

**Иванова А.С., студентка 1 курса,
специальности «Экономика и управление
на предприятии» экономического факультета**
Научный руководитель: **Куган С.Ф., к.э.н., доцент,
зав. кафедрой менеджмента**
*УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь*

Использование наследия спортивных мероприятий в гостинично-туристической сфере

Устойчивое развитие является основополагающей концепцией, применяемой в настоящее время к планированию гостинично-туристической деятельности. Концепция устойчивого развития подразумевает, что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем, принося при этом выгоды обществу в настоящее время. В качестве примера возьмем Олимпийские игры.

Олимпиада — событие мирового масштаба и ее проведение требует от государства огромнейших сумм, которые идут на создание необходимой инфраструктуры. Для соревнований требуются специализированные стадионы — по одному на каждые две-три дисциплины, кварталы жилых домов для спортсменов, гостиницы для болельщиков и прессы, специальные трассы и множество других построек. Однако после завершения Олимпийских игр эти строения не всегда обретают вторую жизнь. Олимпиада сегодня — это, прежде всего, крупный бизнес-проект с многомиллиардным бюджетом и столь же крупными доходами. Впрочем, особенным испытанием для организаторов обычно становятся не многолетняя подготовка к этому мероприятию и те две-три недели, в течение которых оно проводится, а следующий период, когда построенным спортивным аренам и сопутствующей им инфраструктуре требуется найти постолимпийское применение. Опыт использования олимпийского наследия в разных странах мира свидетельствует, что есть немало примеров эффективного их вовлечения в туристскую деятельность. Часто проведение Игр дает мощный толчок экономическому, социальному и культурному развитию города-хозяина, привлекая в него миллионы туристов и миллиарды долларов даже после окончания соревнований. Так, например, случилось с Барселоной, превратившейся в один из крупнейших туристических центров Европы именно после Олимпиады 1992 года. Арена «Ниппон Будокан» была построена для соревнований по дзюдо к летней Олимпиаде 1964 г. в Токио. Сегодня эта арена известна в мире не международными спортивными соревнованиями, а музыкальными мероприятиями, т.е. используется как музыкальная арена, что привлекает не только местных жителей, но и немало туристов. В Китае большая часть построенных олимпийских объектов продолжили успешно существовать и после окончания Олимпийских игр. Многие арены для игровых видов спорта специально возводились в составе кампусов пекинских вузов и были впоследствии превращены в университетские стадионы. Эффектный «Водный куб», арена для соревнований по водным видам спорта, также нашел применение, превратившись в крупный столичный аквапарк. Впрочем, практика показывает, что при разумном планировании, обоснованном бюджете и тщательной предварительной концептуальной подготовке современная Олимпиада может стать для города-хозяина толчком к новому этапу его существования. У итальянского Турина была репутация индустриального центра, малопривлекательного для туристов. После зимних Игр-2006 их количество увеличивается на 100—150 тыс. в год. Имидж города в массовом сознании кардинально трансформировался. Десятки мероприятий различного профиля в конькобежном стадионе Richmond Oval, превращенном в городской спортивно-культурный центр, каждый год его посещает около 700 тысяч человек. Арена, обошедшаяся в \$180 миллионов, теперь приносит \$3 миллионов прибыли ежегодно, и эта сумма постоянно растет. Медиацентр Ванкувера-2010 превратили в выставочный комплекс, обе Олимпийские деревни — в многофункциональные жилые и административные кварталы с магазинами и ресторанами, главный стадион BC Place, где проходили церемонии открытия и закрытия Игр, активно используется для проведения концертов и футбольных матчей — перечень примеров постолимпийского использования можно продолжать.

Естественно, проблемы в использовании олимпийского наследия всегда были и будут. Однако, при рациональном использовании, правильной организации и разработке программы по жизнеспособности объектов, туристский поток будет расти, а олимпийские объекты активно будут использоваться как в туризме, так и в других сферах. Страна, в которой были проведены Олимпийские игры, получив инвестиции не только повышает имидж региона, но и привлекает людей, которые хотят пользоваться спортивными объектами, городской инфраструктурой, гостиницами, транспортом. Планирование использования наследия олимпийских объектов призвано определить степень их жизнеспособности с различных точек зрения.

Таким образом, развитие гостинично-туристического бизнеса будет приносить экономический эффект, решать проблемы отдыха граждан, познавательного и культурного развития, совершенствовать отраслевую культуру экономики, рационально обеспечивать природопользование.