

СУЧАСНІ САЙТИ ЯК ПРОГРЕСИВНІ ВЕБ-ДОДАТКИ

PWA або прогресивний веб-додаток (англ. progressive web application) – це технологія, яка додає сайту функціональність додатку. Бути додатком не означає, що PWA тільки для мобільних пристроїв. Вони також можуть бути встановлені на настільних комп'ютерах або ноутбуці.

Можливо, що багато хто користувався такими додатками раніше, але навіть не зрозумівши цього. При відвідуванні деяких сайтів надходить пропозиція додати його на головний екран. Якщо її прийняти, значок сайту миттєво з'явиться серед ваших інших додатків. Важливий момент – PWA встановлюється на пристрій користувача в два кліка. Це відбувається в обхід Play Маркет, а також забороні встановлювати додатки з невідомих джерел. Антивірусна програма також не забороняє дану дію.

Розглянемо переваги використання PWA в сучасних проектах:

Швидкість. Завантажується швидше, ніж звичайні сайти, завдяки технології Service Workers. Вона дозволяє швидко завантажити сайт вперше та ще швидше при подальших діях, оскільки відбувається кешування всього вмісту і відображення його при необхідності.

Розмір. У порівнянні з нативними додатками, PWA значно менші та іноді навіть менше 1 Мб, тоді як середній розмір додатку IOS становить 38 Мб, Android на 60% менший - 15 Мб.

Режим офлайн. Доступність в режимі офлайн також можлива завдяки технології Service Workers. При належній інтеграції технології весь вміст попередньо завантажується під час першого відвідування PWA та відображається після цього за допомогою Javascript, завдяки чому PWA є новим підходом при створенні сайтів, робота в офлайні для яких є необхідною.

Безпечність. Працює по захищеному протоколу HTTPS.

Кросплатформність. PWA, що був створений, дає можливість отримати доступ через будь-які мобільні платформи, такі як Android, IOS, Windows, Linux, тощо, оскільки PWA – це браузер.

Оновлення. Оскільки непотрібно завантажувати PWA з сторонніх магазинів, таких як Apple Store, Google Play, Microsoft Store, тому оновлення додатку відбувається звичайним оновленням сайту.

Індексація. PWA технічно все ще є сайтом, його вміст може бути проіндексовано та відкрите для пошукових систем, таких як Google, Yandex тощо. Це відкриває можливість для SEO (оптимізація пошукових систем), що дозволяє PWA досягти більшої кількості користувачів порівняно з нативним додатком.

Публікація. З нативними додатками процес публікації іноді може бути справжнім «болеєм». Подавши свою програму в магазини додатків, з нетерпінням чекаючи декілька днів, можна отримати відмову з тієї причини, яка потребує виконати деякі невеликі кроки. А в деяких випадках програма взагалі ніколи не буде прийнята. Це стало актуально в деяких випадках, наприклад, для Huawei та їх конфліктом з Google, який залишив телефони Huawei без Google сервісів, а також користувачів, які не бажають користуватися Google сервісами взагалі. Тому в подальшому кількість користувачів додатком PWA буде збільшуватись.

Вартість розробки. Оскільки PWA розробляється один раз, а потім доступне для будь-яких мобільних платформ і браузерів, які її підтримують, вартість розробки для PWA невелика в порівнянні з нативними додатками.

Ще одна причина полягає в тому, що PWA використовує мови програмування та технології, які більш зрозумілі і мають значно більшу базу розробників.

Обмеження. Поки не виявлено. Обмеження можуть бути тільки в функціоналі, але це залежить не від самого додатка, а від функціоналу який в нього закладено.

Важливо, що майже всі сучасні браузери підтримують PWA (наприклад Chrome, Firefox, Opera, браузер Android, браузер Samsung тощо), але ще залишаються деякі браузери, які відмовляються підтримувати PWA, наприклад Safari. Це пов'язано з тим, що підтримка додатку PWA означатиме підтримку їх у майбутньому, а це, для компаній, таких як Apple, яка орієнтована на нативні додатки, не вигідно.

Як показала практика, що впровадження PWA дає значні результати. Ось декілька прикладів: Tinder, завдяки технології, скоротив час завантаження сторінок з 11,9 до 4,69 секунди; PWA Tinder на 90% “легше”, ніж їх нативний додаток (PWA Uber майже нічого не важить і завантажується за 3 секунди навіть в мережах 2G); OLX завдяки PWA підвищив CTR оголошень майже у 1.5 рази та зменшив кількість відмов на 80%.