

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

The author focuses on the fact that Ukraine is becoming a raw material base for other countries. In these conditions, it is proposed to consider event tourism as a necessary component of an effective development strategy of Ukraine. The possibilities of using event tourism resources are considered.

На сьогоднішній день Україна перетворюється на сировинну базу для інших країн Європи. На думку експертів для розвитку країни важливим є політика обмеження сировинного експорту і підйом технологічного виробництва з використанням місцевих ресурсів. Так, за даними Укрдержстата протягом 2019 року експорт товарів та послуг зріс на 5,2 %, а імпорт на 8,5% у порівнянні з минулим роком, що в цілому складає 50% ВВП України. [1]. Такий стан речей призводить до виснаження природних ресурсів території, зменшення конкурентоспроможності країни на світовому ринку. За цих умов важливим є розробка і реалізація державної стратегічної програми розвитку.

Однією з вагомих складових такої програми може бути туристична галузь. Реалізація туристичного продукту передбачає включення до цього процесу інших галузей, що в свою чергу створює позитивний економічний ефект. Економічний розвиток деяких країн практично повністю залежить від туризму. У ряді країн кількість туристів перевищує чисельність населення [2]. Так, залежність від туризму на Мальдівах ілюструє той факт, що туристів близько 1,5 млн. відвідують щороку, а населення - 417 тис.). Андорра приймає майже 2,5 млн. туристів щороку, але в ній проживає всього 77 тисяч людей – співвідношення близько 33 до 1. За підрахунками експертів, туризм є одним з п'яти основних джерел доходу для 80% країн, а для 40% головним [3]. За результатами дослідження 2017 року проведеного у 185 країнах Світовою радою з подорожей та туризму (WTTC) було виявлено що туризм і суміжні з ним галузі створили 10,4 % світового ВВП, що становило близько 8,3 трильйонів доларів [4]. Більш того, за даними того ж дослідження туристична галузь створила близько 7 млн. нових робочих місць, що складає 20% від усіх вакансій у світі.

Таким чином, туристична інфраструктура, яка створена для реалізації туристичного продукту, сприяє регіональному розвитку. Туристична діяльність є головним чинником зростання туристичного потоку у певний регіон. Але слід зазначити і про негативний вплив масового туризму: надмірне навантаження на місцеву інфраструктуру, погіршення екології регіону під час пікових сезонів, створення психологічного навантаження на місцеве населення, тощо.

За цих умов ефективним є використання ресурсів подієвого туризму. З кожним роком доля подієвого туризму секторі туристичних послуг збільшується. Подієва індустрія підтримує більше 1,7 млрд. робочих місць по всьому світу [5]. Події також сприяють економічному розвитку регіону через створення бренду даної території. В світі відомі події, які стали візитною карткою регіону. Так, всім відомий Карнавал у Ріо-де-Жанейро, Октоберфест у Німеччині, фестиваль Слонів в Індії, Льодовий фестиваль у Китаї, Единбурзький музичний фестиваль. Надходження від організації бізнес-івентів зростають з кожним роком. Так, за даними звіту ICCA (International Congress and Convention Association/ Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій) у 2017 році надходження від проведення ділових заходів склали 621,4 млрд. доларів прямого ВВП [6].

Подієвий туризм – це комплексне поняття, що охоплює подію та сукупність заходів щодо його організації, місця і часу проведення, а також формування і координація туристичних потоків до місця призначення [7]. Основним ресурсом подієвого туризму є організована подія. Основною перевагою даного ресурсу є його гнучкість, можливість змінювати контент, в залежності від поставленої мети. Більш того, споживачі даного виду туризму прибувають на подію. Таким чином, організовуючи захід однакового контенту, можна формувати і направляти туристичні потоки за певними напрямками. Такий підхід дозволяє створити необхідні умови для відновлення територій та перерозподілу навантажень на них. Направляючи туристичні потоки в інші регіони організації заходу, можна стимулювати економічний розвиток території проведення. Наступною перевагою є інформаційна складова подієвих заходів, що дозволяє стимулювати розвиток внутрішнього туризму – формувати потенційних споживачів туристичного продукту створеного у певній місцевості. Прикладом таких заходів є етнічні фестивалі, спортивні змагання, тематичні наукові конференції, бізнес-івенти, тощо.

Україна має багату історико-культурну спадщину і може експортувати туристичний подієвий продукт. Такий підхід сприятиме виходу на міжнародний ринок країні як рівноправного учасника міжнародних процесів і збереженню природних ресурсів.

Список використаних джерел:

1. Національні рахунки (ВВП) URL: http://ukrstat.gov.ua/imf/arhiv/nr/nr_u.htm
2. Revealed: The countries that rely most on your money URL <https://www.telegraph.co.uk>
3. Папп В. В. Роль готельного господарства у розвитку туризму в регіоні. / В.В. Папп // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – Ужгород : 2015. - № (2) 46. - С. 207-212.
4. Infographic: the global impact of the event industry URL: <https://ungerboeck.com/blog/>
5. Business Events industry boosts global GDP with 1.5 trillion dollars and 26 million jobs URL: <https://www.iccaworld.org/knowledge/article.cfm?artid=577>