

## КООПЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Республике Узбекистан фрукты и овощи в основном выращиваются в частном секторе, 75-85% которого приходится на долю фермеров, но сегодня увеличение количества крупных предприятий в сфере садоводства приводит к усилению конкуренции между частным сектором. В такой системе сезонное созревание и транспортировка овощей, которые часто являются неудобными, важны для участия мелких и средних фермеров в соревнованиях.

В связи с этим в нашей стране создается ряд организационных, экономических и правовых основ. Поэтому разработка предложений и рекомендаций по развитию торгово-логистической инфраструктуры в плодоовощной отрасли и создание цепочки добавленной стоимости в отрасли является сегодня одним из самых актуальных вопросов.

В этой связи Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года ПФ-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», а также Постановление № PQ-4549 от 11 декабря 2019 года «О дальнейшем развитии сектора плодоовощной продукции и виноградарства, дополнительных мерах по созданию цепочки добавленной стоимости в отрасли» и в определенной степени служит реализации задач, изложенных в других нормативных актах, связанных с этой деятельностью. «Сотрудничество в сфере продажи фруктов и овощей направлено на получение большего дохода за счет добровольного объединения определенных сфер деятельности для обеспечения потребителей продукцией крупных и мелких независимых сельскохозяйственных производителей с относительно низкими затратами и потерями. состоит из совокупности экономических отношений.

В системе экономических отношений, связанных с куплей-продажей товаров в плодоовощной сфере, задачи кооперативов можно разделить на задачи в целом - создание помещений для сельскохозяйственных предприятий и создание помещений для покупателей. Обобщение оставшихся задач в рамках этих двух больших групп дает возможность четко понять функции кооперативов.

Для этого (на уровне производителей, потребителей и общества), то есть для создания удобства, торговые кооперативы должны иметь следующую торгово-логистическую систему:

- выращивание овощей и фруктов предприятиями, полностью основанными на частной собственности;
- расширение механизмов свободного рынка в выращивании сельскохозяйственной продукции;
- организация плодоовощных кооперативов;
- большое количество плодоовощных хозяйств и промышленности
- экономическая потребность в сотрудничестве возрастает из-за сильной экономической конкуренции.

Кроме того, есть некоторые проблемы, которые необходимо решить при организации кооперативов в плодоовощном секторе, в том числе:

- организационная сложность их вовлечения в кооперацию в связи с тем, что основная часть овощей и фруктов выращивается фермерами;
- Разрозненное распределение фруктовых и овощных ферм и небольшие размеры изделия усложняют производственную систему;
- сложность внедрения современной науки и инновационных технологий в малых фермерских хозяйствах;
- отсутствие практического опыта организации процесса сотрудничества на основе принципов свободного рынка.
- кооперативы могут потерять свое экономическое значение из-за продолжения административного вмешательства по инерции в сельское хозяйство и кооперативы;
- снижение доверия к учредителям кооперативов и других организаций из-за отсутствия инфраструктуры;
- экономическая эффективность кооперативов может снизиться из-за нарушения внутренних и внешних экономических связей в кооперативной системе из-за неразвитости договорных отношений на уровне спроса.

Целесообразно создание плодоовощных кооперативов в Республике Узбекистан:

- увеличение площадей под овощными культурами и садами, виноградниками за счет сокращения посевов хлопка и зерновых должно стимулировать развитие производства;
- обеспечение принятия ряда правовых документов, направленных на развитие плодоовощной отрасли;
- создание Агентства по развитию садоводства и теплиц при Министерстве сельского хозяйства;
- обеспечение развития науки в области овощеводства и садоводства, расширение коммерциализации готовой продукции.

### Литература

- 1.Эргашев Р. Х., Хамраева С. Н., Файзиева Ш. Ш. Инновационное развитие инфраструктуры сельского хозяйства: проблемы и пути его достижения //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Партнерство в условиях риска и неопределенности. – 2020. – С. 310-319.
- 2.Khamraeva S.N. Analysis and problematic issues of food security in Uzbekistan.// TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research. – 2020, No 4, pp. 31-35