

КОМБІНУВАННЯ ЗАСОБІВ ІКТ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Виклики, які стоять перед освітою в 21 сторіччі, потребують значно швидшої реакції ніж будь-коли до цього. Світ швидко змінюється, стираються кордони між державами, люди стають ближче, але водночас різні форс-мажори, зокрема пандемія COVID-19, здатні переформатувати ландшафт звичних речей і процесів. Водночас люди вимушені мінімізувати соціальні контакти, задля збереження світу від колапсу. Бізнес, як рушій прогресу, також змушений шукати нові шляхи навчання персоналу і підтримки рівня знань працівників у такі незвичні періоди. Ці, і багато інших викликів потребують аналізу і підготовки комплексних підходів до навчання в умовах дистанційної роботи та освіти.

В більшості країн на час пандемії був введений карантин. Заклади освіти першими перейшли в режим дистанційної освіти, більшість роботодавців в ІТ галузі - перевели співробітників на дистанційну роботу. Постало питання, чим замінити соціальні комунікації, адже зустрічі для бізнесу, як і групова робота для студентів – це запорука успішної роботи команди і групи студентів.

Виходячи з цього, засоби ІКТ в освіті виходять на новий рівень зат-ребуваності. Заклади освіти стають перед дилемою, як зберегти нав-чальний процес і водночас тримати якість отриманих здобувачами знань на високому рівні.

На ринку існує велика кількість інструментів для командної роботи і проведення онлайн зустрічей, чи вебінарів.

Глобальні компанії миттєво відреагували і надали освітнім установам безкоштовний доступ до своїх інструментів. Наприклад, Microsoft надала доступ до програми Teams [1] – з можливістю проведення онлайн зустрічей з відеозв'язком для великої кількості людей.

Освітні платформи відкрили безкоштовний студентам доступ до онлайн платформ. Coursera, найбільша освітня платформа – відкрила доступ до матеріалів найкращих вузів [2].

Доповнити курс можна вже наявними онлайн-курсами за тією ж темою з тестуванням та перевіркою знань. Знайти цікаві курси за своєю тематикою можна на агрегаторах курсів, зокрема:

- Coursetalk (<https://www.coursetalk.com/>);
- ClassCentral (<https://www.classcentral.com/>).

Не обов'язково використовувати весь курс повністю, можна взяти частину, яка підходить за програмою. Важливо обрати правильний спосіб донесення лекційного матеріалу, можна виділити наступні підходи:

- *текстовий конспект* – це найпростіший і найменш трудоемкий метод.
- *аудіо конспект* – широкого вжитку набули аудіокниги та подкасти. Тому такою формою подачі лекційного матеріалу є більш прийнятною для людини.
- *відеолекції* – мабуть найбільш наочний і підходящий метод. Відеолекції дають достатній рівень наочності, а візуальна інформація завжди сприймається краще.
- *вебінари* – це фактично живі відеолекції, які можна записати і надати доступ для студентів в майбутньому. В процесі вебінару, студенти мають можливість задати питання в текстовій чаті і викладач зможе оперативно на них відповісти.

І наостанок, найважливіше - це комунікація. Досягнення ефективної комунікації дозволить усім учасникам навчального процесу бути в курсі, як відбувається освітній процес, що робити та куди звертатись, у випадку настання проблем. В якості каналу комунікації можна використовувати електронну пошту, месенджери та соціальні мережі. Найбільш ефективним способом комунікації є відеоконференції в для організації цього каналу зв'язку можна використати Skype, Teams, Zoom тощо. Можна створити створити канал або групу Telegram для оперативного інформування то обговорення нагальних питань. Альтернативою може бути закрита група у Facebook або безкоштовна версія Slack, де є можливість для створення як окремих тем обговорень, так і приватних повідомлень між учасниками.

В той час коли світ зіткнувся з невидимою раніше загрозою, в час коли соціальні комунікації обмежені комбінація різних ІКТ дозволяє забезпечити навчальний процес на високому рівні. А на мою думку, криза - це передусім нові можливості, нові можливості для освіти впровадити нові підходи до навчання, відкрити нові горизонти.

Використана література

1. Прес-реліз компанії Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/blog/2020/03/05/our-commitment-to-customers-during-covid-19/>.
2. Прес-реліз компанії Coursera. URL: <https://www.coursera.org/coronavirus>.