

ЗАГАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА КАРПАТ

The Carpathian region has significant natural recreational resources. The most promising directions of domestic and foreign tourism development are: spa, skiing and rural tourism. They need the support and development of their industry.

Області Карпатського регіону є головними мотиваційними цінностями для розвитку рекреації та туризму. Основою для завоювання конкурентних позицій на ринку послуг повинна стати подальша концентрація в регіоні таких ресурсів, як матеріально-технічних та фінансових, вкрай необхідних для створення конкурентоспроможного інноваційного рекреаційно-туристичного продукту регіону. Динаміка розвитку останніх років різнопрофільних закладів розміщення рекреантів та туристів в регіоні свідчать, що найбільш стабільно розвиваються установи, послуги яких користуються попитом у населення протягом цілого року, завдяки своїм якісно-ціновим характеристикам. Туди входять: санаторії, пансіонати з лікуванням, готельні комплекси, сучасні бази відпочинку

Заклади, організація діяльності, і яких не відповідає сучасним стандартам є нерентабельними, сезонного типу та з низьким рівнем сервісу. Найважливішою метою у туризмі є оздоровлення і відпочинок.

Карпатський регіон володіє значними природними рекреаційними ресурсами, які на сьогоднішній день, на жаль, не можна вважати достатніми. Існуюча мережа закладів санаторно-курортного оздоровлення і відпочинку регіону має великий потенціал та запаси природних ресурсів, що може задовольняти удвічі більший попит, щодо оздоровлення рекреантів. Найперспективнішим напрямом розвитку внутрішнього та іноземного туризму є, відповідно, курортно-лікувальний, гірськолижний та сільський вид туристичної діяльності. Вони потребують підтримки та розвитку своєї індустрії.

На сьогодні склалась ситуація в рекреаційно-туристичній сфері Карпатського регіону така, що вимагає активного пошуку засобів подолання кризових явищ, інтенсивності виробництва регіонального рекреаційно - туристичного продукту із забезпеченням необхідної його якості. А також розробки ефективних заходів регіональної політики, реалізації маркетингової стратегії, яка спрямована на формування іміджу закладів рекреації і туризму, збільшення потоку іноземних та вітчизняних рекреантів і туристів. Все частіше, попит на послуги санаторно-курортного лікування Карпатського регіону, туризму та відпочинку залишається незадоволеним. Причинами є неналежна якість цих послуг та комфортність проживання, поганий сервіс, непрофесіоналізм персоналу, застарілий метод менеджменту, маркетингу, досягнень технологій, першопричиною такої ситуації вважають негативні чинники економічного характеру.

Економіка вимагає кардинального і ґрунтового реформування з метою подолання цілого комплексу проблем, які знаходяться в галузях: економіки фінансів, технологій, екології, організаційно-управлінській. Важливим пріоритетним зрушенням у розвитку рекреаційно-туристичного комплексу областей Карпатського регіону є фінансово-інвестиційне забезпечення ефективності функціонування суб'єктів рекреаційного господарства. Оскільки орієнтири господарства регіону відводять сферам санаторно-курортного лікування, оздоровлення, туризму та відпочинку вагоме значення, то вже сьогодні потрібно реалізувати наступні заходи:

- Розвивати організований туризм (формування центрів, курортів та регіонів відпочинку, створення нових туристичних пропозицій різнопланового характеру.
- Вдосконалювати санаторно-курортну сферу (розширення мереж, вивчення можливостей освоєння свердловин мінеральних вод);
- Розробляти короткотривалий відпочинок (аналіз потреб в рекреаційних територіях для; облаштування місць масового відпочинку; впорядкування територій, створення спеціальних краєзнавчих маршрутів);
- Розвивати готельне господарство (розбудова мережі готелів різного рівня комфортності; проведення сертифікації та ліцензування готельних послуг);
- Розроблення нових туристично транспортних інфраструктура (розробка туристичних маршрутів, ремонт та облаштування автошляхів, розбудова міжнародних транспортних коридорів та пунктів перетину державного кордону);
- Підготовка якісного кадрового забезпечення рекреації і туризму (підготовка кваліфікованих кадрів для рекреаційно-туристичного комплексу;
- Маркетингова діяльність, рекламне та інформаційне забезпечення (проведення рекламних та PR кампаній у пресі, на радіо і телебаченні з метою формування іміджу регіону як одного з найсприятливіших для розвитку санаторно-курортного лікування, туризму та відпочинку; підготовка, друк і розповсюдження серії рекламно-інформаційних довідників та путівників; створення туристичних сайтів і порталів в мережі Інтернет; удосконалення регіональної статистики туризму).

Список використаних джерел:

1. Економіка, бізнес, інвестиції. Стратегія економічного і соціального розвитку Закарпатської області до 2015 року. Конкурентні переваги та обмеження перспективного розвитку Закарпатської області (свот-аналіз) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.carpathia.gov.ua>
2. Марченко О. Потенціал Закарпаття / О. Марченко // Туристичний журнал «Закарпаття». – 2010. – № 2. – С. 53. 55.
3. Федотова Ю.В. Міжнародний досвід формування кластерних структур та можливості його використання в регіонах України. Інноваційна економіка. № 3. 2010. С. 42-45.