

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Traditional event destinations and modern role of event tourism are observed in the paper. The successful case of organization a festival «EuroChocolate a Perugia» (Italy) is described.

Однією з головних тенденцій сучасного туризму є направленість на задоволення потреб туристів. Подієвий туризм значно розширює коло традиційних туристичних послуг, а отже, в повній мірі задовольняє потреби туристів у нових враженнях. Практикуючи його, туристи мають змогу стати свідками самих визначних подій в світі, розширити світогляд, здійснити заповітні мрії. З кожним роком спостерігаються швидкі темпи зростання частки туристів, що обирають сегмент подієвого туризму. Проте в науковій літературі питання досліджень подієвого туризму висвітлені недостатньо та потребують подальшого розвитку.

Особливостями подієвого туризму є: відсутність сезонності; можливість прогнозування; масовість; інтерактивність; інноваційність; регулярність подій; стимулювання повторного відвідування destinations; видовищність. Крім того, лише для подієвого туризму характерна невичерпність ресурсів.

Подієвий туризм виконує три основні функції: пізнавальна, рекреаційна, економічна. Розвитком даного виду туризму зацікавлені насамперед місцеві громади, задля залучення якомога більшої уваги до їхньої місцевості. Подія як туристичний ресурс має яскраво виражений мультиплікаційний ефект для конкретної громади та цілого регіону – вона «змушує» розвивати різні сектори туристичної індустрії для ефективнішого використання власного потенціалу (економічна функція). За даними туроператорів, туристи вибирають найбільш популярні масові заходи, які проводяться у певний день з певною періодичністю (рекреаційна функція). Музичні та кінофестивалі, театралізовані шоу, національні свята, освітні заходи виконують важливу пізнавальну функцію.

Тематика подієвого туризму різноманітна:

- спортивні – Олімпійські ігри, чемпіонати світу та континентів;
- релігійні – Сходження Благодатного Вогню на православну Пасху (Єрусалим, Ізраїль);
- мистецькі – Каннський кінофестиваль (Канни, Франція);
- гастрономічні – міжнародний пивний фестиваль «Октоберфест» (Мюнхен, Німеччина);
- політичні – Всесвітній економічний форум (Давос, Швейцарія);
- торгово-економічні – аукциони – Сотбі (Лондон, Великобританія);
- премій –премія «Оскар» (Лос-Анджелес, США) та Нобелівська премія (Стокгольм, Швеція);
- історико-культурні – День Святого Патрика (Дублін, Ірландія);
- модні покази – покази мод у Мілані, Токіо та Нью-Йорку;
- культурно-розважальні – Венеціанський та Бразильський карнавали);

Основні світові центри подієвого туризму сконцентровані в Європі. Лідерами з організації та проведення різних заходів, що дають можливість реалізації подієвого туризму, є Франція, Італія, Німеччина та Великобританія.

Наприклад, місто Перуджа в Італії стало «солодкою столицею» світу, завдяки щорічному фестивалю шоколаду «EuroChocolate a Perugia». Місце обрано не випадково, Перуджа – батьківщина компанії "Perugina" (належить компанії Nestlé) – найбільшого в Італії шоколадного виробника. Фестиваль приймає близько мільйона туристів та кількості італійських і зарубіжних виробників шоколаду. Організатором фестивалю та його натхненником є Еудженіо Гуардуччі, директор знаменитої шоколадної фабрики, який втілює цю ідею зі свого дитинства. Під час фестивалю місто передвоюється на одну велику цукерку, скрізь аромат шоколаду, ярмарки, феєрверки, задіяно масово людей – це ціле шоу. Туристів приваблює й те, що можна придбати оригінальні смаколики, отримати незабутні емоції. Із шоколаду вирізають статуї, будують замки. Окремо виділяється шоколадна косметика, вироблена на основі какао-бобів: губна помада, духи, мило, піна для ванн, шампуні, бальзами для тіла – і все це користується широкою популярністю. Крім святкових гулянь, на фестивалі організовують і десятки серйозних заходів – виставки, лабораторії, уроки кулінарії, лекції по шоколадному майстерності, під час яких можна осягти секрети шоколадоваріння і властивості цього найціннішого продукту.

Географічною особливістю центральноіталійського регіону Умбрія, який приймає фестиваль шоколаду, є відсутність виходу до моря, а тому регіон відвідує менша кількість туристів-іноземців. Організація 9-денного фестивалю «EuroChocolate» доводить, що подія збирає навіть більшу кількість туристів, ніж привабливе природне місцезрозташування та історико-культурні пам'ятки.

Отже, подієвий туризм є важливим та перспективним сегментом на сучасному етапі, як в економічній, так і в рекреаційній діяльності. Доказом цього є проведення різноманітних фестивалів в інших країнах, за рахунок чого збільшується попит в'їзного туризму та економічний стан країни. В Україні є всі ресурси для розвитку подієвого туризму на основі релігійних свят, етнічно-культурних (музичних, літературних) та природних особливостей певних регіонів країни.

Список використаних джерел:

1. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України // В.В. Олійник, О.В. Шикіна. –Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, 2016. – Випуск 12.– С. 460-463.