

## УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

*The essence of the concept of «managerial decision» is determined, the principles of decision-making are considered*

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин особливого значення набуває розуміння основних складових управління як обов'язкового елемента доцільної колективної діяльності. Управління організацією у ринкових умовах включає цілеспрямований вплив на внутрішні процеси, організацію роботи та виробництво. Управління забезпечує планування, організацію та контроль діяльності підприємства та персоналу для досягнення найкращих результатів за найнижчих витрат на роботу сил та матеріали.

Найчастіше методи управління визначають як сукупність способів та прийомів впливу на колектив і його окремих виконавців з метою реалізації місії організації та досягнення її цілей. Методи управління спрямовані на предмет управління, тобто працівників різних видів діяльності. Їх зміст проявляється в особливостях засобів впливу, основною метою яких є забезпечення гармонії, органічного поєднання індивідуальних, колективних та соціальних інтересів.

Сутність методів управління насамперед впливає з змісту об'єктивних законів управління. Менеджери підприємства повинні знайти специфіку дотримання вимог цих законів шляхом використання засобів впливу на працівників, оскільки реалізація вимог цих законів та їх правил відбувається через персонал. Тому особливості методів управління включають не тільки їх зміст, але також напрям впливу.

Методи управління, як складові системи управління, проявляються на підприємстві через систему впровадження та набувають організаційної форми. Зокрема, метод відповідальності забезпечує права та обов'язки усіх учасників процесу управління. Цей метод визначає ступінь відповідальності та необхідні заходи при відхиленні від плану. Метод відповідальності визначає взаємозв'язок між відповідальністю керівника та підлеглим, обсягом їх прав та обов'язків, напрямом відповідальності та її формою.

Методи менеджменту – це набір способів і прийомів впливу на колектив організації та окремих виконавців з метою досягнення її цілей.

Досить часто методи управління сприймаються як абстрактні поняття або широкий спектр різних питань, починаючи від планування та закінчення процесом створення організаційної структури та комунікативних взаємодій. Часто мова йде про те, що методи управління – це шляхи реалізації управлінських функцій.

Зміст методів управління в першу чергу пов'язаний із змістом об'єктивних законів. Менеджер повинен знайти способи трансформувати вимоги цих законів у способи та засоби впливу на персонал, тому що виконання вимог цих законів виконується кожним працівником. Тому методи управління характеризуються не тільки змістом, але й напрямом мотивуючого впливу.

Методи управління є елементом механізму управління, який реалізується за допомогою об'єкта управління, і водночас приймають організаційну форму. Наприклад, метод відповідальності. Його суть полягає в забезпеченні учасників процесу управління правами та обов'язками. Визначає відповідальність за дії і за відхилення від вживання необхідних заходів. Важливим є взаємозв'язок між відповідальністю керівника та підлеглого. Кожен несе відповідальність за обсяг своїх прав та обов'язків. У напрямку відповідальності виділяють матеріальні, адміністративні, кримінальні, моральні аспекти. У формі - особисті, колективні, прямі, непрямі.

Методи менеджменту є результатом реалізації функцій управління, тобто механізм управління кожною організацією в процесі його діяльності повинен створити всі необхідні засоби впливу на керовану систему. Насправді завдання менеджерів полягає у створенні необхідних методів управління, які можуть забезпечити виробництво і бізнес, досягнення цілей і місії організації.

Таким чином, методи управління є технологічним проявом дій керівництва, пов'язаних з виконанням управлінських функцій. Загалом, ефективність використання методів управління залежить в основному від рівня кваліфікації менеджменту, що вимагає систематичної та цілеспрямованої підготовки та щоденного використання всіх цих сфер впливу на колектив і окремих працівників.

### Список використаної літератури:

1. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы: Пер. с 3-го англ. изд. – К.: Знання- Прес, 2006. -876 с. – С.20-25.