

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

In this article describes the management of key indicators, defining the efficiency of the enterprise. Analysis of the financial condition of the object is needed in order to have an idea of the situation of the enterprise for a certain period of time, as well as for its effective management in order to ensure financial stability.

Известно, что деятельность любого предприятия, прежде всего, связана с эффективным управлением его ресурсами, в том числе и финансовыми. Помимо этого для достижения своих целей предприятию необходимо не только рациональное управление финансовыми ресурсами, но наличие способности выживания в конкурентной борьбе, недопущение финансовых неудач, увеличение объемов производства и реализации, минимизация расходов и т.п. Приоритетность той или иной цели может выбираться предприятием в зависимости от отрасли, положения на данном сегменте рынка и от других составляющих, но удачное продвижение к выбранной цели во многом зависит от совершенства управления финансовыми ресурсами предприятия. Таким образом, оценка финансового состояния и финансовой устойчивости является важным элементом управления предприятием. Анализ финансового состояния объекта нужен для того, чтобы иметь представление о положении предприятия на определенный отрезок времени, а также для эффективного управления им с целью обеспечения финансовой стабильности. В числе показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, являются: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии (или коэффициент финансовой независимости), коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент маневренности и др. Для рассмотрения методики расчета данных показателей, что дают оценку финансового состояния анализируемого объекта, мы выполним расчеты на примере ОАО «Ширин». Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия погашать текущие краткосрочные обязательства за счет краткосрочных финансовых вложений, средств на расчетных счетах и денежных средств. Он является одним из важных финансовых коэффициентов, нормативное значение которого – более 0.2. То есть это говорит о том, что каждый день не менее 20% краткосрочных обязательств предприятия подлежат погашению.

Коэффициент автономии (Ка) отражает финансовую независимость предприятия от заемных источников, т.е. долю собственности владельцев предприятия в общей сумме активов. Нормативное значение этого показателя выше или равно 0.5. Чем выше значение коэффициента, тем выше финансовая независимость предприятия. Иначе говоря, при высоких значениях данного коэффициента, предприятие имеет возможность погашения долгов за счет собственных средств.

Чтобы определить финансовую устойчивость предприятия, используем коэффициент финансовой устойчивости (Кфу), по которому можно судить, какая доля предприятия финансируется устойчивыми источниками. Это значит, что определяется величина доли источников финансирования, которые могут быть использованы в долгосрочной перспективе.

Другим показателем финансового состояния предприятия является коэффициент маневренности собственных оборотных средств. Коэффициент маневренности характеризует долю оборотного капитала, формируемого за счет собственного капитала, иначе говоря, показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников.

Эта группа важнейших финансовых показателей относится к анализу совокупной стоимостной оценки средств, участвующих в воспроизводственном процессе. Следует отметить, что управление финансовыми ресурсами предполагает также контроль над финансовым состоянием предприятия. Для улучшения финансового состояния и финансовых показателей исследуемого объекта предлагаем следующее: контроль не только кредиторской, но и дебиторской задолженности предприятия, предполагающий недопущение ситуации неоплаты или несвоевременной оплаты реализуемой продукции, что может привести к понижению платежеспособности предприятия; проведения регулярного анализа соотношения кредиторской и дебиторской задолженности; контроль над платежеспособностью покупателей; увеличение объема собственного капитала и создание денежного резерва путем выпуска ценных бумаг или реинвестирования поступающей прибыли; создание резерва по сомнительным долгам, т.е. дебиторской задолженности, не погашенной в оговоренные сроки и не обеспеченной гарантиями и т.п.

Список использованных источников:

1. Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учеб. пособие / Н.А. Зайцев. -М: ИНФРА-М, 1996. – 284 с.
2. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие / А.Г. Каратуев. -М.: ИД ФБК-Пресс, 2001. -496 с.
3. Керимов В.Э. ”Директ-костинг” и ценовая политика / В.Э. Керимов, Н.Н. Комарова, А.А. Елифанов // Аудит и финансовый анализ. – 2001. –С.87-91.