

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Бирзой І.М., Пучкова С.І. КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ НА РИНКУ КАБЕЛЬНО-ПРОВІДНИКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ	5
Біленко О.В., Сидоренко Є.В. РОЛЬ КОМАНДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	7
Буртовський Ю.М. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	10
Бучко М.О. СУЧАСНА СТРУКТУРА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ	13
Верстова В.Я. ПОПИТ, ЗАКОН ПОПИТУ ТА ЙОГО ЕФЕКТИ	15
Зазерская А.А. КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	17
Зазерская В.В., Бойко В.В. ОСОБЕННОСТИ ВРЕМЕНИ КАК РЕСУРСА	20
Зазерская В.В., Звягинцева Е.С. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ	23
Закапко О.І. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕТАПИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ	26
Закапко О.І. МІСЦЕ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
Заяць О.В. РОЗВИТОК СВІТОВОГО ТРЕТИННОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	31
Іванченко А.О. ПОСЛУГА ЯК ОБ'ЄКТ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	34
Карплюк Є.Л., Кимарський Д.О. КРЕДИТУВАННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ	36
Копосова М.А. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	39
Куредя Н.М., Гірняк Є.І. ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ОСВІТИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	41
Латкіна С.А., Косован А.І. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	43

Лех В.В., Ярмолюк Д.І. ВПЛИВ КЕРУЮЧОЇ СИСТЕМИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ	46
Лебєдєва В.М. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	48
Миколайчук Н.М., Ярмолюк Д.І. ОСНОВНІ ДЕФІНІЦІЇ ЕМОЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МЕНЕДЖЕРА	50
Молодяну І.М. ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	53
Назаренко В.Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛОГО БІЗНЕСУ	55
Остапчук Т.П. КОНЦЕПЦІЯ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ОДИН З НАЙБІЛЬШ АКТУАЛЬНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ	57
Рибак О.В. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	60
Стащук Н.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ	63
Ткачук А.Ю. МИСТЕЦТВО БУТИ МЕНЕДЖЕРОМ	65
Тарасюк О.В., Волков А.О. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	68
Тарасюк Г.М., Рудковська Н.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	70
Филиппова Т.В., Бондарович В.Н. ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	72
Хлуп'янець Д.І. БЕНЧМАРКІНГ ЯК НОВАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	75
Шиманська К.В. ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ САНІТАРНИХ ТА ФІТОСАНІТАРНИХ ЗАХОДІВ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ХОДІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ З ЄС	78
Юрківський О.Й. ПОДАТКИ ЯК ІНСТИТУЦІЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	84
Яблонська І.В. СКЛАДОВІ АВТОРИТЕТУ КЕРІВНИКА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ	85
Яблонська І.В. ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ЧАСУ МЕНЕДЖЕРА	88

СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНОЇ ГАЛУЗЕВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ

Бігун Є.О.	УДОСКОНАЛЕННЯ	МЕХАНІЗМУ	
	СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ	ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ	92
Бойпоччоева Ф.С.	ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ		
	ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ		95
Бутенко Д.С.	ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АНАЛІЗ		
	РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ СФЕРИ		99
Верстова В.Я.	АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ЯК ПРОСУНУТИ СВОЄ		
	МИСТЕЦТВО		101
Власюк О.В.	КОНЦЕПЦІЯ РЕФОРМИ ФІНАНСУВАННЯ		
	ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: СУТНІСТЬ, РИСИ,		
	ПЕРЕВАГИ		104
Грищенко Ю. А.	ЛІДЕРСТВО ТА КЕРІВНИЦТВО В		
	УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ		107
Дашкевич Т.В.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ		
	ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ		109
Добжанська А.Д.,	Старцева Д.С.	МЕХАНІЗМ	
		ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	112
Донець О.А.,	Тарасюк В.О.	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ	
		КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
			115
Зубик Ю.М.,	Жирко Н.С.	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ	
		МЕНЕДЖМЕНТУ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	
			118
Исоков М.Т.,	Марупов М.М.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	
		РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКИХ	
		ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА	
			120
Кирикович М.М.	ФАКТОРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ		
	МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ		124
Кононова В.В.	ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ІНТЕГРОВАНІХ		
	СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ, ЩО ВІДПОВІДАЮТЬ		
	МІЖНАРОДНИМ СТАНДАРТАМ		127
Кривицкая Т.В.,	Страпко И.В.	ПОДХОДЫ К	
		ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И	
		ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ РАЗРАБОТКИ	
			130
Куліш Н.В.	ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА		
	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА		133

Куприянчук А.О. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В КУ «ОБЛАСНА КЛІНІЧНА ЛІКАРНЯ ІМ. О.Ф. ГЕРБАЧЕВСЬКОГО» ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	135
Куредя Н.М., Назаренко В.Д. ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	140
Латкіна С.А, Лашкевич В.О. МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА	142
Лісовський О.О. РЕЗЕРВИ ЗМІЦНЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	145
Ментей О.С., Шай К.Л. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	147
Муротова У.Р., Муродов Ш.И. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КРЕДИТНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	1 50
Муротова У.Р., Муродов Ш.И. БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ–ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	154
Насуллоджонова Ш.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРАХ	157
Неборская Г.С. ПРОБЛЕМАТИКА СОСТАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО ОТХОДАМ В РБ	160
Носко Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	163
Паламарчук А.С. МЕТА ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	166
Полчанов А.Ю., Іванисько Н.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	167
Прошина А.Д. ОШИБКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ, КОТОРЫЕ ДОРОЖЕ ВСЕГО ОБХОДЯТСЯ СОБСТВЕННИКУ	169
Рудківський О.А., Бордюг О.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КАЙДЗЕН	172
Соколенко Л.Ф. ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ УПРАВЛЯЮЧИХ КОМПАНІЙ У СФЕРІ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	174

Сологуб Є.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	177
Солопій О.В. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА КАМЕНЕОБРОБНОЇ ГАЛУЗІ	179
Струц А.И. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ №8»)	182
Суслик М.П. СТАН ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	186
Ткачук К.А. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ АГРОБІЗНЕСУ	188
Филиппова Т.В., Бондарович В.Н. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	191
Хімач К.Ю., Бондарчук В.В. ДЕФИЦИТ ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАЛУЧЕННЯ КРЕДИТІВ МВФ	194
Чайнський В.Л., Ярмолюк Д.І. РОЛЬ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	197
Шандова Н.В. ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ	199
Шевченко А.А. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РІЛЬНИЦТВА У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ В С.-Г. ПІДПРИЄМСТВАХ	202
Юшкевич О.О. СИСТЕМА ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	204
Ярошик Д.В. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: СОДЕРЖАНИЕ И ПОНЯТИЕ	207

**СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА
МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ**

Y. Goryaschenko SMALL BUSINESSES AND THEIR ROLE IN CREATING AN INNOVATIVE AND COMPETITIVE ENVIRONMENT	211
Будурян Т.А., Марчук А.В. МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЛОГИСТИКИ	213
Дзюба К.В. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	216
Завалій Т.О. КРІ ДЛЯ ПОТРЕБ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	219
Заливан Я.І. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	222
Камінська С.М. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	225
Ковалевський В.О. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.	228
Куліш Н.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.	230
Лавриненко Л.М., Погорілий А.В., Шкляр І.Д. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	233
Макаров Я.Д. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ІТ КОМПАНІЇ	235
Маковоз О.С., Мирошник Т.О. ТРЕНДИ В DIGITAL-МАРКЕТИНГУ	238
Макушок О.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА КООПЕРАТИВНИХ ЗАСАДАХ	240
Мельник В.М. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	249

Мовчанюк О.В., Ярмолюк Д.І. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРИ ВЕДЕНІ БІЗНЕСУ	251
Поліщук А.П. ЗМІСТ І ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ	254
Рижук А.В., Павлова С.І. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЗА РІВНЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ	256
Рудківський О.А., Морозова-Члек І.В. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	258
Рудківський О.А., Наумець О.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	260
Світличин І.І. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	263
Симончук В.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ АКТИВНОГО ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	265
Стемповська В.О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ НА РИНОК	268
Ткачук Г.Ю., Виговський В.Г., Грищенко А.С. ВИБІР СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	272
Ходжибаева М.А. РОЛЬ МАКРОМАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕННІ ПРЕСТИЖА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБ'ЄКТОВ	274
Чурун И.А. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА)	277

**СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ,
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА СУЧАСНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

Болотний О.Г. СУЧАСНЕ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБРОБКИ ДАНИХ І ПРОГНОЗУВАННЯ	282
Дубей Л.В. ЗАКОНОМІРНОСТІ ПРОЯВУ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	284
Зазерская В.В., Бойко В.В. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ	287
Зазерская В.В., Мартынович А.И. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ МИРА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	290
Зінченко Г.В. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	293
Король Е.С., Делендик Д.О. BLOKCHAIN. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOKCHAIN В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	296
Купкін Є.С. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ	299
Мажидова З. О. ВПЛИВ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ	302
Мовчан І.В. УПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	305
Шаптебой А.В. РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	307
Шестакова А.В. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	311

**СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ
ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

Верстова В.Я. АКТУАЛІЗАЦІЯ ЕКОЛОГІСТИКИ У РОБОТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	315
Грищенко Ю.А. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ.	317
Гічун В.С., Васьківський О.П. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я В У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я МВС УКРАЇНИ	320
Джураев Д.Д. АУДИТ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	321
Исоков М.Т., Хасанов Т.Д. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ	324
Копыркин М.Ю. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НИЗШЕГО ЗВЕНА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	327
Котвицька А.О., Бондарчук В.В. ОГЛЯД УГОД ПРО ЗОНУ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КРАЇНАМИ СВІТУ	330
Мишкова М.П. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	332
Оверчук Т.О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНІЇ	335
Тарасюк А.В. ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ	338
Тетера Т.О. МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	340
Халиков С.Р., Бердиев Х.Р. РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ	344
Хотько Т.А., Филиппова Т.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	349
Шамсиев Ф.К. РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ	352
Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	355

**СЕКЦІЯ 6. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОБЛАСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ:
ВИРОБНИЦТВО, ІННОВАЦІЇ, ІНВЕСТИЦІЇ,
ПЕРСОНАЛ ТА ІН.**

Solomina G. V. PROVISION OF MECHANISM OF FUNCTIONING OF JOINT INVESTMENT INSTITUTIONS IN GLOBALIZATION SPACE	362
Абдувохидова Г.А. МАКРОЕКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	363
Азизова Н.Х. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВА РОСТА	366
Ахмедова М.А. СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАН	371
Базилевська А.О. ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.	374
Березівська М.Г., Свінцицька О.М. КОМПЕТЕНТНИЙ ПІДХІД В ОСВІТІ МЕНЕДЖЕРА З ПЕРСОНАЛУ	377
Бірюченко С.Ю., Боровська А.О. ОЦІНКА ЯК ОСНОВНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	380
Будурян Т.А. Козловская И.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	383
Бужимська К.О. СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ СКЛАДОВИХ ПРОЦЕСУ МОДЕРНІЗАЦІЇ	386
Бужимський В.В. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	388
Бурачек І.В. ЗМІСТ АУТСОРСИНГУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	391
Верстова В.Я., Ярмолюк Д.І. СКЛАДНОЩІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ	394
Верстова М.О. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	396

- Вишневська С.В.** СПОСОБИ ПОКРАЩЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ПРАЦІВНИКІВ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ ЯК ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 399
- Волковська В.В.** ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА НАПРЯМИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ 402
- Воробей А.С.** ФАКТОРИ ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ 404
- Гавриленко Д.Ю.** УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ РОЗПОРЯДЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИЦТВА В ОРГАНІЗАЦІЇ 407
- Гладищук Я.А.** АНАЛІЗ ЛІКВІДНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПРИКЛАДІ АТ «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД». 409
- Гойхман М.В.** УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА. 412
- Гринів Ю.В., Ярмолюк Д. І.** СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ 414
- Грищенко Ю.А.** ІННОВАЦІЇ, ЯК РУШІЙНА СИЛА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ. 417
- Денисюк О.Г.** СТЕЙКХОЛДЕРИ В УПРАВЛІННІ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА 420
- Ермакова Э.Э., Кондратюк А.Э.** ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА 422
- Жумаева Г.Ж., Хасанова Ю.Ж., Рузиев З.И.** СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА 426
- Зазерская В.В.** КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 430
- Закапко О.І.** КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 433
- Закапко О.І., Ярмолюк Д.І.** РЕАЛІЇ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ. 435

- Іванченко А.О.** РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ 438
- Коваль О.С., Ярмолюк Д.І.** ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 440
- Комарова Г.Б., Негматова Ш.Г.** ЗАРУБЕЖНИЙ ОПИТ РАЗВИТИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ К ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 443
- Комилов Х.** ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ 450
- Комилов Х.** РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 453
- Коситов Д.Р.** УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА И МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 456
- Котвицька І.Б.** ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК КОМПОНЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ. 459
- Кривицкая Т.В., Козловская И.А.** ОРГАНИЗОВАННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 461
- Кривицкая Т.В., Козловская И.А.** СУЩНОСТЬ БИРЖЕВОЙ ВАЛЮТНОЙ ТОРГОВЛИ 464
- Кривицкая Т.В., Флячинская Н.Н.** ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 466
- Криворучко О.С.** УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ 470
- Кулакова Л.О., Якубюк ВВ.** ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ QR-КОДИРОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ 472
- Маковоз О.С., Горелкова Е.Е.** КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 475
- Мельник В.М.** СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ В МЕНЕДЖМЕНТІ 477
- Мешкова-Кравченко Н.В., Антошенко Є.Р.** УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 480

Назарова А.А. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТО СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	482
Орленко О.М. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОДУКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	487
Орлова К.Є. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	490
Передерій Т.С. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	492
Поліщук А.Т. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	495
Поліщук І.Р., Кісенко А.М. УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: ОБЛКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	497
Сайфиддинов А.Б. НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	500
Сайфиддинов АБ, Каримова М.Х. УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМ ПРОЦЕССОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН MANAGEMENT OF TAX PROCESS IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN	503
Свідерська Д.І. ІНВЕСТИЦІЇ В НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ТА МОДЕЛІ ОЦІНКИ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ	507
Симончик П.М., Селезнёва Ю.Е. МОТИВАЦІЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТТІИ	510
Сотник А.А. ДІАГНОСТИКА ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	512
Ткачук С.С. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	515
Филиппова Т.В., Романюк Е.С. АНАЛИЗ НОВОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	518

Филиппова Т.В., Романюк Е.С. СТРОИТЕЛЬНАЯ СФЕРА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	521
Хлуп'янець Д.І. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ДО ІННОВАЦІЙ	524
Хотько Т.А., Вышинская В.М. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РАБОТНИКА	527
Чудновець Н.В. СЕКОНДМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	530
Шеремет Д.С. СТРАТЕГІЧНИЙ БЕНЧМАРКІНГ – НОВІТНИЙ ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	532
Юсупов Д. К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	535

***СЕКЦІЯ 7. ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ОСОБЛИВОСТІ,
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ***

Бинда Г.В., Марич А.В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	539
Вакарчук А.А., Марич А.В. ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	542
Васильєва Ю.В. УЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ	545
Вовк К.М. ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	547
Войналович І.М. КАНІСТЕРАПІЯ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ АНІМАЛОТЕРАПІЇ В ПОЛЬЩІ	550
Гапоненко Я.А. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ КЛАСТЕРАМИ	552
Гукова Н.Є. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	555

- Давидюк Ю.В.** АНАЛІЗ РІВНЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ 557
- Давидюк Ю.В., Ципляк Ю.І.** ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ НАЙБІЛЬШ ВІДОМИХ ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ 560
- Давидюк Ю.В., Таргоня К.О.** ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ 562
- Журавська Д.Я., Ярмолюк Д.І.** ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 565
- Ісмаїлова Е.Ф.** ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ 568
- Ковальчук О.А.** БРЕНДИНГ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА 570
- Козловская И.А., Будурян Т.А.** ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ 574
- Колосінська М.І., Савчук А.І.** ДОСЛІДЖЕННЯ СТРИМУЮЧИХ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 577
- Левченко В.Б., Навольнсва Д.Р.** ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ УРОЧИЩА ВИСОКА ПІЧ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ 579
- Ляхович І.М.** ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ 582
- Марченко Я.А.** ТРЕНДИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ У 2019 РОЦІ 584
- Мілінчук О.В., Войналович І.М.** ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ІННОВАЦІЙНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ 587
- Мілінчук О.В., Батильчук Д.Р.** ІТАЛІЙСЬКИЙ ТОСКАНСЬКИЙ РЕГІОН ЯК СФОРМОВАНА ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ 589
- Мілінчук О.В., Ущапівська О.М.** ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ХІЛТОН 592

Мілінчук О.В., Буравська Я.А. ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ КАРИБСЬКОГО БАСЕЙНУ	594
Мілінчук О.В., Мошковська К.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	597
Мосійчук М.В. ДЕМАРКЕТИНГ – НОВИЙ ШЛЯХ ПІДПРИЄМСТВ, ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ РЕСУРСІВ ЗЕМЛІ	599
Мосійчук М.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ – ОДНА З ПРИЧИН ЗАБРУДНЕННЯ ПОВІТРЯ	602
Мошковська К.А., Романів О.Я. АНТИКАФЕ ЯК ІННОВАЦІЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	604
Павлюк В.М. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ВУЛИЧНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ: ВІД ІСТОРІЇ ДО СУЧАСНОСТІ	607
Прищепа В.А. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ	609
Романюк Д.С. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	612
Стельмашук Я.І. ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ЯК ОСНОВА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	615
Ткачук А.Ю. ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ АПІТЕРАПІЇ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ	617
Филиппова Т.В., Грабинская Н.Ю. СФЕРА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	620
Чернишова Т.М., Філоненко О.Є. ЗАГАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА КАРПАТ	623