

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ

The article analyzes the main directions of innovative development of the industry of Tajikistan. Moreover, we consider ensuring the effectiveness of innovative activities and making full use of the existing innovative potential in the region will achieve the following results: - dynamic production growth in both basic and new industries, which will increase the contribution of industry to GDP.

Мировая практика показала, что обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках непосредственно зависит от развития и активизации инновационной деятельности производственных предприятий. Для решения этой проблемы требуется разработка, освоение новых видов продукции, высокое их качество и, несомненно, доступный в условиях рынка уровень цен. Каждое предприятие обязано внедрять в производство новые технологии и обеспечить высокую степень технологичности производства с тем, чтобы занимать достойное место на рынке, победив своих конкурентов. На этой основе предприятия постоянно находятся в поисках новых идей, которые должны быть активно коммерциализированы. Нововведения и их претворение в реальной жизни всегда тесно связано с производством и реализацией чего-то нового, особенно в процессе производства продукции и оказания услуг. Однако инновации взаимодействуют с организацией и управлением производством, маркетингом, совершенствованием системы организационно-экономического механизма инновационной деятельности.

В 2016 году Парламентом Республики Таджикистан была одобрена национальная стратегия развития страны сроком до 2030 года. Согласно этому стратегическому плану, объем валового внутреннего продукта на душу населения должен увеличиться в 4 раза, доля промышленности в ВВП должна увеличиться с 12,3% до 20-21,0%, общие расходы на науку должны увеличиться с 0,15% до 1,5% в ВВП, уровень бедности должен сократиться с 31% до 15%, а доля граждан со средним достатком планируется увеличить с 22,4% до 50%. Стратегия является общесистемным документом, формирующим целостную и комплексную экономическую политику государства на период до 2030 года и определяющим стратегические приоритеты и направления индустриально-инновационного развития страны. Источниками роста экономики по данному направлению, согласно национальной стратегии развития РТ, «...могут стать эффективное использование человеческого капитала, возможностей новой транзитной инфраструктуры и экономических коридоров, экспортоориентированное и импортозамещающее развитие, наращивание экспорта услуг и продуктов с высокой добавленной стоимостью, развитие органического земледелия, возобновляемых и экологически чистых источников энергии как базиса «зелёной экономики», расширение механизма интегрированного управления водными ресурсами, а также всемерное развитие туризма».

Стратегия инновационного развития промышленных предприятий является планом действий, в которой обозначено согласованное взаимодействие различных субъектов ее реализации - органов государственного управления, промышленных предприятий, бизнеса, научных организаций, учебных заведений, различных секторов экономики по поводу перспектив развития промышленной сферы, которое будет сопровождаться трансформацией от имеющегося хозяйственного уклада к модернизации отраслей на базе инновационных продуктов и технологий.

При разработке стратегии необходим анализ внедрения технологических новшеств в каждом регионе, углубленная характеристика отраслей и частного бизнеса региона и уровень экономического и инновационного развития, поскольку индекс инновационности свидетельствует о значительной неоднородности структуры развития регионов страны. Нельзя не учесть и такие черты промышленной отрасли как нестабильная динамика валового производства продукции на промышленных предприятиях, слабая материально-техническая база, низкая рентабельность, высокая доля кредитного и инновационного риска. В виду чего, возрастает роль анализа и определения субъектов, имеющих возможность освоить инновации, в числе которых следует рассмотреть, в первую очередь, промышленные и перерабатывающие организации.

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании от 21 декабря 2017 года подчеркнул: «Мы должны и впредь стремиться к защите экономических интересов страны, эффективному и рациональному использованию возможностей и ресурсов, нахождению новых источников экономического роста, повышению конкурентоспособности отечественного производства и реализации инновационных технологий. С учетом изменения ситуации и требований мирового рынка и необходимости устойчивого экономического развития одной из важнейших задач считается развитие промышленности и конечная переработка её продукции. Напомню, что дальнейшее продвижение страны предвидится в индустриальной и инновационной форме, но в достижении этой цели очень важным является повышение эффективности переработки и конкурентоспособности отечественной продукции с использованием современных технологий. Поэтому Министерству промышленности и новых технологий необходимо на основе изучения мощностей и возможностей регионов и определения приоритетных направлений промышленного производства с целью увеличения объема переработки сырья до конечной продукции активно реализовать отраслевые программы».

Обеспечение эффективности инновационной деятельности и всемерное использование имеющегося в регионе инновационного потенциала позволит достичь следующих результатов: - динамичный рост производства как в базовых, так и в новых отраслях промышленности, что увеличит вклад промышленности в ВВП; - рост

технологической сложности производимой продукции и рост доли продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме выпуска; - расширение налоговой базы обрабатывающей промышленности и собственных источников финансирования инноваций; - содействие развитию фундаментальной науки в республике; - применение новых ресурсосберегающих технологий; - создания стратегических инновационных кластеров на базе уже имеющихся промышленных предприятий в республике; - повышение уровня занятости населения республики за счет создания и сохранения новых рабочих мест.

Инновационные стратегии представляют собой комплексную и наиболее выгодную стратегию, нацеленную на создание рыночного сегмента и удержания передовых и конкурентных позиций предприятий и отраслей экономики на рынке конкурентных товаров и услуг на основе использования технологических и организационно-экономических нововведений и инноваций.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Таджикистан «О моратории на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан». Дата принятия: 21.02.2018 г., №1505
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства». Действующий закон. Дата принятия: 26.07.2014 г., №1107.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 2-е, переработанное и дополненное. Москва, Книжный мир, 2008. Стр.571.
4. Юсупов Х.М. Основные направления государственной поддержки развития промышленности в переходной экономике. //Научно-теоретический журнал «Вестник ТГУПБП». Январь-Март, №1 (53), 2013. Стр.128.