

## ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ НАЙБІЛЬШ ВІДОМИХ ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*The information on historical aspects of appearance and functioning of well-known hotel networks is presented. The accommodation institutions operating in the Zhytomyr region are described.*

Індустрія гостинності – це потужна ланка світового господарства, яка включає в себе багато різних понять та функцій, а відповідно, індустрія гостинності Житомирської області не є тому виключенням. Якщо говорити, саме про заклади з тимчасового розміщування, то по містах та районах області функціонує чимало таких колективних закладів розміщення, що, в свою чергу, поділяються на дві групи: готелі та аналогічні засоби розміщування та на спеціалізовані заклади розміщування.

Національна мережа готелів Reikartz Hotel Group об'єднує більше 40 готелів в Україні та за її межами, які успішно функціонують в Україні з 2003 року, саме тоді група бельгійських архітекторів на чолі з Франсуа Рейкарц (Francois Ruckaerts) придбала старовинний особняк в центрі Львова на Друкарській вулиці. Провівши аналіз готельного ринку України, партнери відзначили, що в Україні практично відсутні мережеві готелі європейського рівня 3 і 4 зірки, і з'явився сміливий проект створення української мережі готелів під брендом Reikartz Hotels & Resorts.

Компанія Reikartz Hotel Management під брендом Reikartz Hotel Group об'єднує 5 готельних брендів: Reikartz Hotels & Resorts, Reikartz Collection Hotel, Optima Hotel, Vita Park, Raziotel. Reikartz Hotels & Resorts – бренд, який об'єднує готелі рівня 4+ зірок, розташовані у великих містах і курортах України. Це особливі готелі з підвищеним рівнем комфорту і строгою відповідністю європейським стандартам сервісу. Індивідуальний підхід до кожного гостя, розширений спектр обов'язкових послуг, від меню подушок до вишуканої шведської лінії. Елегантний текстиль, натуральне дерево, деталі з мармуру все – це, в поєднанні з центральними локаціями і особливою увагою до дрібниць, виділяє готелі нового бренду на ринку готельних послуг України.

Reikartz Collection Hotel – об'єднує готелі рівня 3 і 4 зірки, розташовані у великих містах і привабливих курортах України, які також працюють у відповідності до європейських стандартів, що дає змогу відвідувачам відчувати себе комфортно навіть поза постійним місцем проживання. Optima Hotel – ще один заклад бренду Reikartz, проте більш оптимальний, коли мова йде про ціни, цінова політика цього бренду підходить для гостей різного бюджету, а також гарне поєднання ціна/якість. Vita Park – це сітка закладів бренду, які відносяться до спеціалізованих закладів розміщування, так як розташовані в екологічно чистих та багатих на природні ресурси географічних територіях, що дають змогу не лише отримати тимчасове житло, а й оздоровитись. Raziotel – це сітка економ-готелів, які мають 3 зірки, які були створені переважно для бізнес аудиторії. Такі заклади розміщування пропонують своїм клієнтам все необхідне для роботи під час робочих відряджень. Світова сітка готелів має чітко визначені та сформовані принципи та правила роботи менеджменту організації роботи своїх закладів розміщування, серед основних з них: стандарти бренду та корпоративної культури, стандарти обслуговування гостей, єдина система адаптації, навчання та розвитку своїх співробітників тощо.

У Житомирі заклад почав свою роботу 10 листопада 2012 року, а вже у 2015 році від міжнародної онлайн програми бронювання Booking.com готель отримав нагороду Award Winner 2015 – за найкращі відгуки від гостей. Готель «Reikartz Житомир» пропонує гостям 62 номери різних категорій: «Класик», «Класик Комфорт», «Стандарт», «Суперіор», «Люкс». Один з номерів категорії Стандарт обладнаний спеціально для людей з обмеженими можливостями. Готель розташований в історичному і діловому центрі Житомира, поруч з Соборною площею. Будівля готелю виконано в стилі класичної західноєвропейської архітектури кінця 19 – початку 20 століття.

На сьогоднішній день національна мережева сітка готелів успішно функціонує і розвивається щороку, як внутрішньо, так і зовні, а саме визначає та приймає основні напрями розвитку та покращення своєї роботи, за для покращення умов перебування гостей, які користуються послугами з надання тимчасового розміщування.

Ще один із відомих закладів індустрії гостинності Житомирщини – бутік-готель у м. Радомишль «Via Regia». Кожна з кімнат закладу Via Regia має свою власну назву, а саме ім'я найвідомішої особистості з кожної країни, через яку проходить широковідомий історичний, культурний та транспортний шлях, що з'єднує захід та схід Європи. Готельний фонд готелю-бутіку складає 10 стилістичних кімнат: «Гетьманська вежа» (Україна) – апартаменти з двома спальнями, «Бернард і Анна» (Франція) – двокімнатний с'юте інфраструктурною сауною, «Лісабет» (Норвегія), «Гіта» (Англія) – дві двомісні кімнати у вежі та шість двомісних кімнат: «Вінцентій» (Польща), «Мартінас» (Литва), «Йоганн» (Німеччина), «Тереза» (Іспанія), «Аманд» (Бельгія), «Єфросинія» (Білорусь).

Всі номери оформлені згідно зі стилістикою та традиціями країни, що вони символізують, також вишуканий стиль кімнат доповнюють унікальні предмети старожитностей. Неповторні елементи затишку та комфорту створюють дерев'яні меблі, картини та ікони XVIII-XIX ст., а з вікон гостей готелю потішає чудові краєвиди на річку Мику та ландшафтний парк на території Замку. Проте таку розкіш може собі дозволити не кожен, середня вартість для однієї особи в такому готелі – бутіку на одну ніч варіюється від 1500 тис. грн. і до 4000 тис. грн. Та незважаючи на це, заклад користується неабиякою популярністю, особливо у закордонних туристів.

Житомирська область є потенційно привабливою для туристів, тому цілком логічною є поява та функціонування на території Житомирщини закладів всесвітньо відомих готельних мереж як ключових елементів туристичної інфраструктури.