

Інноваційні та інтернет-технології у проведенні фандрайзингової діяльності

В умовах кризового періоду розвитку української держави наперед виходять проблеми, пов'язані з процесом децентралізації публічної влади та створення нових можливостей для місцевого самоврядування. З одного боку, децентралізація створила нові можливості для органів місцевого самоврядування. З іншого, – перед ними виникають незвичні для них в минулому проблеми, такі як: просторове планування, залучення інвесторів з метою економічного зростання, забезпечення соціальних стандартів населення, надання багатьох адміністративних послуг, розвиток транспортної та інфраструктурної мережі тощо.

Такі нові виклики вимагають ресурсів, при чому не тільки фінансових, але й часу, персоналу, приміщення, інформації тощо. Тому, дуже актуальною є фандрайзингова діяльність, адже саме вона спрямована на пошук джерел забезпечення діяльності неприбуткових організацій (програм, проєктів) за допомогою яких вирішуються соціально-економічні проблеми.

Безпосередньо сам термін «фандрайзинг» є калькою з англійської (fund – кошти, фінансування, raise – піднімати, добувати, збирати), тобто залучення ресурсів. В українських літературних джерелах зустрічаються два варіанти написання терміну «фандрейзинг» та «фандрайзинг», але це питання смаку – обидва є вірними. Ми під цим поняттям будемо розуміти професійну діяльність щодо мобілізації ресурсів для реалізації соціально-значущих, науково-дослідних та інших неприбуткових проєктів, яка вимагає спеціальних знань та навичок аби вплинути на прийняття донором позитивного рішення.

Таким чином, фандрайзинг, це ціла наука, яка спрямована на переконання в тому, що діяльність саме вашої організації, або вашого проєкту заслуговує на підтримку з боку донора. Отже, головною діючою особою в процесі фандрейзингу є людина – «фандрайзер» або «менеджер з фандрейзингу». Тобто, успішність процесу, насамперед, залежить від професійних навичок фандрайзера. Дуже важливим в процесі фандрайзингу є його віра в те, в чому він намагатиметься переконати інших.

Повний цикл процесу фандрайзинга складається з 10-ти етапів:

- 1) аналіз проблеми;
- 2) опис ідеї;
- 3) опис цільової аудиторії (групи);
- 4) визначення цілей та задач;
- 5) визначення механізмів та інструментів;
- 6) складання бюджету, аналіз балансу між наявними ресурсами та потребою в них;
- 7) пошук та відбір потенційних донорів;
- 8) проведення фандрайзингового заходу, акції;
- 9) аналіз отриманих результатів;
- 10) подяка донорам.

Основними технологіями (способами залучення ресурсів) фандрайзингу є: масові розсилки або «директ-мейл» (direct mail); безадресні звернення; скриньки для пожертвувань (скриньки-скарбнички, donation boxes); прямий діалог (Face-2-Face); заходи; реклама та засоби масової інформації; теле-маркетинг; «Нові медіа» (New Media); партнерство з бізнесом, як найбільш популярне; «приведи друга» (Donorget Donor) та інші.

До технології «Нові медіа» (New Media) відносяться звернення за підтримкою через Інтернет, мобільні телефони (SMS, MMS, мобільні додатки і тощо).

Про фандрайзинг у Всесвітній Мережі можна розповідати нескінченно довго. Але найважливішим є наступне. По-перше, у вас повинен бути якісний сайт. У сучасному світі, якщо у вас немає сайту, – це все одно, що вас не існує. Наступне: потрібно обов'язково збирати контактні дані донорів і постійно працювати з отриманою базою. Практика світового фандрайзинга в Інтернет стверджує, що саме на розсилках по гарячій базі донорів збираються кошти в мережі.

Отже на сьогоднішній день, особливо в умовах пандемії COVID-19, інноваційним технологіям через мережу Інтернет відводиться досить важлива роль у проведенні фандрайзингової діяльності. Завдяки цим технологіям можна брати участь в краудсорсингу та краудфандингу, вести віртуальні переговори з донором, здійснювати пряму розсилку (мейлінг) тощо. Набуває популярності цифрова філантропія (проведення акції через СМС).

Цифрова філантропія – це новий сучасний інструмент благодійності, що полягає в застосуванні сучасних мобільних технологій (інтернету та мобільного зв'язку) з метою надання доступу мільйонам людей до благодійних проєктів.