

## **МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК «AR МЕНЮ ДЛЯ ХАРЧОВОГО ЗАКЛАДУ»**

Для початку потрібно визначити що ж це за літери AR. AR – (augmented reality) доповнена реальність. Це технологія, яка дозволяє змінювати звичайну реальність на ваш лад, лише за допомогою камери на смартфоні.

Поки що доповнена реальність, в основному, зустрічається в смартфонах. Самий простий приклад – це маски в додатку Instagram, які набирають свою популярність с кожним днем.

Як Apple, так і Google вкладають значні кошти в доповнену реальність, про що свідчить розвиток бібліотеки ARKit (від Apple) та бібліотеки ARCore (від Google). Ці інноваційні технології дали можливість працювати з розробниками AR, що було зовсім немислимо кілька років тому. Але є одна проблема. Ці бібліотеки підтримуються лише декількома телефонами. Тут на допомогу приходить Vuforia.

Vuforia – це платформа доповненої реальності для мобільних прист-роїв розроблена компанією Qualcomm. Можливість реєстрації зображень дозволяє розробникам розташовувати і орієнтувати віртуальні об'єкти, такі, як 3D-моделі і медіаконтент, в зв'язці з реальними образами при перегляді через камери мобільних пристроїв.

Vuforia надає інтерфейси програмування додатків на мовах C++, Java, Objective-C, і .Net через інтеграцію з ігровим рушієм Unity.

Таким чином бібліотека підтримує розробку нативних AR-додатків для iOS і Android, в той же час припускаючи розробку в Unity, результати якої можуть бути легко перенесені на обидві платформи. Додатки доповненої реальності, створені на платформі Vuforia, сумісні з широким спектром пристроїв, включаючи iPhone, iPad, смартфони та планшети на Android з версії 2.2 і процесором, починаючи з архітектури ARMv6 або 7 з можливістю проведення обчислень з плаваючою комою.

AR меню для харчового закладу буде представляти із себе мобільний додаток, який покращить вибір страв у звичайних кафе, ресторанах, і фаст-фудах. Все буде у Вашому телефоні. Завдяки додатку Ви зможете обрати страву яка Вам сподобалася та замовити її всього у декілька кліків. Взв'язи до уваги новизну та малу кількість подібних додатків, цей продукт має всі шанси знайти фінансову підтримку в майбутньому. Проект має деякі переваги у порівнянні з конкурентами:

- приємна візуальна складова, що розроблена власноруч і робить її унікальною серед конкурентів;
- можливість отримання інформації про страву;
- підтримка багатьох версій ОС Android;
- можливість замовити страву;
- зберігання даних на пристроях користувачів (для запобігання лишніх запитів на сервер).

Проте в додатку є і свої недоліки викликані тим, що доводиться конкурувати з компаніями в розпорядженні яких є велика кількість фахівців і фінансових можливостей, серед яких:

- невелика кількість контенту (моделей страв) на початкових етапах розповсюдження, що може бути покращено з часом;
- через невеликі тестувальні потужності можуть виникнути помилки на пристроях для яких потрібні особливі налаштування та додаткові коректування;
- відсутність революції. Даний проект не здатний запропонувати нічого нового у світі додатків.

Без сумнівів ринок мобільних додатків не стоїть на місці та розвивається з кожним днем. Що є наймовірним порівняно з останніми роками. Зараз вже ніхто не здивується тому, що на його обличчі з'явилася маска, або він бачить машину через телефон, але насправді її нема. Але ринок мобільних додатків зростає, і буде рости. Купа часу люди витрачають на соціальні мережі і месенджери, трішки менше – на потокову передачу відео, навігатори, таксі-сервіси, тощо. Цей додаток має увійти в категорію додатків для їжі і зайняти своє почесне місце.

Багато хто сходиться на думці, що без мобільних додатків людина не зможе нормально спілкуватися з навколишнім світом. Що водночас для багатьох початківців галузі мобільної розробки підіймає планку якості на рівень не завжди досяжний.

AR меню це один з тих проектів розвиток якого не закінчується лише появою на ринку мобільних додатків. Потрібно деякий час, щоб отримати зворотній зв'язок від аудиторії, провести роботу над виявленими помилками, та продовжувати покращувати додаток шляхом занесення до нього нового функціоналу, щоб забезпечити новий приріст користувачів та популярність на ринку мобільних додатків.

Проект має потенціал у розвитку та аудиторію потреби якої він задовольняє. А головне, що цей додаток стане непоганим підґрунтям для отримання досвіду роботи з вищеперахованими технологіями і закладенню фундаменту під наступні проекти.