

Проблемы развития туризма в Республике Беларусь

Проблема устойчивости развития туризма в условиях мировой нестабильности очень актуальна, поскольку современный туризм – это быстро развивающееся социальное и культурное явление, динамика которого основана на системе взаимодействия человека с миром. Туризм как одна из стабильно развивающихся отраслей мировой экономики – это почти отрасль во всех странах, имеющая ценный потенциал возможности с точки зрения создания различного рода экономических интересов и привлекает больше и больше внимания.

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Для устойчивого развития национального туризма необходимо иметь соответствующую стратегию [1].

Территориальная организация туризма – это последовательно позиционируемый комплекс крупных туристических центров, специализированных курортных и туристических регионов с высоким уровнем концентрации инфраструктуры, склонной к транспортным коридорам или небольшим населенным пунктам. Ключевые элементы для организации туризма в Беларуси являются:

- курорты и зоны отдыха с туристическими объектами;
- национальные парки наряду с другими охраняемыми территориями;
- большие города – туристические центры;
- туристические зоны, охватывающие отдельные регионы.

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» была разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, одними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт).

Цели Государственной программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В развитии туризма в Республике Беларусь можно выделить следующие недостатки:

- отсутствие государственных и частных инвестиций в сферу туризма;
- недостаточное участие региональных и местных органов власти, предпринимателей в туристско-рекреационной деятельности;
- отсутствует целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма;
- слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке;
- отсутствует развитая система веб-сайтов, посвященных всем видам туризма в Беларуси;
- научные исследования проблем развития туризма не имеют инициативного и систематического характера [2].

В нынешних условиях ограниченных инвестиционных ресурсов, развитие туристической инфраструктуры происходит за счет оставшихся средств. Существующая система территориальной организации туризма имеет две основные проблемы: низкая эффективность территориального управления туристическим комплексом и низкий территориальный статус рекреационного комплекса. Обе проблемы остаются актуальными, поскольку в Беларуси преобладает государственная собственность на землю, и поэтому административные методы управления развитием туристической индустрии являются непростыми и имеют большое значение. В меньшей степени используются экономические и рыночные методы [3].

Таким образом, развитие туризма в Беларуси требует комплексной реализации отмеченных мер, требует существенной государственной поддержки, включая частичное бюджетное финансирование наряду с привлечением частного и иностранного капитала в модернизацию инфраструктуры туризма, создание и продвижение национального туристического продукта. Поэтому создание современного конкурентоспособного туристического комплекса Беларуси возможно лишь в случае перехода к инвестиционно-инновационной стадии развития туристического хозяйства.

Литература

1. Электронный ресурс www.bseu.by. – Режим доступа: http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/6864/2/Safai_Yu_N_Nac_ekonomika_RB_2011_S_232-234_ocr.pdf.
2. Электронный ресурс www.mst.by/. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>
3. Электронный ресурс www.gamtostyrimai.by. – Режим доступа: http://www.gamtostyrimai.lt/uploads/publications/docs/11805_8020491f2b94159aae7d7f1512841058.pdf