

Козловская Ильяна Александровна
студентка,
Будурян Татьяна Алексеевна
ст. преподаватель,
Брестский государственный
технический университет,
г.Брест, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

The article describes the prospects for the development of Belarusian tourism, as well as discusses state measures that are favorable to this.

В связи со стремительным возрастанием актуальности проблемы истощения природных ресурсов во всем мире возникает необходимость в нахождении других источников дальнейшего экономического развития. В роли одной из перспективнейших отраслей выступает туристическая индустрия (далее – туризм). Ключевым преимуществом туризма на фоне ведущих экономических отраслей можно считать ее принадлежность к сфере услуг, а, следовательно, и низкую зависимость от невозобновимых природных ресурсов, что позволяет нам решить проблему утраты актуальности данного развития с утратой источников истощаемых ресурсов [1].

В различных странах и регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития. По состоянию на конец 2018 года в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 1 444 организации, услугами которых воспользовалось более 934 тыс. организованных туристов и 647,5 тыс. экскурсантов. 2018-ый год стал прорывным в сфере послабления визового режима. Границы Беларуси еще шире открылись для туристов. Срок пребывания без визы в нашей стране увеличился до 30 дней. Беларусь попала в десятку лучших стран для путешествий в 2019 году по версии международного издательства Lonely Planet [2].

В туристическом плане Беларусь имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии - туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией и Польшей - важным ресурсом для развития приграничного туризма; древняя история и самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость, из них 4,8 тыс. - национального значения); сохранившийся природный потенциал (обширные лесные массивы, множество водных акваторий, природные лечебные ресурсы, богатое биологическое и генетическое разнообразие). наличие транспортных магистралей европейского значения, государственная поддержка туризма, развитая система здравоохранения и санаторно-курортного лечения.

Вместе с тем, развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь. На сегодняшний день для формирования конкурентоспособного туристического рынка усилий по развитию только туристической индустрии недостаточно. Необходима реализация комплекса маркетинговых мероприятий, который позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики Республики Беларусь [3].

Среди нерешенных проблем низкая развитость внутреннего и въездного туризма, придорожного сервиса, неконкурентная стоимость туристического продукта, низкие темпы диверсификации экспорта туруслуг, слабая узнаваемость страны за рубежом и другие аспекты.

Развитие объектов туристической индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, прежде всего за счет увеличения доходов от реализации туристических услуг и связанных с ними видов деятельности, в том числе валютных поступлений. В настоящее время законодательство в области туризма в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права. Дальнейшее развитие нормативной правовой базы в рамках реализации мероприятий по нормативному правовому обеспечению предполагает актуализацию действующего законодательства в сфере туризма, разработку новых нормативных правовых актов, направленных на развитие въездного туризма, а также государственной поддержки внутреннего туризма в Республике Беларусь. В целях реализации Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. N 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предоставлены льготы субъектам хозяйствования, занимающимся строительством и реконструкцией объектов туристической индустрии. В практику работы включено обязательное общественное обсуждение проектов актов законодательства с субъектами туристической деятельности, их объединениями (союзами, ассоциациями).

Развитие объектов туристической индустрии направлено на эффективное использование имеющихся туристических ресурсов, модернизацию материальной базы туристической индустрии, применение неиспользуемых зданий и сооружений под объекты туристической индустрии, а также обустройство необходимой инфраструктурой водных ресурсов, национальных парков, зон отдыха, санаторно-курортных и оздоровительных организаций, автомобильных дорог, строительство новых объектов. Одной из приоритетных задач является привлечение инвестиций в туристическую индустрию, в том числе при строительстве объектов придорожного сервиса, а также коллективных и индивидуальных средств размещения в административных районах страны. Развитие познавательного, оздоровительного, экологического, научного, событийного и других видов туризма будет тесно связано с формированием туров в малых городах и на особо охраняемых природных территориях. Региональная туристическая политика в Республике Беларусь направлена на создание в регионах страны развитой туристической индустрии, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный комплекс туристических услуг [3].

Таким образом, государством определены основные приоритеты и направления развития туризма, создана нормативно–правовая база, дальнейшая активизация данного вида деятельности во многом зависит от местных органов управления и инициативы населения.

Список использованных источников:

1. Перспективы развития туризма в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle> – Дата доступа: 26.11.2019.
2. Белорусский туризм: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://director.by/admin/Article/714.html> – Дата доступа: 26.11.2019.
3. Тенденции развития туризма в республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///D:/tendentsii-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus.pdf> – Дата доступа: 26.11.2019.