

## ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ЯК ОСНОВА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

*The types of innovation tourism are observed in the paper. The issues of implementation of innovations in the market offer of tourism enterprises are generalized in the paper.*

Широке впровадження інноваційних продуктів і технологій стало ключовим фактором економічного зростання туристичного ринку та призводить до активізації підприємницької активності у сфері туризму, росту конкуренції між популярними напрямками та пошуку найкращих позицій на туристичному ринку. У зв'язку з цим, розробляються нові види турів, створення яких покликане залучити нові аудиторії споживачів, розширити географію світового туризму.

До інноваційних видів туризму відносять:

1. Діловий або бізнес-туризм. Є одним з найбільш високоприбуткових галузей міжнародного туризму. Перші тури з діловою метою, а саме для участі у виробничих семінарах, ярмарках, виставках, салонах, а також для проведення переговорів та укладання договорів, почали здійснюватися наприкінці 1990-х рр. Нині популярні інсентив-тури, які являють собою поїздки, організовані керівництвом фірми своїм співробітникам за рахунок компанії, як винагорода за хорошу роботу [1, с. 39].

2. Джайлоо-туризм – це вид туризму, який передбачає життя туриста у первісному племені з усіма атрибутами кочового побуту. Суть джайлоо-туризму є те, що туриста відправляють у дикі, часом важкодоступні місця, де він має можливість пожити так, як жили предки – без різних благ цивілізації, наодинці з природою. Джайлоо-туризм зародився в Киргизстані наприкінці 1990-х рр. і першими джайлоо-туристами були туристи із Швейцарії, Німеччини, Великої Британії та Росії. Найбільш розвинений джайлоо-туризм в Киргизстані, Таїланді та Тунісі [2, с. 47].

3. Космічний туризм – це індустрія з організації польотів у космос або на навколосезну орбіту з розважальною або науково-дослідною метою. Туристи займаються споглядання природних атмосферних явищ (полярне сяйво, метеоритні дощі, затемнення Сонця та Місяця); відвідування тематичних космічних парків та тренувальних баз із підготовки космонавтів з можливістю випробовування спеціалізованих систем симуляції, що повторюють фізичні навантаження пов'язані з космічними польотами та станом нульової гравітації; екскурсії космодромами; спостереження за запуском космічних ракет; освітні програми та науково-дослідні проекти в галузі аеронавтики.

В межах космічного туризму можна виділити НЛО-туризм. Сьогодні чимало туроператорів розробляють тури на «полювання за НЛО». Під цим впливом в Чилі почалося будівництво зони НЛО-туризму. Крім того, у невеликому місті Ла-Серена на півночі Чилі, діє музей НЛО. У Пуерто-Ріко (США) почалося будівництво космодрому для НЛО. Кращими місцями для НЛО-туризму вважаються: Вілтшир (Велика Британія), Мехіко (Мексика), Гора Адамс, Вашингтон (США), Сант-Климент (Чилі), Фолкерський трикутник (Велика Британія), Ладакх (Індія) та Вайкліф Велл (Австралія) [2, с. 48].

3. Віртуальний туризм можна вважати різновидом комп'ютерних он-лайн ігор. На сайтах віртуального туризму відтворені популярні музеї США та Західної Європи, багато столиць і великих міст світу. При цьому віртуальна подорож дає змогу детально ознайомитися не тільки з творами мистецтва, а й із екстер'єром та інтер'єром будівель музеїв, де вони зберігаються.

4. На сучасному туристичному ринку поширений подієвий туризм. Це відносно молодий напрям туризму як у світі, так і в Україні, в якому головною потребою споживачів є інтерес до відвідування певної спортивної, музичної, розважальної або іншої події та прийняття участі в ній. Особливістю подієвого туризму є невичерпність його ресурсів.

5. Індустріальний або промисловий туризм – це дослідження туристами будівель, інженерних споруд та територій виробничого або спеціального призначення, а також будь-яких закинутих споруд з метою отримання психологічного, естетичного або дослідницького задоволення. Даний вид туризму передбачає проникнення на території, що охороняються, а також на території діючих промислових та спеціальних зон (військові бази, армійські склади, хімічні заводи); дигерство (дослідження дренажних систем, каналізаційних колекторів, підземних рік, промислових тунелів); руфінг (прогулянки дахами багатопверхівок та хмарочосів); комерційний індустріальний туризм (відвідання підприємствами успішних промислових об'єктів для запозичення досвіду та можливого інвестування).

Отже, інноваційні процеси в туризмі забезпечують диверсифікацію існуючих видів туристичних подорожей, розширюють пропозицію туристичних підприємств. Можна зробити висновок, що основними напрямками інноваційної діяльності в туризмі є розробка нових видів туристичних продуктів, використання нових туристських ресурсів (космічний туризм), використання нових технологій у виробництві традиційних продуктів (віртуальний туризм), зміни в організації виробництва та споживання традиційного туристичного продукту (діловий туризм), запровадження нових підходів у маркетингу та менеджменті, виявлення нових ринків збуту та запровадження нетрадиційних варіантів організації дозвілля (джайлоо-туризм).

### Список використаних джерел:

1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Малиновська О.Ю. Інноваційні види туризму // О.Ю. Малиновська, А.І. Ісакова / Географія та туризм. – 2014. – №. 27. – С. 46-55.