

Гаюров Хаким Шарифович
кандидат физико-математических наук, доцент
Тошматова Мунира Далиловна
кандидат экономических наук, доцент
*Таджикский государственный университет права,
бизнеса и политики*

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Определение предпринимательской деятельности с точки зрения закона дано во 2 статье Гражданского Кодекса РФ. В соответствии с данной статьей предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Таким образом, предпринимательской деятельности присущие следующие характерные признаки:

- самостоятельность;
- рисковый характер деятельности;
- направленность на систематическое получение прибыли;
- регистрация осуществляемой деятельности в установленном законом порядке.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ субъектами малого предпринимательства (СМП) считаются зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным ч. 1.1 ст. 4 этого закона, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек для малых предприятий; для микропредприятий, выделяемых среди малых, - до 15 человек [3].

Малые предприятия играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, влияют на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества. Другими словами, малое предпринимательство способствует решению многих актуальных для государства экономических, социальных и прочих проблем. Большинство специалистов сходятся во мнении, что именно уровень развития малого предпринимательства в стране определяет то, насколько легко она может приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Развитие малого предпринимательства способствует оздоровлению экономики и успешному решению ряда проблем. Среди них можно выделить:

- развитие конкурентной среды;
- повышение качества товаров, работ, услуг, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным
- содействие структурной перестройке экономики;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов;
- вовлечение в трудовую деятельность социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров и др.);
- формирование социального слоя собственников;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие улучшению деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки.

Сектор малого предпринимательства – необходимый элемент развитой хозяйственной системы. Экономика и общество не смогут нормально существовать и активно развиваться без наличия сектора малого предпринимательства. Крупный бизнес в большинстве своем отражает экономическую и техническую мощь страны. Средний бизнес также оказывает влияние на развитие национального рынка, его можно назвать связующим звеном крупного бизнеса, малых предприятий и потребителя. Но именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Для решения проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, были предложены мероприятия по совершенствованию государственной программы поддержки и развития малых предприятий:

- увеличение максимального объема кредита, предоставляемого «Фондом содействия кредитования малого и среднего бизнеса» для малых предприятий, с 3 до 5 млн. руб., а максимальный срок погашения кредита увеличить с 24 до 36 месяцев;

- смягчение требования, по которому получатель поддержки в виде поручительства «Фонда содействия кредитования малого и среднего бизнеса» должен осуществлять хозяйственную деятельность не менее 3 месяцев, до срока в 1 месяц для упрощения доступа к получению поддержки начинающими малыми предприятиями;
- организация биржи деловых контактов и на ее базе помощи в налаживании контактов, организации встреч, проведении эффективного нетворкинга, привлечении инвесторов для инновационных, обрабатывающих и производственных малых предприятий;
- содействие сотрудничеству крупных фирм с малыми производственными, инновационными предприятиями;
- снижение административных барьеров путем привлечения представителей малого предпринимательства для участия в разработке новых и экспертизе уже существующих НПП, регламентирующих надзор и контроль;
- введение дополнительного индикатора эффективности отдельного мероприятия по организации проведения ОРВ НПА;
- повышение осведомленности СМП о существующих государственных программах предоставления поддержки с помощью продвижения аккаунта ЦРПП в популярных социальных сетях, организации ежемесячной рассылки по электронной почте, реклама мероприятий господдержки СМП в различных объектах инфраструктуры развития бизнеса, а также ВУЗах.

Список литературы

1. Мартынович В.И., Найденков В.И. Развитие малого предпринимательства России в современных условиях // Вестник СГСЭУ. – 2016. - №3. – С. 51-56.
2. Саркисова Р. А. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 369–374.
3. Фролова Е.А. Развитие малого бизнеса как резерв экономического роста России // Актуальные проблемы управления: теория и практика. – 2016. – С. 186-190.