

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Современный этап интернационализации имеет всемирный характер и предполагает использование совместных международных усилий для регулирования глобальных процессов. Современной глобальной проблемой является пандемия COVID-19, которая оказала большое влияние на все сферы жизни. Тенденцией развития современного менеджмента становится работа в условиях существенных ограничений, связанных с пандемией. Требование сегодняшнего дня состоит не в том, чтобы придерживаться «нормы», а в том, чтобы изменить бизнес в соответствии с новыми реалиями. Так умение приспосабливаться к новым условиям жизни становится одной из основных тенденций развития теории и практики менеджмента.

Технологии и конечное использование превратились в фактор ограничения. Фундаментом деятельности менеджмента должны стать воспринимаемая потребителем ценность и решение потребителя относительно распределения его располагаемого дохода. Именно с такого представления и должны начинаться сегодня как политика, так и стратегия менеджмента.

Менеджмент должен позволять спланировать деятельность фирмы в краткосрочной и долгосрочной перспективе так, чтобы обеспечить получение фирмой максимальной возможной прибыли с минимальными затратами в условиях нестабильности и изменчивости состояния рынка.

Роль менеджмента велика, так как неверно организованная система управления становится причиной потери предприятием платежеспособности и, в конечном итоге, причиной его банкротства. Благодаря менеджмента предприятие функционирует, достигает поставленных целей, развивается, повышает свой потенциал. [1]

Современной задачей менеджмента в первую очередь должна быть способность к изучению самих тенденций изменения спроса рынка и быстрота реакции на эти изменения, особенно это касается нелегкой глобальной обстановки 2020 года.

Менеджмент в 2020 году должен опираться на современную эпидемиологическую обстановку, а также брать во внимание ситуацию с возможностью международного сообщения (закрытие или открытие границ, карантин и т.п.)

Преодоление растущей сложности управления, постоянный рост сложности и разнообразия продукции и рост нестабильности внешней среды приводят к повышению сложности функций предприятия, соответственно, к росту сложности управления ими, в связи с чем в практике современных транснациональных корпораций проявляются две тенденции:

1. Разрабатывать более сложные и быстро действующие системы управления с тем, чтобы сложность и быстрота принятия решений соответствовали сложности и скорости изменений;
2. Упрощать систему управления, уменьшать период долгосрочного планирования и даже отказаться от планирования в пользу интуиции и опыта. [2]

Особенностью современного производственного процесса стало то, что изменился предмет труда у большинства работников (например, приходится работать в удаленном формате, выполняя несколько иные функции), исходя из чего современный менеджмент должен опираться на такие тенденции изменения производственного процесса, делая фактором управления прогрессивные информационные и коммуникационные технологии. Новые информационные технологии создают новые возможности для организации сетей, которые выводят разделение труда на новый уровень, позволяя формировать цепочки производства продукта и сети дистрибуции. Стираются традиционные грани между предприятиями. В этих новых условиях требуются новые методы управления, которые могут обеспечить успех этим сетям.

Фундаментальной тенденцией развития современного менеджмента является расширение объектов менеджмента в связи с тем, что современная теория и практика исходит из расширенного представления о сути предприятия и о его границах.

Сегодня менеджмент на современном уровне включает в себя не только управление производственными процессами, но и целенаправленное формирование и развитие культуры предприятия.

Литература

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум / И.Н. Герчикова. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Кузнецов, Ю.А. Проблемы теории и практики менеджмента / Ю.В. Кузнецов // СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та. – 2011.