

ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ SADT-МЕТОДОЛОГІЇ

У сучасних умовах функціонування ринку всі підприємства повинні вміти існувати в жорстких умовах сильної конкуренції та пристосовуватися до швидких змін зовнішнього середовища. Тому розгляд питання про застосування SADT-методології для проектування інформаційного середовища з метою формування стратегічного розвитку компанії є наразі актуальним питанням. Адже швидкість прийняття інноваційних, креативних управлінських рішень та підвищення ефективності менеджменту підприємства – це основні чинники, які допомагають підприємству вижити в сучасних умовах ринку.

При вирішенні завдань прогнозування та планування процесів, виникає проблема збору даних та підготовки інформаційної бази для розробки стратегічних напрямів розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. Основою отримання достовірних, повних та точних результатів прогнозів є формування інформаційної бази, де будуть систематизовано зберігатися та доповнюватися вся необхідна та актуальна інформація для підприємства. Цією інформацією підприємство зможе оперувати швидко та адекватно, бо вона буде систематизована та зібрана в єдине інформаційне середовище. Головною проблемою, яку ми вирішили розглянути в даній публікації – це організація стратегічного планування на основі вихідних даних за допомогою SADT – методології.

Завданням роботи є формування та аналіз інформації, яку менеджер-управлінець зможе використовувати в процесі обґрунтування основних напрямків стратегічного планування, а також встановлення та формування ефективних інформаційних зв'язків між підрозділами, що будуть задіяні у стратегічному плануванні.

Створення інформаційної бази управління – це складний, багатогранний та досить тривалий процес, який включає в себе збір даних (необхідно зазначити варіативність джерел управлінської інформації – від кількісних методів збору до якісних метаданих віртуальних мереж), їх опис та подальше застосування у стратегічному плануванні організації. В основі даної методології лежить концепція графічного опису систем.

SADT – це методологія структурного аналізу та проектування (Structured Analysis and Design Technique) була розроблена в кінці 60-х рр. XX ст. для опису досить складних штучних систем, і є найпоширенішою методологією аналізу функціонального середовища, яка відображає такі системні характеристики, як управління, зворотній зв'язок, виконавців. Моделювання здійснюється за допомогою графічних елементів та спеціальних правил їх використання. Ця технологія була розроблена Дугласом Россом.

Для проектування інформаційного середовища методологія SADT являє собою сукупність методів, правил і процедур, що призначені для побудови функціональної моделі стратегічного планування на підприємстві. Функціональна модель SADT відображає функціональну структуру об'єкта, тобто функції та дії і описує зв'язок між ними. Правила SADT включають [2]:

1. застосування правила 3-6 блоків до формування рівнів декомпозиції, яке обмежує кількість блоків на кожному з рівнів;
2. логічність та послідовність блоків у діаграмі;
3. унікальність найменувань та міток у діаграмі;
4. застосування універсальних правил для графіки (до блоків та дуг);
5. оптимальний поділ вхідної та управлінської інформації, що включає правило визначення ролі даних;
6. чітке розділення організаційної структури та функціональної моделі.

Ці правила допомагають не відволікатися на інші об'єкти, включати в дослідження тільки головні об'єкти та обґрунтовані зв'язки між ними та зовнішнім середовищем, показувати інформації ясно і чітко, а також відокремлення неважливих, другорядних об'єктів під час обґрунтування напрямків стратегічного планування.

Методологія SADT може використовуватися для моделювання широкого кола інформаційних систем і визначення вимог і функцій, які і включаються для стратегічного планування діяльності підприємства. Потім ця методологія може використовуватися для розробки системи, яка задовольняє ці вимоги і реалізує ці функції.

Для розроблення стратегічного планування на основі SADT-методології потрібно дотримуватися таких кроків:

1. Підготовчий: визначення об'єкту дослідження та його елементів, мети, аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на організацію.
2. Визначення зовнішньої точки спостереження за всіма дослідженнями (зазвичай головний директор), що буде аналізувати та оперативно повідомляти про відхилення)
3. Моделювання: збір та систематизація даних про конкурентів, продукцію, ринок а також внутрішній аналіз організації за допомогою звітностей бухгалтерського обліку і спостережень.
4. Вибір декомпозиції, для аналізу всього підприємства, але розгляду всіх його елементів як окремих і взаємопов'язаних. Є такі види декомпозицій: функціональна стратегія, стратегія декомпозиції 3Р (reople-prepare-procedures), стратегія декомпозиції на основі аналізу життєвого циклу системи, стратегія з фізичного процесу.
5. Створення дерева функцій підприємства і їх класифікація.

Вихідна SADT-діаграма має на меті уточнити функції всіх підрозділів для створення стратегічного плану [1]. Схематично SADT-модель представлена на Рис. 1.

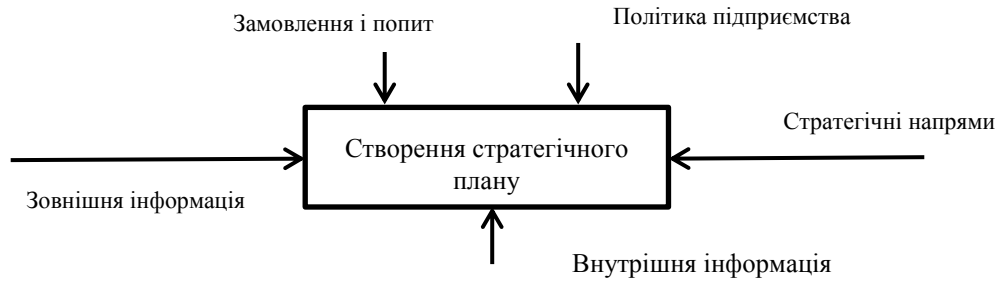


Рис. 1 Вихідна SADT-інформація

Результатом застосування методології SADT є модель, яка складається з діаграм, фрагментів текстів, що мають посилання один на одного. Діаграми – головні компоненти моделі, що показують на якому етапі знаходиться планування стратегії. Зазвичай на діаграмах зображується 4-х етапний план [2]:

- 1) направленість загальної політики підприємства на підтримку та здійснення стратегічного планування;
- 2) дослідження ринку та власних можливостей компанії;
- 3) розробка загальних розділів плану стратегії;
- 4) складання повного зведеного стратегічного планування та його затвердження.

Кожним із цих етапів займається конкретний відділ підприємства, який відноситься до тієї чи іншої інформації (наприклад, відділ маркетингу займається збором та обробкою даних про товар та конкурентів, а фінансовий відділ займається розрахунком фінансових можливостей і вкладень для реалізації стратегічного плану).

Результатом моделювання та створення стратегічного плану є формування SADT-діаграм, що чітко та чисто показують кожний етап стратегічного плану. Ці діаграми допомагають побачити кожний елемент як окремий об'єкт, але який не відсторонений від інших, а має взаємопов'язані зв'язки. Це допомагає побачити стратегічне планування як одне ціле, що дозволить скласти ефективний стратегічний план з повною та інформативною базою. Також SADT-методологія допомагає розподілити обов'язки між працівниками відділів та їх функції для організації стратегічного планування найбільш ефективним способом.

Використані літературні джерела:

1. Жилінська. Л.О. Обґрунтування структури і змісту стратегічного плану підприємства / Л. О. Жилінська // Інвестиції: практика та досвід. - 2007. - № 4. - С. 32-35.
2. Методологія функціонального моделювання SADT. Комерція. Різне. статті. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://easy-code.com.ua/2012/09/metodologiya-funkcionalnogo-modelyuvannya-sadt-komerciya-rizne-statti/>