

**Будурян Татьяна Алексеевна,**  
ст. преподаватель,  
**Козловская Ильяна Александровна**  
студентка,  
Брестский государственный  
технический университет,  
г.Брест, Республика Беларусь

## **ИНВЕСТИЦИОННОЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*This article indicates the importance of investment and describes the method of proper investment.*

Инвестиции играют в экономике одну из самых важных ролей. Они необходимы для обеспечения устойчивого роста экономики, ее стабильного развития. Динамика инвестиционных показателей – важнейший макроэкономический индикатор, характеризующий потенциал развития страны и ее благополучие. Для экономики стран, которые находятся в состоянии кризиса, возможность массового обновления технологических мощностей и инвестиции являются необходимым условием выхода из подъема.

Важнейшей составляющей управления деятельностью предприятия является инвестиционный менеджмент, представляющий собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с осуществлением различных аспектов инвестиционной деятельности. Инвестиционный менеджмент охватывает управление всеми аспектами инвестиционной деятельности субъекта предпринимательства [1].

Инвестиционный менеджмент имеет три основные функции. Каждая из них имеет говорящее название.

Планирующая функция менеджмента относится к начальной стадии процесса инвестирования. Она характеризует собой грамотную разработку единственно верной стратегии инвестирования денежных средств. Здесь же происходит формирование инвестиционной политики. Без ее реализации невозможно правильно выстроить деятельность предприятия, муниципалитета или страны; сделать ее достаточно надежной и устойчивой в долгосрочной перспективе.

Организационная функция менеджмента относится к стадии непосредственного выстраивания инвестиционного проекта. Здесь инвесторам следует определиться по многим важнейшим вопросам, без которых будет невозможна дальнейшая реализация разработанной стратегии и политики субъекта инвестирования. В частности, речь идет о выявлении потребностей в привлечении денежных средств из внешних источников, поиске стратегического партнера и инвестора, выборе инструментов инвестирования, формировании инвестиционного портфеля и прочих мероприятиях.

При этом **инвестиционная активность** хозяйствующего субъекта должна быть на уровне, который наилучшим образом соответствует выбранной стратегии развития компании.

Координирующая функция менеджмента относится к стадии непосредственной реализации разработанного и согласованного проекта. Инвестиционные менеджеры должны постоянно контролировать и координировать все действия и мероприятия, направленные на достижение поставленных целей. При выявленных нарушениях и недостатках следует принять конкретные решения по внесению в проект изменений, которые позволят нейтрализовать и компенсировать допущенные недочеты [2].

Инвестиционный менеджмент включает управление отдельными инвестиционными проектами. Здесь следует также отметить деятельность по организации, планированию, мотивации и контроль на протяжении всего срока реализации проекта путем использования техники управления и системы современных методов. Основные цели данной деятельности – обеспечение максимально эффективной реализации результатов проекта по объему и составу работ, качеству, стоимости и удовлетворению всех участников инвестиционного проекта.

Также к инвестиционному менеджменту относится правление инвестиционной деятельностью в масштабах государства. Предполагает контроль, реагирование, сдерживание и стимулирование инвестиционной деятельности регламентирующими и законодательными методами;

Управление инвестиционным процессом отдельного хозяйствующего субъекта (компании) – ещё один элемент, который предполагает управление оборотным капиталом и инвестиционным портфелем компании (формирование, оценка качества, мониторинг, реинвестирование и т.д.).

Тактика должна разрабатываться с учетом всех целей, которые инвестор планирует достичь с данными капиталовложениями. Также во внимание нужно принимать финансовые возможности инвестора, уровень ожидаемой доходности инвестиций и существующий уровень риска. Для того чтобы определить привлекательность проекта мы можем использовать два типа анализа: технический и фундаментальный.

Проведение технического анализа предполагает постоянное наблюдение за фондовым рынком, а также прогнозирование динамики цен на отдельные активы. Главной задачей подобного анализа считается своевременное определение тенденции роста стоимости того или иного актива.

Проведение фундаментального анализа предусматривает знакомство с макроэкономическими показателями. Для того чтобы определить фактический уровень риска и степень ожидаемой доходности инвестиционного проекта, необходимо учитывать: финансовую устойчивость компании; ликвидность актива; репутацию.

Отталкиваясь от подобных показателей, инвестор может определить перспективы долгосрочного развития предприятия. Уже на основании этой информации следует принимать окончательное решение в отношении инвестиций [3].

Мировой опыт свидетельствует, что страны с рыночной экономикой не в состоянии развивать хозяйство без привлечения и эффективного использования инвестиций. Аккумулируя предпринимательский, государственный и смешанный капитал, обеспечивая доступ к современным технологиям и менеджменту, инвестиции не только способствуют формированию национальных инвестиционных рынков, но и оживляют рынки товаров и услуг. Кроме того, инвестиции, как правило, способствуют мерам макроэкономической стабилизации и позволяют решать социальные проблемы.

**Список использованных источников:**

1. Менеджмент инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forex-investor.net/menedzhment-investitsij.html>– Дата доступа: 26.11.2019.
2. Менеджмент инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/63349/investirovanie> – Дата доступа: 26.11.2019.
3. Функции, задачи и этапы инвестиционного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investoriq.ru/teoriya/investicionnyj-menedzhment.html> – Дата доступа: 26.11.2019.