

**Порівняльна характеристика органолептичних показників якості масла селянського солодковершкового
ТОВ «Галіївський маслозавод» та ГОСТ Р 52969-2008**

Показник якості	Виробник			
	Характеристика за ГОСТ Р 52969-2008 масла солодко вершкового		ТОВ «Галіївський маслозавод»	
	Вищий ґатунок	Перший ґатунок	Вищий ґатунок	Перший ґатунок
Смак та запах	Виразний вершковий та прикус пастеризації, без сторонніх запахів та присмаків	Невиразний вершковий або присмак пастеризації	Виразний вершковий смак, проте не достатньо виразний смак пастеризації, без сторонніх прикусів та запахів	Невиразний прикус пастеризації
Концисценція та зовнішній вигляд	Плотна, пластична, однорідна, поверхня на зрізі блискуча або слабо-блискуча, на вигляд суха	Поверхня рихла або слоїста, з однорідними маленькими краплями вологи	Плотна, пластична, однорідна, поверхня на зрізі блискуча на вигляд суха	Поверхня рихла з однорідними маленькими краплями вологи
Колір	Від світло-жовтого, однорідний за масою	Від світло-жовтого, незначна неоднорідність за масою	Світло-жовтий, однорідний за масою	Білий, незначна неоднорідність за масою
Маркування та упаковка	Упаковка правильна, маркування чітке		Упаковка правильна, маркування іноді не чітке	

Отже, дослідження показників якості продукції та визначення рівня її якості має важливе значення в процесі конкурентної боротьби підприємства на ринку, адже приймає безпосередню участь у проведенні оцінки конкурентоспроможності підприємства та визначення його місця у загально ринковій конкурентній боротьбі.

В процесі забезпечення якості продукції великої ваги набуває:

- тип ринку, адже за умов монополії забезпечення високого рівня якості не виходить на перший план та не відіграє вирішальної ролі процесі виробництва та реалізації продукції;
- бажання керівництва виробляти продукцію відповідно встановленим стандартам якості, затвердженим на відповідному рівні;
- впровадження систем управління якістю продукції на кожному етапі її виробництва та реалізації, для ТОВ «Галіївський маслозавод» актуальною може бути система «від лану-до столу»;
- соціальна спрямованість підприємства, яка передбачає орієнтацію вищого керівництва компанії на відповідність соціальним нормам суспільства в якому воно господарює;
- запровадження системи жорсткого технічного контролю якості продукції на усіх ключових етапах її виробництва, з метою попередження виробництва бракованої неякісної продукції, яку потрібно повторно перероблювати у продукт більш низької якості із більшими витратами;
- використання у виробництві продукції ресурсозберігаючих технологій;
- забезпечення екологічності як кінцевої продукції, так і процесів її виробництва, реалізації та утилізації;
- управління якістю на кожному етапі ланцюга петлі забезпечення якості продукції та процесів її виробництва та реалізації тощо.

Таким чином, оцінка якості продукції є певним узагальненням цілого комплексу робіт щодо її проектування, планування та виробництва. Рівень якості є моментним показником, який узагальнює увесь процес її забезпечення на певну конкретну дату і є також порівнювальним показником, адже може бути встановлений лише в процесі порівняння або з базовим виробом (стандартом) або із продуктом найближнього конкурента.