

ЗМІСТ АУТСОРСИНГУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

The basic scientific approaches to the definition of the notion «outsourcing» are considered. The main advantages and disadvantages of outsourcing implementation in case of increasing of enterprise efficiency are defined.

На теперішній час, розвиток світової та вітчизняної економіки характеризується наявністю конкуренції в усіх сферах діяльності. Суб'єкти господарювання змушені постійно пристосовуватися до змін зовнішнього середовища та шукати додаткові конкурентні переваги. В цьому контексті, одним із способів, який дає можливість досягти конкурентних переваг та широко використовується зарубіжними країнами, є аутсорсинг. Така форма співпраці дає можливість уникати додаткових витрат і збільшувати прибутковість завдяки зменшенню виконуваних функцій, скороченню штату працівників, оптимізації управлінської структури і дозволяє підприємству зосередитись на виконанні лише важливих завдань та функцій, таким чином покращуючи його конкурентоспроможність на ринку.

На вітчизняному ринку підприємства лише починають застосовувати аутсорсинг. Для кращого розуміння сутності такого способу ведення бізнесу і можливостей його застосування у господарській діяльності підприємств, задля покращення результатів їх діяльності, необхідно детально розглянути поняття «аутсорсинг» та розкрити особливості його використання.

Дослідженню поняття «аутсорсинг» присвячені праці таких зарубіжних вчених, як: Анікін Б.А., Календжян С.О., Хейвуд Дж.Б. та ін. Теоретичні й прикладні аспекти формування і розвитку аутсорсингової форми підприємницької діяльності знайшли відображення у наукових працях таких вітчизняних учених, як Григорак М.Ю., Зозульов О.В., Манойленко О.В. та ін.

Термін «аутсорсинг» («outsourcing») походить від англійського «outside resource using» – використання зовнішніх ресурсів [1].

Так в ХХ ст. промисловий магнат Генрі Форд сформував принцип ефективної роботи, який звучав так: «якщо є щось, що ми не вміємо робити краще і дешевше, чим наші конкуренти, то немає сенсу робити це взагалі. Таку роботу, ми повинні передати тим, хто її виконає з гарним результатом» [2].

Тищенко О. та Хаустова В. [3] розглядають аутсорсинг як передачу процесів сторонній організації, виділяючи групи об'єктів для передачі: функції, задачі, види робіт, види бізнес-процесів, відповідальність та ін.

Тепер детальніше розглянемо види аутсорсингу. Аутсорсинг інформаційних технологій (ІТ-аутсорсинг) – це передача спеціалізованій компанії повністю або частково функцій, пов'язаних з інформаційними технологіями, таких як:

- обслуговування мережевої інфраструктури;
- проектування і планування автоматизованих бізнес-систем з подальшим постійним розвитком і супроводом;
- розміщення корпоративних баз даних на серверах спеціалізованих компаній;
- створення і підтримка публічних web-серверів;
- управління інформаційними системами;
- офшорне програмування.

Виробничий аутсорсинг передбачає передачу частини виробничих процесів або всього циклу виробництва сторонній компанії. Цей вид підприємству дозволяє:

- зосередитися на розробці нових продуктів і послуг, що важливо в умовах технологій, які стрімко змінюються, і попиту для забезпечення конкурентної переваги;
- збільшити гнучкість виробництва – на невеликих заводах простіше займатися перебудовою виробничого процесу та диверсифікувати продукцію, яка випускається;
- використовувати додаткові переваги від ведення бізнесу на ринках з дешевою робочою силою.

Аутсорсинг бізнес-процесів (АБП) містить велику кількість другорядних функцій. Один з його напрямків – виробничо-господарський аутсорсинг, до якого входять експлуатація об'єктів нерухомості, послуги професійного прибирання, управління транспортним парком підприємства, харчування та ін. До нього також належать управління персоналом, внутрішній аудит, фінанси та бухгалтерія, маркетинг та ін.

Попри швидкий розвиток, аутсорсинг бізнес-процесів ще не досить поширений в Україні. Це пояснюється невисоким ступенем мобільності фірм, компанії побоюються втратити контроль або ексклюзивну інформацію, довірити стороннім комерційні таємниці.

Мета застосування аутсорсингу – використання передових бізнес-технологій і ноу-хау для завоювання та утримання конкурентних переваг в умовах загострення відносин між організаціями, що передають і приймають на себе виконання окремих видів діяльності на основі укладених довгострокових угод.

Практичним результатом застосування аутсорсингу є можливість спрямувати власні ресурси підприємства на виконання тих функцій, які становлять його сильний бік, на те, що компанія вміє робити краще за інших, та надавши зовнішньому аутсорсеру ті функції, які він вміє виконувати краще за інших. Тим самим підприємство може зосередити у своїх руках новітні досягнення в галузі науки, техніки і технологій, забезпечивши максимальне задоволення очікувань споживача, максимальну відповідність вимогам ринку [4].

Таким чином, передумовами впровадження аутсорсингу можуть виступати: висока динаміка бізнесу (придбання, підвищення частки участі, продаж активів); вивільнення часу керівників для функцій стратегічного управління, передача «рутинних» операцій з реалізації проектів сервісній компанії; відсутність спеціальних навичок; підвищення якості обслуговування; удосконалення управління процесами; досягнення об'єктивності [5].

Отже, аутсорсинг є сучасною і затребуваною формою ділових відносин, які базуються на кооперації та мають довгостроковий характер. Аутсорсинг є ефективним способом ведення бізнесу, зважаючи на ті переваги і можливості, які отримує підприємство-замовник при його використанні. Застосування аутсорсингу дозволяє досягти балансу між власними і залученими ресурсами, ефективно використовувати внутрішній потенціал підприємства, підвищувати гнучкість та адаптивність до змін у ринковому середовищі, підвищувати здатність підприємства до впровадження інновацій.

Список використаних джерел:

1. Зорій О.М. Особливості застосування аутсорсингу // О.М. Зорій, Т.В. Коваленко // Економічний аналіз. – 2013. – № 3, Том 14. – С. 18–28.
2. Інформаційно-аналітичний журнал «Бізнес». – 2014. – № 45(1136).
3. Тищенко О.М. Аутсорсинг як фактор ефективності підприємств будівельної галузі / О.М. Тищенко, В.Є. Хаустова // Проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 129-135.
4. Аалдерс Р. Аутсорсинг: практическое руководство / Р. алдерс: – М. : Альпина Бизнес Букс, 2003. – 470 с.
5. Бутов А.М. Передумови та перспективи використання аутсорсингу в діяльності вітчизняних підприємств / А.М. Бутов // Наукові записки. Економіка. – 2012. – №19. – С. 466.