

ОГЛЯД ВЕБ-СЕРВІСІВ ДЛЯ ПОШУКУ ТА КУПІВЛІ НОВИХ АВТО

Зазвичай, при купівлі нового авто, необхідно витратити багато часу на пошук та аналіз даних про можливі варіанти, на поїздки в автосалони офіційних дилерів для вибору кращих пропозицій. Крім того, поширеним явищем є виставлення завищеної ціни в автосалонах і покупець не має змоги оптимально підібрати кращий варіант. Тому, веб-сервіс для пошуку та купівлі нових авто зробить процес покупки автомобіля максимально зручним та прозорим, надасть клієнту кращу ціну міста, без поїздки до всіх магазинів і торгу з продавцями в салонах. Було проаналізовано три аналоги подібних веб-сервісів, а саме: AutoSpot, Carwow та TrueCar.

Веб-сервіс AutoSpot, рис.1, дає можливість отримати актуальні відомості про мінімальні ціни, дізнатися максимум даних про автомобіль, що цікавить покупця, його доступні комплектації та записатися на тест-драйв. Сервіс підключений до складських систем офіційних представників і показує наявність автомобіля в автосалоні на період останнього оновлення, яке відбувається кілька разів на день. Користувач вибирає марку і модель, далі йому відображаються всі доступні варіанти авто. Клієнтський сервіс підбирає авто за мінімальною ціною, після чого відбувається погодження з клієнтом ціни і зручний час візиту в салон. Після цього клієнту залишається приїхати в салон, де для нього заброньовано обраний автомобіль за обумовленою заздалегідь ціною.

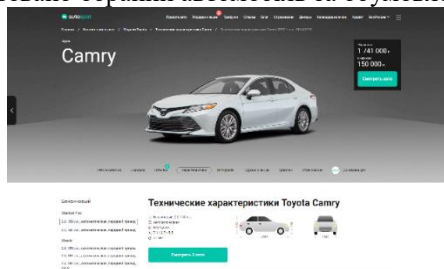


Рис. 1. Веб-сервіс AutoSpot

Carwow є британською платформою для придбання нових та вживаних автомобілів, яка використовує зворотну модель ринку, що передбачає відсутність спілкування продавців та потенційних покупців. Користувач реєструється, вибирає автомобіль, який він хотів би придбати, з різними технічними характеристиками та комплектаціями, а потім отримує пропозиції безпосередньо від продавців.

TrueCar – це американський веб-сайт з відомостями для покупців про ціни нових і вживаних автомобілів, на якому користувачі мають змогу бачити, скільки інші заплатили за будь-який новий або вживаний автомобіль в їхньому районі. Однією з найбільш важливих складових будь-якого інтернет-магазину є функціональність їх веб-сайту.

У таблиці 1 представлена порівняльна характеристика аналогів веб-сервісів для пошуку та купівлі нових авто.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика аналогів

Характеристика	AutoSpot	Carwow	TrueCar
Країна-розробник	Росія	Велика Британія	США
Дизайн	+	+	+
Інформаційне наповнення	+	-	+
Швидкість роботи	-	+	+
Зворотній зв'язок	+	+	+
Можливість реєстрації	-	+	+
Наявність програм лояльності для зареєстрованих користувачів	-	+	+

Таким чином, основними рисами веб-сервісу мають бути: сучасний, але простий для розуміння дизайн, взаємодія з базами офіційних представників для перевірки наявності автомобіля в автосалоні, повні відомості про автомобіль з описом, характеристиками та цінами, можливість підбору кращих пропозицій та зворотній зв'язок.

Отже, проведений аналіз аналогів дозволив визначити основний функціонал майбутнього веб-сервісу для пошуку та купівлі нових авто, а також вимоги до програмного продукту.

Література

1. Дакетт Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Джон Дакетт., 2016. – 480 с.