

## **РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*In this article analyzes the role of innovative climate in the development of industrial enterprises. In addition considered the creation of a powerful and continuous stream of innovative ideas at the enterprise gives an impetus to its existence and subsequent development.*

В современных условиях в Республике Таджикистан особое значение приобретает создание инновационного климата, мотивирующего на поиск и внедрение инноваций во все сферы и в первую очередь в промышленное производство. Так как из-за перенасыщения рынка высококонкурентной импортной продукцией страдают отечественные предприятия, которые в большинстве своем не используют инновационных разработок. В этих условиях для промышленных предприятий жизненно необходимо внедрять инновации, которые окажутся движущей силой для их развития. Инновации для предприятий играют решающую роль в плане завоевания устойчивой ниши на рынке в долгосрочной перспективе. Однако не все отечественные промышленные предприятия проводят мозговые штурмы с работниками для выявления новых идей, которые будут полезны для эффективной их деятельности. В большинстве случаев принятие решений проходит без группового обсуждения и руководство даже не рассматривает инновационные предложения работников на общих собраниях. В результате подобного пренебрежительного отношения к инновационным идеям большинство предприятий не могут конкурировать с импортными аналогами. Руководство предприятия не должно смотреть на инновационные предложения сотрудников, как на что-то противоречащее их запланированным мероприятиям или давать установки в порядке «инициатива-наказуема». Необходимо создать особую атмосферу творчества и активного обсуждения новых идей, быть-то созданием новой упаковки для товара или инновационные методы продаж. Если руководство желает получать большие прибыли, но при этом не поддерживает в сотрудниках чувство принадлежности к предприятию, не мотивирует на создание инновационных разработок, то при любом кризисе или потере интереса покупателей к их продукции, предприятие может получить большие убытки.

Инновационные факторы развития на сегодняшний день практически исчерпаны. Об этом говорится в данной статье. Также сказано, что необходимо повышать эффективность национального хозяйства на основе качественного совершенствования факторов производства, опираясь на основу всемирного использования инновационной политики. От чего же зависит конкурентная способность страны и её место в мировой экономике? Несомненно, от успешной реализации инновационной политики. Одной из основополагающих целей стратегии национальной политики Таджикистана является развитие промышленности, преодоление возникших трудностей в области научно-технических разработок. В настоящее время развитие инновационной деятельности в экономике идет стихийно. Это связано с ослабленным государственным регулированием в области экономики. В результате наши технологии вытесняются технологиями зарубежных стран. Вследствие этого республика Таджикистан намного отстаёт от развитых стран. Это видно по качеству жизни, производительности труда, а также по уровню использования экономических ресурсов. Очень важно, как можно глубже рассмотреть эту проблему, исследовать её, выявить формы, методики и приоритеты устойчивого развития экономики нашей Республики Таджикистан.

Благоприятный инновационный климат должен своевременно реагировать на запросы предприятия в инновациях, сформировать социальные нормы для работников в вопросе их участия в инновациях, выявлять новаторов и стимулировать их. Однако инновационные идеи, возникающие у работников в процессе их ежедневной работы, не всегда могут быть использованы в хозяйственной деятельности предприятия, целью которого является прибыль. Поэтому руководство предприятия не торопится финансировать инновационные разработки, хотя для того чтобы устоять перед конкурентами им это жизненно необходимо. Фактором успеха при формировании инновационного климата на предприятии может служить применение социально-психологических методов в управлении. Известно, что на результаты трудовой деятельности сотрудника влияет его позитивное или негативное отношение к работе. Руководство предприятия, кроме административных методов управления, должно создавать условия, побуждающие всех работников к эффективному сотрудничеству и получению желаемых результатов. Недостаточное внимание со стороны руководства предприятия к мотивации труда и отсутствие стимулов совместной деятельности, не приведет к успешным результатам.

Таким образом, мы считаем, что создание на предприятии мощного и непрерывного потока инновационных идей придает толчок для его существования и последующего развития. Важный вопрос, который стоит перед руководством предприятия заключается в том, что как извлечь пользу из творческого потенциала своих работников и трансформировать его в инновационные решения, необходимые для устойчивого и конкурентоспособного положения на рынке.

### **Список использованной литературы:**

1. Гушин А.Н. Теория устойчивого развития города: Учебное пособие / А.Н. Гушин. - Берлин: Директ-Медиа, 2105. -232 с.
2. Немцев И.А. Зеленое строительство: экопоселения в концепции устойчивого развития / И.А. Немцев // Урбанистика. - 2014. -№3. -С. 8.
3. Белоусов К.Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирования парадигмы корпоративной устойчивости / К.Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. -СПб., 2013. -№1(45). - С.47-50.