

## **Розвиток готельної галузі на основі індикативного планування (на прикладі Херсонської області)**

Індикативне планування в сучасному світі виступає однією з форм державного регулювання динамічної ринкової економіки.

Більш точне і підходяще до готельної сфери на практиці виявилось структурне планування. Таким чином, доцільно розглянути індикативне планування даного типу як засіб досягнення певних структурних змін в економіці, адже воно полягає в тому, що для забезпечення розвитку пріоритетних галузей, які потребували значних інвестицій, держава планувала державні інвестиції, стимулювала приватні інвестиції та розробку кількісних завдань для галузі.

Важливе місце у впливі держави на економічні процеси займає індикативне планування. Воно є однією з найбільш адекватних ринковим відносинам формою макроекономічного планування. Як показала практика, регулюючі функції держави в умовах ринкової трансформації не можуть бути ефективними за відсутності надійної системи стратегічного прогнозування та індикативного планування.

Актуальність формування матриці розвитку готельної галузі з використанням факторів впливу в індикативному плануванні обумовлена можливістю високої точності керування факторами життєздатності певного готельного підприємства в обраній для аналізу галузі господарювання.

Метою індикативного планування є реалізація цілей державного впливу на економічний і соціальний розвиток.

Як платформу для побудови матриці та розрахунку прогнозу використовуємо сайт Держкомстату України. Відповідно до наведених функцій серед наданої статистичної інформації виділимо необхідні індикатори впливу на готельну галузь Херсонської області. А саме такі індикатори:

1. Наявний дохід населення області.
2. Витрати населення області.
3. Екологічна ситуація.
4. ІСЦ (індекс споживчих цін).
5. Валовий регіональний продукт на особу.

Для прогнозу приросту індикаторів у 2020-му році розрахуємо показник екологічної ситуації за даними Держкомстату по регіонах та розрахуємо приріст цього та всіх інших індикаторів Херсонської області за останні роки. Дані внесемо у таблицю 1.

Таблиця 1

Приріст індикаторів впливу на готельну галузь Херсонської області за період 2015-2019 років\*

Індикатор	Показник					Темп приросту (округлено)				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
1. Наявний дохід населення, млн. грн.	29695	34913	43834	52318	58983	-	0,85	0,80	0,84	0,89
2. Витрати населення, млн. грн.	27304	33119	41563	49162	62317	-	0,82	0,80	0,85	0,79
3. Еколог. ситуація, тис. т	66374	52754	51657	50667	50554	-	1,26	1,02	1,02	1,00
4. ІСЦ	146	113	114	110	103	-	1,29	1,00	1,04	1,07
5. Валовий регіональний продукт на особу, грн	30246	36585	45532	52922	54280	-	0,83	0,80	0,86	0,98

\* використано данні Держкомстату України без урахування тимчасово окупованих територій України

[6]

На основі даних вищенаведеної таблиці складемо проноз приросту показників обраних індикаторів готельної галузі Херсонської області на 2020 рік (рис. 1).

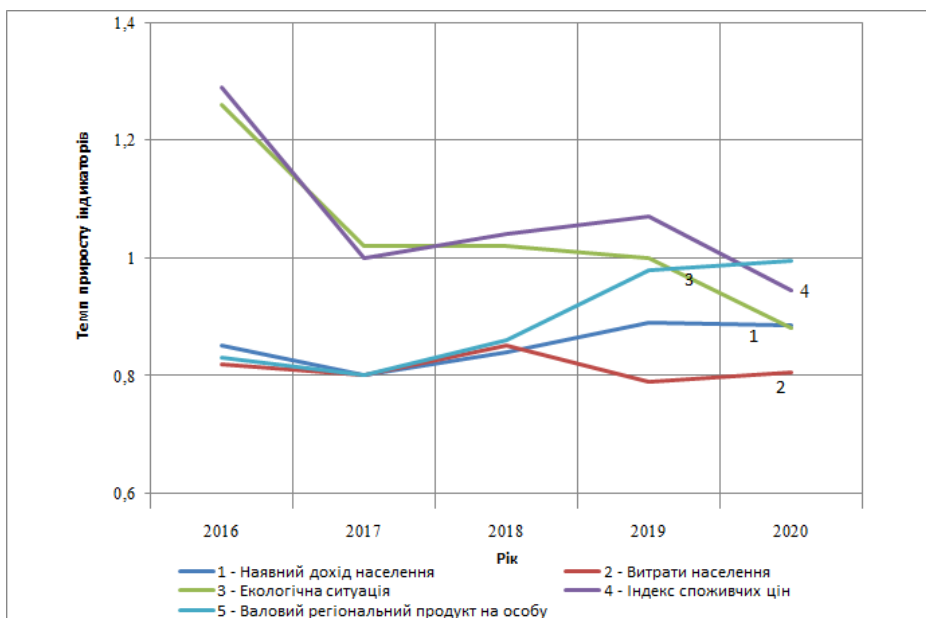


Рис. 1. Прогноз темпу приросту індикаторів розвитку готельної галузі Херсонської області на 2020 рік шляхом використання лінійного тренду

Принципи індикативного планування виражають головні вимоги до побудови індикативних планів. До них належать: поєднання інтересів усіх суб'єктів ринкових відносин – держави, регіонів, підприємств і окремих підприємців; порівняння витрат і доходів; комплексність, яка передбачає системний підхід у вирішенні економічних, соціальних, культурних, екологічних, зовнішньоекономічних та інших проблем. В готельній галузі індикативність виступає як спосіб визначення цілей і пріоритетів соціально-економічного розвитку, впливає на розробку способів їх досягнення на базі глибокого аналізу об'єктивного стану і динаміки розвитку суспільства, поєднання планового і ринкового регулювання розвитку економіки. Аналіз розвитку готельної галузі також передбачає безперервний процес прогнозування і планування, орієнтацію на вирішення соціальних завдань.

В Україні потрібно сформувати сучасні механізми прогнозування та індикативного планування, відповідні інституційні структури та статистичну базу, або посилити вектор регулюючої функції економічних процесів, що не суперечить ринковому вектору економіки.

#### Література.

1. Остапенко Я. О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8. С. 1216-1221
2. Тимошук М. Р. Індикативне планування як інструмент управління соціально-економічним розвитком муніципальних підприємств. *Науковий вісник НЛТУ України. Серія економіка*, 2017, вип. 27, № 2. [https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2017/27\\_2/34.pdf](https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2017/27_2/34.pdf)
3. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>