, 05.08.2009 г. №541, 12.01.2010 г. №585, 29.12.2010 г. №657, 26.12.2011 г. № 780, 14.11.2016 г. №1374).
2. Кодиров Ф.А. Малая открытая экономика Республики Таджикистан: вопросы привлечения региональных форм иностранного инвестирования. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2012. – С.22.
3. Курбанов А.К. Регулирование инвестиционных механизмов в условиях рыночных отношений//Таджикистан и современный мир/Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, ТНУ, 2015. - № 4 (47). -С.82-95.
4. Мейер К. Корпоративное управление в условиях рыночной экономики и экономики переходного периода//Корпоративное управление. Владельцы, директора и наёмные работники акционерного общества. - Пер. с англ. - М.: «Джон Уайли энд Санз», 1996. - 381с.
5. Национальные стандарты по корпоративному управлению Республики Таджикистан// Агентство по развитию рынка ценных бумаг и специализированного регистратора Министерства финансов Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. - 45 с.