

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні економічні умови визначають важливість питань, пов'язаних із забезпеченням ефективності функціонування підприємства. У свою чергу, однією із важливих статей витрат, що впливають на формування фінансових результатів діяльності підприємств, є витрати, пов'язані із транспортуванням та зберіганням матеріальних цінностей, які становлять об'єкт управління логістичною діяльністю.

Логістична діяльність підприємства – це компонент управління ланцюгом поставок, що передбачає планування, впровадження та контроль ефективного прямого та зворотного потоку зберігання товарів, послуг та пов'язаної з ними інформації між точкою виробництва (виготовлення) та точкою споживання з метою задоволення потреб споживачів.

Основною метою логістичного управління є реалізація й узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників підприємницьких процесів через найефективніше використання ресурсів в існуючих на поточний момент умовах господарювання. Реалізація такої мети передбачає забезпечення «доступності», тобто координацію та синхронізацію попиту і пропозиції реципієнтів на продукцію та послуги підприємства при найменшій вартості. Виходячи із зазначеного, основними цілями управління логістичною діяльністю є наступні:

1. Підпорядкування особливостей організації логістичної діяльності вимогам обслуговування та запитам споживачів (тобто система логістики функціонує для забезпечення високого рівня задоволення потреб клієнтів).

2. Мінімізація логістичних витрат (економічно ефективно функціонування логістичної системи).

Важливою характеристикою логістичного управління є системний та комплексний підхід до організації та здійснення переміщень матеріальних ресурсів на всьому шляху від постачання і виготовлення до кінцевого споживання. Одним з ключових компонентів логістичної системи підприємства, що значною мірою визначає її ефективність, є транспортна діяльність.

Для забезпечення реалізації прикладного підходу у дослідженні системи логістичного управління функціонування підприємства, об'єктом аналізу виступило ТОВ «АВТОБУДТРАНС-Б», основним видом діяльності якого є надання послуг вантажного автомобільного транспорту.

З урахуванням специфіки діяльності підприємства, зосередимо увагу на удосконаленні логістики вантажного транспорту. Логістика вантажоперевезень – це свого роду мистецтво управління вантажопотоками для організації раціонального перевезення вантажів з максимальною ефективністю і мінімізацією втрат. Спеціаліст з транспортної логістики повинен виконувати цілий комплекс робіт, які спрямовані на оцінку і розподіл транспортних витрат, а також на управління вантажопотоком для оптимізації процесу перевезення, будь то звичайний квартирний переїзд або міжнародні вантажоперевезення.

Логіст повинен враховувати такі чинники, як:

- розробка маршруту з урахуванням особливостей регіону (стан доріг, інтенсивність руху, кліматичні умови тощо) з відповідним розрахунком тривалості та протяжності шляху та вибором оптимального виду транспорту;
- вибір ефективного виду страхування ризиків;
- розрахунок витрат на складське зберігання та на навантаження-розвантаження;
- можливість формування збірних вантажів тощо.

Одним з інструментів, що надає можливість врахувати вищезазначені чинники та підвищити рівень ефективності організації логістичної діяльності, є використання сучасних технологій у транспортній логістиці. Водночас, слід відмітити явний дефіцит інформації про відповідне програмне забезпечення. На жаль, спеціалізованих програм не так і багато, крім того, практично неможливо знайти об'єктивну аналітику щодо їх переваг і недоліків. Враховуючи досить високу вартість цих програм, не дивно, що підприємства-перевізники обмежують придбання відповідних програм. Вирішення даної проблеми транспортної логістики залежить у першу чергу від розробників програмного забезпечення, які повинні не тільки створювати якісний продукт, а й в дохідливій формі доносити його переваги та відмінності від аналогічних пакетів програм, забезпечувати комунікацію із потенційними споживачами. Тільки тоді розробник зможе продати свій товар, логістична фірма отримує потрібне програмне забезпечення, а відправники – можливість відправити свій вантаж на більш вигідних умовах.

Отже, для удосконалення логістичної діяльності вкрай важливими є наявність та використання підприємством сучасних інформаційних технологій та платформ, а також оптимальних моделей управління, що необхідні для оптимізації руху товарів та послуг, ресурсів та інших об'єктів.