

РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ COVID-19

Сьогодні бізнес зазнає значних втрат і збитків через пандемію коронавірусної інфекції. Це відбувається не в окремих країнах, а по всьому світу. Обмеження, заборони, нові правила існування для бізнесу примушують підприємців пристосовуватись до нових умов в найкращому випадку, в найгіршому - зовсім припиняти існування своїх підприємств. Кожна сфера, кожний вид діяльності так чи інакше страждає від пандемії, схоже на те, що це затягнеться на довгий час, можна сказати навіть невизначений. Тому одним із пріоритетних напрямків для бізнесу стала діджиталізація, за можливості впровадження дистанційної роботи для своїх працівників, переведення основних бізнес-процесів в он-лайн простір. Через такі тенденції з'явилося як багато підприємств, які вдало пристосувалися до змін та виявилися досить прибутковими, так і навпаки – не змогли (або не мають можливості через специфіку діяльності) перейти на он-лайн режим та закрилися або потерпають збитків. Окрім того, пандемія вплинула на структуру споживання та змінила попит на різні типи товарів, задала нові вимоги до продукції різного призначення або до появи нових продуктів.

Прогнозовано стали більш популярними безконтактні платежі, значно зріс попит на інтернет-магазини. Під час лок-дауну 52% людей вперше замовили товар чи послугу або замовили їжу через інтернет, чого не робили раніше [4]. Пандемія дала великий поштовх для розвитку онлайн-інфраструктури банківських операцій, послуг. На багатьох сайтах з'явилася можливість оплачувати придбане за допомогою таких сервісів, як: Google Pay, Apple Pay, PayPal, Venmo та Square Cash. За даними MasterCard Україна увійшла до ТОП-10 країн за кількістю платежів за допомогою телефонів, смарт-годинників, браслетів [1]. Не так давно в Україні з'явилися сервіси з доставки їжі, товарів з супермаркетів, кур'єрських послуг. Платформи Glovo, Raketa, Bolt, Zakaz.ua користуються великим попитом наразі, доставка їжі, ліків, продуктів з магазину інколи є найоптимальнішим або єдиним варіантом для людини. У сервісах передбачають, що після скасування карантину попит на доставку продуктів не надто зменшиться, адже люди встигнуть відчутти переваги послуги.

Під час карантину особливо постраждала індустрія кіно. Закриті кінотеатри завдали шалених збитків усім дотичним компаніям що спеціалізуються на дистрибуції кіно та організації різноманітних кіноподій. Компаніям довелося урізати заробітну плату працівникам топ-менеджменту, рядовим працівникам закладів, деяким фірмам довелося скоротити персонал [4]. На фоні цих подій вигідно себе почувають стрімінгові онлайн-сервіси з прокату кіно, серіалів, різноманітних шоу. Закордонні платформи Netflix, Amazon Prime, HBO, Apple TV+ до карантину користувалися популярністю, після впровадження карантину їх переваги стали ще більш очевидними (рис.1).

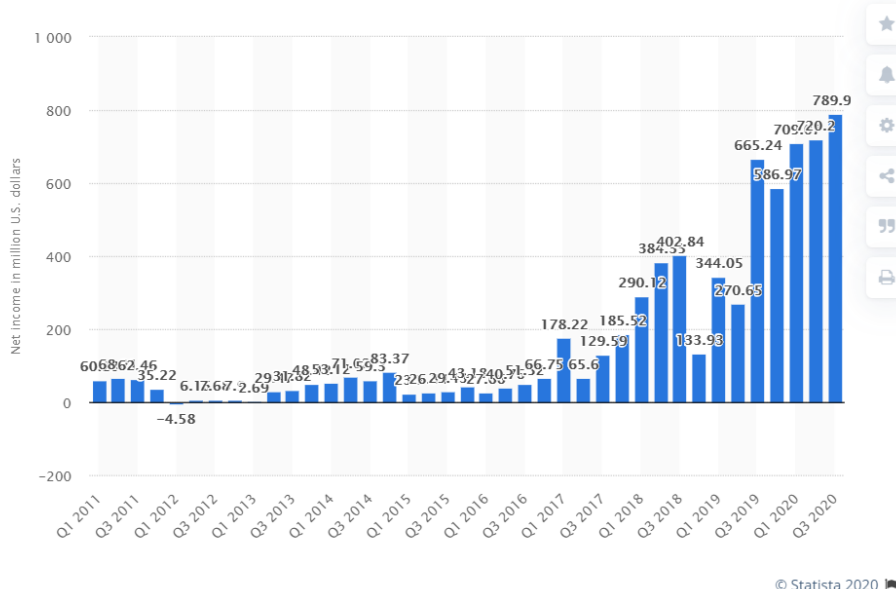


Рисунок 1. Динаміка чистого прибутку компанії Netflix [2]

В Україні теж існують декілька сервісів для легального перегляду фільмів, серіалів, телешоу та спортивних подій. Серед найбільш відомих – Oll.TV, divan.tv, Megogo, TakFlix. Оформлюючи підписку на сервіс можна отримувати доступ до великої кількості медіа-файлів, багато з додатків пропонують ексклюзивні фільми та серіали.

Досить цікавим стало те, як почав розвиватися бізнес компаній, які спеціалізуються на навчальних онлайн-курсах. З початком пандемії коронавірусної інфекції у більшості країнах закрилися навчальні заклади, недержавні комерційні освітні організації (курси програмування, вивчення іноземних мов тощо), почалося впровадження дистанційного навчання, проте не всім закладам вдалося на відповідному рівні запровадити це нововведення.

У вигідному положенні опинилися онлайн-платформи з вивчення різноманітних дисциплін. Вони існували і до пандемії, проте саме в 2020 році стали користатися великим попитом. Ви можете купити відповідний курс та навчатися дистанційно, проводячи лекцію онлайн за допомогою відео-конференцій. Серед найбільш популярних сервісів наразі є Coursera, EdEra, Prometheus, Khan Academy, Udemu. Більшість з них на даний момент стали відкритими для користувачів, проте якщо ви маєте бажання отримати сертифікат після проходження курсу, то потрібно буде заплатити деяку суму. В загалом дана сфера бізнесу є доволі перспективною, не зважаючи на подальший розвиток подій у світі, користуватися попитом подібні рішення з навчанням, здобуванням освіти онлайн будуть багато людей по всьому світу.

Якщо брати сферу туризму, то пандемія COVID-19 дала поштовх для вітчизняного туризму. Цього року на відпочинок за кордон поїхати все ж таки можна було, найпопулярніші напрямки були відкриті (Туреччина, Єгипет), навіть без особливих обмежень, людям не потрібно було робити тестування або залишатися на самоізоляції. Проте криза пов'язана з епідемією все ж таки відбилася на доходах та заощадженнях людей. Збільшення внутрішнього туризму характерно для всіх країн. Наприклад за статистичними даними українських операторів мобільного зв'язку кількість туристів до Херсонської, Миколаївської та Одеської областей зріз на 30% порівняно з попереднім роком. [3]

Вплив теперішньої ситуації з епідемією відчувають і держави, і підприємства, і звичайні люди. Є надія, що зовсім скоро ми зможемо повернутися до звичайного життя, проте коли це станеться поки що ніхто не може сказати. В такому випадку підприємцям, бізнесу, потрібно звикати до нових реалій, пристосовуватися до нововведень, шукати нові способи існування. Державним органам допомагати існувати бізнесу за допомогою тимчасових дотацій і виплат на допомогу.

Джерела:

1. Офіційний сайт MasterCard URL: <https://newsroom.mastercard.com/eu/press-releases/wearable-payments-are-taking-off-across-europe-eightfold-increase-in-transactions-in-just-a-year/>
2. Портал статистичних даних Statista.com - <https://www.statista.com/statistics/273884/netflixs-quarterly-net-income/>
3. Почути український бізнес в умовах пандемії URL - <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/blog/2020/get-ukrainian-business-heard-during-the-covid-crisis.html>
4. Як карантин та коронавірус змінили малий та середній бізнес URL: <https://hromadske.ua/posts/yak-karantin-ta-koronavirus-zminili-malij-ta-serednij-biznes>