

РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Зосередження уваги на стратегії сучасної моделі бізнесу прямопропорційно впливає на розвиток компанії та її успіх в майбутньому. Правильно обраний вектор дає не тільки відповідний матеріальний результат, але й залишає слід в суспільстві.

У 2015 році 193 країни прийняли 17 глобальних цілей задля гармонійного розвитку світу. Більшість міжнародних компаній активно включились в підтримку міжнародних цілей шляхом їх реалізації та популяризації серед широких верств населення [1].

Орієнтуючись на інтеграцію з ЄС, Україна, її окремі регіони та підприємства мають впроваджувати найбільш прогресивні практики, зокрема і елементи концепції сталого розвитку. Тому доцільно розглянути концепцію ефективної бізнес-моделі сучасних підприємств в рамках цілей сталого розвитку в Україні.

Економічний вимір сталого розвитку є складовою і однією з важливих частин сучасного розвитку суспільства. Під сталим розвитком підприємства вбачають всі фактори виробництва, які при взаємодії призводять до ефективного та збалансованого розвитку соціально-економічної системи, і, шляхом адаптивності та гнучкості, ефективного його використання для нейтралізації зовнішніх дестабілізаційних чинників і, створених конкурентним середовищем, загроз без ризику для життєдіяльності підприємства [2].

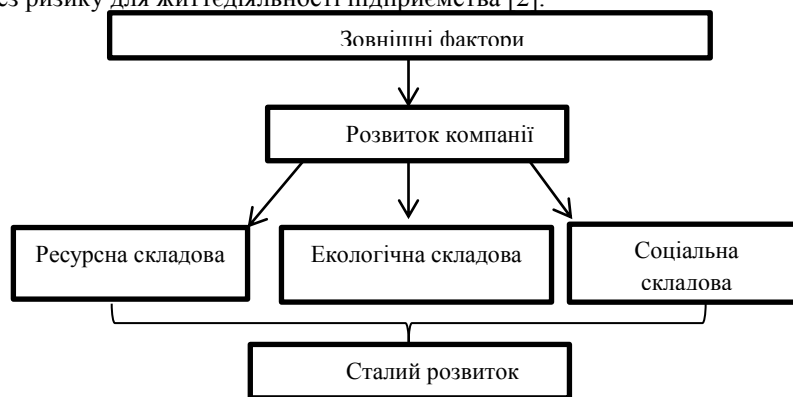


Рис.1. Схема сталого розвитку компанії (складено авторами на основі ресурсу 6)

Формування сучасного ефективного підприємства базується на чотирьох основних факторах:

- здатність до саморозвитку і гармонійної взаємодії з навколишнім світом, забезпечення стійких умов зростання та створення надійного середовища функціонування.
- раціональне використання природних ресурсів, збереження екології.
- підвищення якості життя власних працівників.
- взаємодія компанії і людей, популяризація цінностей і долучення інших до їх реалізації. Варто пам'ятати, що у 21 столітті компанія повинна бути соціально відповідальною [6].

Для того, щоб активно впровадити Цілі сталого розвитку в компанії, необхідно здійснити перший етап, а саме оцінку розвитку підприємства, яка заснована на таких принципах:

1. взаємозв'язок всіх систем компанії (економічної, екологічної, соціальної),
2. досягнення стійкого розвитку підприємства з урахуванням всіх факторів, що мають безпосередній вплив на зовнішнє середовище,
3. визначення мети та особистих цілей [3].

Другий етап аудиту полягає в наступному - розробка стратегій втілення цілей, аналіз та побудова концепції реалізації, створення планів та ідей.

Третій етап – затвердження вибору і пошуку альтернативних партнерів з спільною метою. Важливістю всіх трьох етапів є системний підхід, який визначає необхідність аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів [5].

Як приєднатись до творення свідомого та прогресивного суспільства можна побачити на прикладі іноземних компаній. Компанія LEGO фінансує створення дитячих освітніх програм для досягнення Цілі 4 «Якісна освіта», NIKE використовує вторинну сировину для створення своїх новинок (Ціль 12 «Відповідальне споживання та виробництво»). Hewlett-Packard - випускає велику кількість реклами, які закликають до відповідальності. Microsoft - зменшила до 0% використання операцій, що спричиняють викид вуглецю. S&P Global - створила 12 команд з працівників, які локально підтримують екологічні ініціативи.

Зокрема, варто звернути увагу й на українські компанії, які зробили вагомий крок у досягненні цієї концепції. Компанія «Моршинська» в Україні виробила екологічно чисті пляшки, які в подальшому можуть перероблятися, а також запустила соціальний проект «Зелена торба», що закликає людей до сортування мусору та зменшення

забруднення навколишнього середовища. Медіагрупа 1+1 створила декілька ініціатив з метою досягнення ментального та фізичного здоров'я працівників: медичне страхування, «Естафета добра», проєкт «Healthy LifeStyle», програма «Майндфулнес челендж» - гармонізація учасників свого внутрішнього світу, програма «ВЕЛОРИТМ» та «Плюси біжать». Компанія «Carlsberg» втілила ряд проєктів у напрямку склопереробки: створені контейнери на 3 заводах України для збору склотари, представлено два прототипи паперових біорозкладних пляшок для пива, фінансування громадської організації «Україна без сміття», фінансування громадської організації «Україна без сміття», підтримка проєкту «Друге життя».

Узагальнюючи проведені дослідження, можна стверджувати, що формування сучасної ефективної моделі бізнесу неможливе без реалізації концепції сталого розвитку як в середині компанії, так і популяризації за її межами. Варто пам'ятати, що зараз компанії мають неабиякий вплив на суспільство, тому формування стійкої корпоративно-соціальної відповідальності та її демонстрація є невід'ємним фактором кожної прогресивної компанії.

Використані джерела

1. Внесок українського бізнесу в реалізацію Україною Цілей сталого розвитку 2016-2020 рр. [Електронний ресурс]: Центр «КСВ», 2020 – URL: <https://drive.google.com/file/d/1O-cFeNTNNKIVNsFpaZLPGoRilH1hIV16/view>
2. Гальчак Х. Р. Забезпечення сталого розвитку підприємства як основа формування соціальної відповідальності [Електронний ресурс]: Національний університет “Львівська політехніка”, 2016 – URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/34862/1/12_69-74.pdf
3. Грицина Л. Принципи сталого розвитку підприємств: порівняльний аналіз [Електронний ресурс]: «Економічний дискурс», 2017, випуск 1 – URL: <http://ed.pdatu.edu.ua/article/view/127289/122059>
4. Дідух С. М. Стратегія сталого розвитку підприємств з виробництва харчових продуктів та напоїв [Електронний ресурс]: 2015 – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/115.pdf
5. Квятковська Л. А. Реалізація принципів концепції сталого розвитку в діяльності підприємства [Електронний ресурс]: Вісник соціально-економічних досліджень, 2013, випуск 1 – URL: file:///C:/Users/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%BE/Downloads/Vsed_2013_1_14.pdf
6. Корольова А. О., Іванченко В. О. Екологічна та ресурсна складова сталого розвитку підприємств України [Електронний ресурс]: Наукові записки, 2015 – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81589139.pdf>
7. How 17 Companies Are Tackling Sustainable Development Goals (and Your Company Can, Too) [Електронний ресурс]: SDGFUNDERS, 2016 – URL: <https://sdgfunders.org/blog/how-17-companies-are-tackling-sustainable-development-goals-and-your-company-can-too/>