

ВПЛИВ КЕРУЮЧОЇ СИСТЕМИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ

The article deals with modern management methods, their content, structure and effectiveness. Basic types of methods are investigated, such as economic, administrative, socio-psychological, and provides comparative characteristics. The main problems of determining the effectiveness of management methods are identified.

Ефективна господарська діяльність підприємств в умовах нестабільної ринкової економіки значною мірою визначається рівнем управління виробничим потенціалом, який характеризує максимально можливий обсяг виробництва продукції при повному та ефективному використанні всіх наявних ресурсів. Використання та розвиток виробничого потенціалу являє собою не одноразовий процес, спрямований на досягнення цілей, а ряд безперервних, взаємозв'язаних дій – функцій управління, об'єднаних різноманітними процесами комунікацій та прийнятих рішень з використанням сучасних методів менеджменту для удосконалення управління.

Методи менеджменту – це засоби здійснення управлінських впливів на персонал для досягнення цілей підприємства. На основі класифікації за способом впливу на працівника розрізняють адміністративні, економічні та соціально-психологічні методи управління

Економічні методи менеджменту зумовлені різноманітними економічними чинниками, за допомогою яких досягається колективне та індивідуальне задоволення потреб на всіх рівнях. Економічні методи управління персоналом здійснюють свій вплив на основі економічних законів та категорій. До економічних методів належать економічні плани, економічні стимули. Економічний план – комплексна модель (характеристика) основних економічних показників, параметрів майбутнього стану окремих сфер підприємства, а також шляхів, способів і ресурсів, необхідних для досягнення наміченого.

За змістом виділяють:

- а) план економічного розвитку;
- в) фінансовий план.

Економічні стимули належать до найефективніших чинників, що зумовлюють поведінку індивідів, сприяють гармонізації колективних, групових та індивідуальних інтересів. Економічні стимули – способи впливу, що спонукають економічну поведінку індивідів, груп у сфері економічної діяльності до вирішення конкретних виробничо-господарських завдань згідно з метою організації.

Адміністративні – методи менеджменту охоплюють такі способи впливу :

а) організаційні – реалізуються через документи тривалої дії та здійснюються шляхом: організаційного регламентування (закони, положення, статuti, укази тощо); організаційного інформування (акти, протоколи, доповідні записки, телеграми, заяви).

б) розпорядчі – забезпечують формалізування завдань, прийомів тощо, усунення недоліків, відхилень, що виникають у процесі виробничо- господарської діяльності. Розпорядчі дії реалізуються через: накази (віддають директор, його заступники); розпорядження (прерогатива начальників підрозділів, служб), призначені забезпечити виконання наказів; вказівки (застосовують усі менеджери), спрямовані на виконання наказів і розпоряджень.

в) дисциплінарні – використовують у конкретних ситуаціях, реалізуючи їх через зауваження, догани, переміщення посадових осіб, звільнення тощо.

Важливу роль в менеджменті відіграє використання соціально-психологічні методи управління персоналом ґрунтуються на використанні впливів, що є в арсеналі соціології та психології. Якщо соціологічні методи спрямовані на групи людей та їх взаємодію у процесі виробничої діяльності, то психологічні - на особистість конкретного працівника. Основою соціально-психологічних методів є формування та використання неформальних зв'язків у колективі, виявленні та задоволенні особистих і групових потреб працівників.

На підприємствах доцільно застосовувати такі критерії мотивуючої організації праці:

- будь-які дії повинні бути обміркованими в першу чергу тими, хто вимагає дій від інших;
- працівники відповідають за свою роботу, вони особисто причетні до результатів, їх дії для інших конкретно важливі;
- людям надається можливість відчувати свою значущість;
- люди, які добре працюють, мають право на моральне та матеріальне визнання;
- рішення про зміни в роботі співробітників приймаються за їх участю і з опорою на їх знання та досвід.

Поділ методів менеджменту на групи є умовним, оскільки усі вони тісно взаємопов'язані. Уміле їх поєднання є передумовою ефективного впливу керуючої системи, на трудову діяльність конкретних працівників.

Таким чином, визначені методи менеджменту можуть активно використовуватись керівникам складом працівників підприємства для покращення управління виробничим потенціалом. Це дозволить ефективніше використовувати елементи виробничого потенціалу підприємства і створює основу для забезпечення ефективного управління суб'єктом господарювання в цілому.

Список використаних джерел:

1. Задорожна С.М., Іванов Н.В., Бутко М.П. Виробничий менеджмент : навч. посіб. Київ, 2015. – 225 с.
2. Загальні особливості та класифікація методів менеджменту? Навчальні матеріали онлайн: веб-сайт. URL: https://pidruchniki.com/75157/menedzhment/metodi_menedzhmentu