

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Предпринимательство в Республике Таджикистан имеет свою древнюю историю, ее становление происходило в торговой форме и в виде промыслов. Первыми предпринимателями были мелкие торговцы и купцы. Пик развития предпринимательства приходится к концу 19 начало 20 века. Так как именно в это время купцы Туркестана, Бухары, русских, иностранных купцов стали массой наплывать в республику. После обретения независимости предпринимательство в республике как сфера частного рыночного хозяйствования, имеющая специфические закономерности функционирования и управления, стало активно развиваться, 22 декабря 1991г. был принят Закон «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан».

Количество действующих предприятий, в Республике Таджикистане на начало 1992 года составило 2 573 и это произошло за счет массового преобразования кооперативов в малые предприятия, выделением структурных единиц из состава объединений и предприятий. Процедура учреждения малых предприятий была довольно сложной, в значительной степени зависела от решения местной администрации.

Число задействованных в предпринимательской деятельности и имевших статус юридического лица, в 1991 году составляло 59,2 тыс., численность граждан, занимавшихся предпринимательской деятельностью, на основе патентов без образования юридического лица составило 8,1 тыс. человек.

Статистические данные свидетельствуют, что в середине 90-х годов число малых предприятий начало снижаться, что отрицательно сказалось на экономике в целом, так как в то время многие хозяйства не знали, как им ориентироваться на новую переходную экономику страны.

Таблица 1

**Действующие предприятия в Республике Таджикистан**

	<b>1991</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2018</b>
<b>Всего по республике на конец года</b>	<b>2 573</b>	<b>3 390</b>	<b>1 342</b>	<b>1 669</b>	<b>2 865</b>	<b>38 299</b>
<b>в том числе по регионам:</b>						
<b>Хатлонская область</b>	461	65	75	66	81	11527
<b>Согдийская область</b>	678	1945	597	421	645	9178
<b>ГБАО*</b>	15	5	2	7	-	1358
<b>РРП**</b>	494	357	91	162	303	6550
<b>Г. Душанбе</b>	925	1 018	577	1 003	1 811	9686

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области (Статистический сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – 2019. – С.28-30.

\* **Горнобадахшанская автономная область,** \*\* **Районы Республиканского подчинения.**

Основной причиной сокращения числа предприятий в стране, занимающихся предпринимательством наряду с другими – отсутствие институциональной поддержки развития предпринимательства в этот период. В результате, уже к концу 1996 года, темпы прироста количества предприятий малых форм (кооперативов и малых государственных предприятий) и новых «индивидуалов» резко понизились. Существенное снижение темпов роста количество малых предприятий наблюдается в период с 1994 – 2000г. Это объясняется не только существовавшими трудностями, сдерживающими его развитие, но и усиливающимся размахом в ширину и глубину взяточничества и коррупции.

Данная тенденция продолжалась до 2002 года это очень беспокоило правительство Республики. Даже Постановление Правительства «О мерах по усилению Государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан» (1998г.) и «Государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан» существенно не поправили положения в этом секторе экономики. В 2000г. количество малых предприятий по сравнению с 1991 г. сократилось на 1,392 единиц или более чем в два раза. Малый бизнес в Таджикистане перестал прогрессировать, число малых предприятий постоянно сокращалось.

Отличительной особенностью предпринимательства в республике продолжает оставаться высокая доля «теневое» сектора. По оценкам специалистов она составляет от 30 до 40% реального оборота субъектов предпринимательства, при этом значительная часть используемых «теневыми» предпринимателями ресурсов оказывается незадействованной для решения общегосударственных задач. В настоящее время на каждого 1000 населения республики приходится 0,38, в том числе: в Согдийской области – 0,29; в Хатлонской области – 0,03; в

районах республиканского подчинения – 0,18; в г. Душанбе – 2,56 малых предприятий. По этому показателю республика занимает одно из последних мест среди государств СНГ.[2.с-104]

Таким образом, в Таджикистане широкомасштабного развития предпринимательства не состоялось, поскольку из-за трудностей и проблем каждое третье зарегистрированное малое предприятие в стране приостановило свою деятельность. Поэтому в конкретных социально-экономических условиях страны количественный потенциал роста малого предпринимательства оказался существенно ограниченным. Неблагоприятные тенденции в развитии малого бизнеса связаны как с общенациональными социальными и экономическими проблемами, так и с особенностями малых предприятий как субъектов экономики. Ликвидация малых предприятий зачастую является и следствием здоровой экономической конкуренции, неспособностью некоторых субъектов адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

На основании имеющихся статистических и аналитических данных можно выделить целый ряд острейших проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители бизнеса:

- отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития бизнеса;

- несовершенство системы налогообложения;
- неразвитость транспортной инфраструктуры;
- слабая кооперация малого и крупного предпринимательства;
- несовершенство государственной инфраструктуры поддержки малых предприятий;
- несовершенство нормативно-правовых основ регистрации малого бизнеса;
- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства;
- трудность в осуществлении инновационных проектов и программ предпринимателей.

Анализ состояния предпринимательства в РТ показал, что уровень развития предпринимательства сохраняется без заметных изменений, не используются потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения.

Таким образом, можно отметить, что для развития предпринимательства в республике имеются перспективные направления и хорошие условия. Только нужно устранить те препятствия, которые стоят на пути развития этого сектора национальной экономики, полнее использовать ресурсный и интеллектуальный потенциал страны, готовить будущих предпринимателей еще в школе, создавать все условия для возрождения предпринимательского духа у подрастающего поколения и организовать систему подготовки специалистов для развития предпринимательства.

#### **Литература:**

- 1 Хайдаров Г. История таджикской ССР. Душанбе; 1991. с-8.
- 2 Азимов П. Основные аспекты развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан//Проблемы современной экономики: материалы IV Межд. науч. конф (г. Челябинск: Два комсомольца, 2015. – с. 104-106.
- 3 Нарзикулов И.К. Избранные труды. Душанбе. Изд.: Дониш, 2011.
- 4 Основы предпринимательского дела: Учебник/Под ред. Ю.Осипова, Е. Смирновой. М.:БЕК, 2015.
- 5 Насиров Н.Н., Асророва З.И. Экономика фирмы (предприятия). Курс лекций. Душанбе: РТСУ, 2011.
- 6 Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник 2010. с. 198