

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Сьогодні, більшість українських компаній не розуміє, що таке соціальна відповідальність, а тому не спрямовує свою діяльність в цьому напрямку, однак останнім часом актуальність теми КСВ підприємств зросла. Дана тема є досить актуальною зараз і це не дивно, адже відбувається розвиток бізнесу, Україна виходить на європейські ринки, посилюється конкуренція. Всі ці фактори тим чи іншим чином впливають на підприємства. Тож постає питання розробки стратегії корпоративної соціальної відповідальності для забезпечення сталого розвитку українських підприємств, адже мова йде не просто про спонтанну благодійність, а про системну діяльність, вбудовану в усі бізнес-процеси.

Уперше термін «корпоративна соціальна відповідальність» був сформульований Генеральним секретарем ООН Кофі Аннаном тільки у 1999 році. Виділяють декілька визначень цього поняття. У науковій літературі корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) розглядають як просування практик відповідального бізнесу, які приносять користь бізнесу і суспільству і сприяють соціальному, економічному і екологічно стійкому розвитку шляхом максимізації позитивного впливу бізнесу на суспільство і мінімізації негативного. КСВ означає досягнення комерційного успіху шляхами, що цінують морально-етичні принципи співтовариства й навколишнє середовище. Сучасному українському бізнесу часто бракує чіткого розуміння і свідомого прийняття того, що соціальна відповідальність бізнесу - це не щось виняткове, що викликається особливими обставинами, а норма, яка витікає з суті бізнесу.

Відповідно до вищесказаного, соціальна відповідальність бізнесу — це свідоме рішення підприємства, крім отримання прибутку від своєї діяльності також нести користь суспільству.

Деякі результати від ведення бізнесу призводять до екологічних та інших видів проблем. Наприклад забруднення навколишнього середовища, викиди газів у атмосферу, нафтові відходи в моря все це призводить до глобальних екологічних проблем. Однак КСВ — це не тільки про екологію. Головним завданням бізнесу — це знайти золоту середину між своїми економічними і соціальними цілями та намагатися їх поєднати. До корпоративної соціальної відповідальності можна віднести такі дії: безпека праці працівників, розвиток людського потенціалу через освітні програми та програми підвищення кваліфікації, соціальний захист і державні гарантії, реалізація державних соціальних програм, участь у благодійних заходах, стабільність та підтримання соціально значимої заробітної плати та інші. Сьогодні, можна виділити не багато підприємств, які дійсно дотримуються КСВ.

Одним з прикладів відомих українських підприємств, які дотримуються КСВ є компанія "Кока&Кола Беверджіс України". За підтримки Програми розвитку ООН в Україні та КМДА компанія активно реалізує екологічні програми: в День Зелени і День Дніпра співробітники компанії займаються очищенням міських парків і берегової лінії річок. У співпраці з державними та недержавними структурами "Кока&Кола" проводить ряд освітніх та екологічних заходів, присвячених Дню Дунаю.

Корпоративна соціальна відповідальність стосується також трудових відносин. В Україні порівняно з зарубіжними країнами вона є набагато гірше розвинута. Система оплати праці в Україні дублює радянську модель, що базувалася на дешевій робочій силі з подальшою компенсацією через суспільні фонди споживання. Також, сьогодні мало уваги приділяють корпоративному навчанню, адже у майбутньому це може стати пріоритетом КСВ в Україні. Чинна система освіти в країні слабо реагує на потреби економіки. За окремими професіями та спеціальностями спостерігається брак кваліфікованих кадрів. Українські підприємства приділяють вкрай мало уваги і підвищенню кваліфікації власних співробітників. Хоча в цілому кількість співробітників, які підвищили кваліфікацію, в 3-4 рази більше, ніж кількість навчених новим професіям, в деяких видах економічної діяльності роботодавці не практикують ніяких освітніх заходів.

Отже, сьогодні все більше сучасних підприємств несуть корпоративну соціальну відповідальність перед суспільством. На сьогодні, економічна ситуація дає змогу багатьом переосмислити їхню діяльність. В майбутньому КСВ має зайняти ще більш значиме місце у розвитку організації, адже сьогодні під поняттям «корпоративна відповідальність» розуміється не тільки благодійність якою займається підприємство, зараз це поняття є ширшим та комплексним. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності передбачає впровадження довгострокової програми дій, націлених на одне з важливих для будь-якої організації завдань — підвищення її привабливості для інвесторів, органів влади та працівників.