

## ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ КАРИБЬСЬКОГО БАСЕЙНУ

*Caribbean region as a tourism cruise destination is observed in the paper. Advantages and disadvantages of its development are determined. PAC Group tours on Caribbean destination are examined in the paper.*

Насиченість туристичного ринку продуктами та послугами зумовлює постійну потребу у пошуку нових рішень, що здатні забезпечити конкурентоспроможність туристичних підприємств. Одним із перспективних напрямів туристичного бізнесу є круїзи. Темпи зростання обсягів круїзного туристичного потоку у світі свідчать про здатність учасників ринку задовольняти різні групи потреб (мотивів) споживачів. На прикладі круїзного туризму в повній мірі реалізується концепція сталого розвитку туризму, розвиваються дестинації та освоюються нові географічні території. Однак, питання щодо оцінки використання потенціалу круїзного туризму та альтернатив його розвитку залишаються не дослідженими.

У 2017 році на ринку круїзного туризму обслуговано 25,2 млн. осіб, (37,1 млрд. дол. США) що на 6,6% більше у порівнянні з 2016 роком, і на 63,4% у порівнянні з 2007 роком. Сталість попиту на круїзний продукт в світі в останні десятиліття була зумовлена постійною модернізацією круїзних суден, формуванням пакетних замовлень на будівництво нових мегалайнерів, оновленням і модернізацією пасажирських причалів, удосконаленням портової інфраструктури. Ці чинники визначили інтерес до провідних круїзних маршрутів, однак сьогодні вже реалізовано більшість технологічних рішень щодо перетворення суден на міста-курорти із природними ландшафтними зонами, аквапарками, театрами, планетаріями, трасами для проведення гонок тощо, враховуючи індивідуальні рішення по впровадженню нововведень із суміжних секторів економіки.

Мабуть, круїз по Карибах – найпопулярніший в світі. Тут можна знайти розкішні пляжі та місця для дайвінгу, при цьому познайомитися з унікальною карибською, африканською та французькою культурою. Карибське море, круїз по якому вам належить зробити, лежить між Північною і Південною Америкою, Атлантичним і Тихим океаном.

Відправлення в круїзи по Карибському басейну здійснюється в портах Флориди, Гавани або Барбадосу. Взагалі місце посадки залежить від напрямку круїзу: східного, західного або південного. З Мексики стартують західні круїзи, з Пуерто-Ріко – південні. А від берегів Великобританії розпочинаються довгі, 20-денні подорожі.

Переваги круїзів по Карибському басейну:

- круїзи по Карибському басейну є "безвізовими". Вам не доведеться оформляти цей вид документів ні для вчинення основного плавання, ні для відвідування острівних держав на Карибах;

- карибський круїз припускає відвідування не тільки всесвітньо відомих туристичних островів, але і невеликих, а то й зовсім крихітних незаселених острівців. Якщо у випадку з першими ви можете взяти участь у цікавих екскурсіях, відвідати клуби та ресторани, то на незаселених ділянках суші ви зможете насолодитися незайманою природою і дикими пляжами. Кариби – це більше семисот островів, кожен з яких прекрасний по-своєму.

- на відміну від інших популярних турів, круїзи по Карибському басейну не містять тривалих переходів. А значить, і час, проведений на борту, значно зменшується на користь більшого перебування на суші.

PAC Group – відомий туроператор, що працює з 1990 року, надзвичайно вдало використав потенціал Карибського басейну для формування своїх круїзних турів. Компанія розробила ряд пропозицій, кожна з яких є унікальною. До вашої уваги запропоновано 24 варіанти подорожі, з яких ви можете обрати найбільш оптимальний варіант зважаючи на ціну, кількість днів (6, 7 або 11 ночей), лайнер та маршрут загалом. На сайті знаходиться вся необхідна інформація про тур: маршрут, час прибуття та відправлення в різні точки маршруту, інформація щодо послуг, які включено у вартість, додаткові послуги, що сплачуються по місцю, та список всіх необхідних документів. Це стосується не лише круїзів по Карибському басейну. Туроператор PAC Group розширив горизонти та створив круїзи по Середземному морю, північній Європі, Азії та південній Африці. По кожній позиції доступна детальна інформація з описом а також можливістю обрати тип розміщення.

Отже, у довгостроковій перспективі ринок круїзного туризму повинен розвиватися не лише за рахунок будівництва суден та їх реновації. Особливої уваги потребує вивчення потенціалу туристичних продуктів, що можуть бути створені на базі круїзів, в тому числі комбінованих турів. Прикладом на вітчизняному туристичному ринку є туроператор PAC Group, який багато років успішно практикує це на власному досвіді.

### Список використаних джерел:

1. Корнілова В.В., Корнілова Н.В. Сучасні тенденції розвитку круїзного ринку світу. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/5\\_2018/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2018/6.pdf) (12.11.2019. Заг. з екрану).
2. Антоненко І.Я., Мельник І.Л. Перспективні напрями розвитку ринку круїзного туризму. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2019/10.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/10.pdf) (12.11.2019. Заг. з екрану).
3. Офіційний сайт туроператора ПАК Україна. URL: <https://www.pac.ua/#podorozhi> (12.11.2019. Заг. з екрану).