

Грищенко Юлія Андріївна
студентка групи МО-61к
Науковий керівник
Ярмолюк Діна Іванівна
асистент,
Державний університет
«Житомирська політехніка»

ІННОВАЦІЇ, ЯК РУШІЙНА СИЛА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

The influence of innovation on the competitiveness of enterprises is considered. Shown review of the current state of innovation of domestic industrial enterprises. The importance and proposed innovative enhancement of enterprise competitiveness are substantiated.

Під впливом постійних змін зовнішнього середовища, та глобалізації сучасні ринкові умови вимагають від вітчизняних підприємств швидкого та рішучого реагування, підприємства зустрічаються з проблемою низької конкурентоспроможності, як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках. Механізм реагування передбачає ефективну масштабну боротьбу за конкурентні позиції підприємства. Тому, постає актуальним питання пошуку нових механізмів підвищення конкурентоспроможності підприємства та випуску оновленої конкурентоспроможної продукції.

Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств є запорукою створення та реалізації відповідних переваг. Дуже часто конкурентну перевагу визначають як здатність фірми стабільно отримувати більш високі прибутки, ніж конкуренти в галузі. Проте головна мета підприємства – не просто отримати прибуток, а закріпити її конкурентну перевагу. Тому дуже часто керівники можуть відмовитись від отримання прибутку сьогодні з метою інвестицій в частку ринку, технології, лояльність клієнтів або додаткові виплати персоналу для зміцнення конкурентної переваги в майбутньому.

Умовами досягнення вищого рівня конкурентоспроможності є:

- оволодіння новими знаннями ефективної конкурентної боротьби;
- створення конкурентних переваг шляхом застосовування інновацій, нових технологій, здобутих знань та інформації;
- адаптація інновації до існуючих на підприємстві процесів;
- утримання власних конкурентних переваг, оскільки будь-яке досягнення конкуренти можуть повторити.

До найголовніших «площин» конкурентних переваг, що виникають на основі чинників інноваційного забезпечення конкурентоспроможності підприємства віднесено: інновації та здатність до нововведень; виробничо-технічні переваги; організаційно-управлінські переваги; продуктивність праці; сучасність, прогресивність, гнучкість технологічних процесів; сучасність, прогресивність, гнучкість, структурованість наявної організаційної структури; новітні управлінські технології, ефективність менеджменту й маркетингу; ринкові пропозиції привабливі по ціні; інформаційні можливості.

Інновації та конкурентоспроможність взаємопов'язані. Перевагу в конкурентній боротьбі отримують саме ті учасники ринку, які займають активну позицію у використанні інновацій. Конкурентоспроможність залежить від здатності підприємств швидко застосовувати інновації, модернізуючи своє функціонування. Утримання конкурентних переваг стає можливим завдяки спрямованості на пошук, здійснення і впровадження інновацій. Таким чином, фундаментом конкурентних переваг є процес безперервного стимулювання оновлення і вдосконалення, рушійною силою якого виступають інновації.

Слід розуміти, що одноразове використання інновацій, одноразовий випуск інноваційної продукції чи та одичне залучення інноваційних технологій не дає підприємству вагомих та довгострокових переваг на ринку. Тому, діяльність підприємств у інноваційному напрямку має бути цілеспрямованою та здійснюватись на постійних засадах.

Вплив інновації на формування конкурентоспроможності підприємства:

- нові технології, нові засоби виробництва товарів, робіт, послуг, організація науково-дослідницьких розробок;
- нові види товарів і послуг, що користуються попитом на ринках, нові сервісні послуги;
- нова техніка, обладнання, апаратура, інструментальна база, що спрямовані на реалізацію та засвоєння інновацій;
- нова організація та управління виробництвом – нова організація праці та її безпека, удосконалення екологічних чинників, нові форми аналізу результатів інноваційної діяльності;
- нова організація та управління персоналом – нові корпоративні цінності та культура, ефективний мотиваційний механізм, здатність засвоювати впроваджувані інновації.

Таким чином, на сучасному етапі світового економічного розвитку головною ознакою конкурентоспроможності стає її інноваційність. Тобто використання інновацій в діяльності вітчизняних підприємств не лише дасть змогу контролювати та впливати на рівень конкурентоспроможності організації, а й допоможе налагодити внутрішні процеси виробництва продукції за рахунок прогресивних технологій. Тому враховуючи сучасні ринкові умови розвитку економіки України, вітчизняні підприємства, які мають на меті ефективно функціонувати на ринку та бути конкурентоспроможними, мають орієнтуватися на використання та впровадження інновацій в свою діяльність, крім того потрібно постійно слідкувати за інноваційними розвитком, оскільки конкуренти отримують випереджаючі позиції.

Список використаних джерел:

1. Вплив інноваційної діяльності підприємства на рівень його конкурентоспроможності. Науковий вісник. Економічні науки. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/91.pdf (дата звернення: 16.11.2019)
2. Чинники інноваційного забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства. URL: http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/14107/1/2014_4_Yakovleva.pdf (дата звернення: 16.11.2019)