

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Особенностью современной внутрифирменной организации многих компаний стала полная интеграция организационных форм управления инновационной деятельностью в традиционные организационные структуры, что сказывается на вертикальных и горизонтальных связях, системе подчиненности и организационных принципах компаний. Существуют три принципиально отличные формы организации инновационной деятельности: последовательная (построение инновационной деятельности компании на основе принципа последовательности решения задач соответствующими структурными подразделениями компании), параллельная (инновационные мероприятия осуществляются в подразделениях компании одновременно) и интегральная (матричная).

Различают два основных вида организационных структур инновационных предприятий (далее ИП):

- 1) функциональный;
- 2) тематический.

Функциональный тип структуры инновационного предприятия - это совокупность полностью специализированных подразделений, каждое из которых выполняет строго определенные части научных исследований или ОКР, соответствующие их профилю и специализации. Каждое такое подразделение объединяет в своем составе сотрудников однородных специальностей. Группирующим началом служит выполняемая функция или метод работы.

Тематический тип структуры инновационного предприятия характеризуется тем, что здесь подразделения объединяют специалистов различного профиля. Функционируя в условиях почти полной автономии, каждое из тематических подразделений проводит работы по своим темам от начала до конца. Тематическое подразделение имеет в своем составе все виды ресурсов, которые необходимы для своевременного и качественного выполнения темы, и почти не зависит от деятельности других подразделений. При этом тематическая структура как бы нацелена на конечный результат, т.е. на внешнего потребителя.

Организационная структура инновационной организации — совокупность основных подразделений и служб, занимающихся выполнением основных, вспомогательных и обслуживающих функций по управлению инновационным процессом, взаимосвязанных и взаимодействующих с целью целенаправленного воздействия на все виды располагаемых ресурсов и достижения запланированных результатов.

Важнейшими принципами построения и совершенствования организационных структур инновационных организаций являются: первичность целей, функций и задач и вторичность решающих их органов; рациональное разделение и кооперация труда; иерархичность взаимодействия структурных подразделений с минимально возможным уровнем иерархии; специализация каждого структурного подразделения любого уровня на выполнении наиболее узкого круга функций; гибкость и адаптивность структуры управления.

Основными факторами, определяющими тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия, являются: масштаб производства и объемы продаж; номенклатура выпускаемой продукции; степень развития инфраструктуры региона; уровень специализации, кооперирования, концентрации.

Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения. В рамках интегрированной системы менеджмента подсистема планирования выполняет семь частных функций.

### Литература

1. Планирование инновационных процессов [Электронный ресурс].- 2020.- Режим доступа: [https://sinref.ru/000\\_uchebniki/00800economica/001\\_lekcii\\_economica\\_02\\_raznoe\\_/113.htm](https://sinref.ru/000_uchebniki/00800economica/001_lekcii_economica_02_raznoe_/113.htm).- Дата доступа: 04.11.2020.