

Ахмедова Мукаддас Абдухамидовна
доцент,
Таджикский государственный университет права,
бизнеса и политики
г.Худжанд, Республика Таджикистан

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАН

In the article the role of family business, its socio-economic function, importance for the economy of the country is considered. The state of family business in the Republic of Tajikistan has been analyzed. Positive examples of family business development in Western countries are given.

В условиях перехода к рыночной экономике семейные предприятия несмотря на то, что в развитых странах мира все чаще занимают невостребованные средним и крупным бизнесом рыночные ниши. По своей сути семейные предприятия являются фундаментальной основой формирования и развития малого бизнеса, что в основном и определяет важную социальную роль такого вида предпринимательства. Во многих странах в том числе в Республике Таджикистан на семейное предпринимательство возложена серьезная ответственность, которая состоит в уравнивании общества и создании экономически крепкого среднего класса.

Семейное предпринимательство позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с домашним трудом и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, мало используемые другими категориями работодателей: детей, пожилых членов семьи, инвалидов. Тем самым оно создает экономические скрепы семей, способствует их укреплению, обеспечивает рост семейных доходов. Создаются условия для успешной социализации детей и формирования у них понимания рыночной экономики. Заинтересованность в расширении и укреплении семейного бизнеса способствует повышению рождаемости.

Семейные предприятия основаны на заинтересованности родственников в результатах своего труда. Имеется возможность обучать, передавать производственные секреты и передавать свое дело детям, т.е. обеспечивать преемственность поколений.

В большинстве западных стран семейное предпринимательство как отдельная категория бизнеса развивается с середины XX века. За этот период оно превратилось в один из главных источников занятости населения. Например, в Великобритании в семейном бизнесе занято около 50% населения, таким образом, бюджет страны получает примерно половину налогов от семейных предприятий.

Немаловажную роль сыграл семейный бизнес в Италии в середине XX столетия. Когда в послевоенные годы страна находилась в упадке, был принят закон о семейном предпринимательстве, который утвердил понятие «семейное предприятие – это семья плюс два наемных работника» и освобождал такие предприятия от налогов на два года.

В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой широкое распространение семейного бизнеса способствовало менее болезненному прохождению экономически сложных периодов, которые продолжались всего несколько лет.

Экономисты развитых стран утверждают, что семейный бизнес способствует развитию инновационного потенциала экономики, поиску и внедрению новых форм деятельности и производства, а также сбыта и финансирования. За рубежом семейные компании ведут свою деятельность не только на развивающихся рынках, где ограничен доступ к капиталу и низок уровень доверия в экономике, но и уже на вполне сформировавшихся. Именно как семейные предприятия начинали свою деятельность большинство процветающих компаний развитых стран. Благодаря деловой интуиции и энергии своих хозяев они превратились во влиятельных игроков в своих странах и регионах. Выход семейного бизнеса на ведущие позиции в экономике происходит и сегодня.

В зарубежных странах развитие семейного бизнеса рассматривается также в качестве мощного экономического и социального противодействия нищете и терроризму. В развивающихся государствах (Индии, Албании, Бразилии) малый семейный бизнес считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, как бедность и безработица.

Семейный бизнес способствует политической и социально-экономической стабилизации в большинстве ведущих стран: созданию среднего класса во Франции, Великобритании, Бельгии, Германии, Канаде, Испании; преодолению рецессии в Израиле, США; появлению новых рынков в Мексике, Канаде, Сингапуре, Японии.

Популярность или непопулярность семейного бизнеса определяется, прежде всего, наличием условий для его существования. Например, наличием или отсутствием у органов власти понимания необходимости разработки политики, способствующей развитию реального сектора экономики. В целом это можно назвать потребностью создания социальной группы, именуемой средним классом, который и должен стать стабилизирующим фактором внутренней политики государства и его социальной основой.

Говоря о вопросах социальной значимости в развитии семейного бизнеса, необходимо отметить, что в мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние семейные предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения всего мира. Только в США они ежегодно дают 60% новых рабочих мест. Во времена кризиса проблемы безработицы в развитых странах решались с помощью малых предприятий. Это актуально в настоящее время и для нашей страны с ростом числа безработных и незанятых трудоспособных людей.

Семейные предприятия в Таджикистане осуществляют свою деятельность в рамках менее формальной организационной структуры, без большого количества формальных обязательств со стороны государственных органов. Системы регистрации и отчетности для индивидуальных предпринимателей относительно просты. По официальным данным, в 2018 г. насчитывалось 400000 бизнес – единиц, управляемых индивидуальными предпринимателями, в следующих категориях: бизнес-единицы, работающие на основании свидетельства или патента, и частные дехканские (фермерские) хозяйства.

До 100700 индивидуальных микробизнесов работают по патентной системе, 40 700 малых предприятий предпочитают свидетельства, и 58 300 осуществляют свою деятельность в сельскохозяйственном секторе в качестве дехканских хозяйств. малых предприятий предпочитают свидетельства. Наибольшее число дехканских хозяйств сосредоточено в Хатлонской области. Согдийская область превосходит области по количеству индивидуальных предприятий, работающих на основании свидетельства.

В Республики Таджикистан развитие семейного предпринимательства имеет свои особенности. Весомая часть предприятий малого бизнеса в нашей стране являются семейными, но после такого утверждения возникает вопрос о том, какие предприятия считать субъектами семейного бизнеса в республике.

Список использованной литературы:

1. **Афанасьев В.** Малый бизнес: проблемы становления. // Российский экономический журнал, – 1999. – № 3. – С. 59.
2. **Афанасьева Т.П.** Анализ состояния внешней среды семейного предпринимательства. – М., 2005. – С. 318.
3. **Иоффе А.** Только развитие предпринимательства обеспечит ускорение роста экономики // Бизнес для всех – 2003. – № 10. – С. 23-29.
4. **Климантова Г.И.** Государственная семейная политика в условиях социально-политической трансформации современной России. – М.: Триада Лтд., 2001. – гл. 2.
5. **Питер Лич, Тони Богот.** Семейный бизнес. – М.: Баланс Бизнес Букс. – 2005. – С. 332.
6. Канат Тилекеев Микро, малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития // Душанбе.: ДОКЛАД, 2014 г. – №31. – С. 7.