

## **Процесс прогнозирования в экономике**

Точная и своевременная информация о том, что может произойти с экономикой и обществом в будущем, всегда была и будет важна для лиц, принимающих управленческие решения в бизнес-сфере. Именно поэтому тщательное внимание уделяется такому социально-экономическому процессу как прогнозирование.

В настоящее время насчитывается более 150 методов, отличающихся друг от друга степенью сложности, принципом действия, наличием, а также способами получения и обработки информации об объекте и др. Такое многообразие методов определяется многообразием и особенностями объектов планирования и прогнозирования. Условно выделяют методы прогнозирования и методы планирования. Однако на практике методы прогнозирования широко используются при принятии плановых решений.

На сегодняшний день экономисты полагаются на информационные данные, компьютерные модели, а также экономические теории. Прогнозирование является важной частью планирования любого бизнеса, так как влияет на эффективность деятельности организации. Например, прогнозы продаж влияют на запасы готовой продукции и сырья.

Развитие современных экономических теорий, а также средств информационных технологий, открыли новые методы прогнозирования. Обеспечение требований оптимизации прогноза предполагается осуществлять на основе усиления учета обратных связей системы с внешней средой двумя способами: дополнением динамической регрессионной модели системы оптимизационными методами и моделями; разработкой и использованием при моделировании прогрессивных нормативов влияния факторов материализованного научно-технического прогресса на рост факторного показателя.

Формальный процесс прогнозирования, как правило, состоит из следующих этапов:

1. Сбор данных и определение проблемы.
2. Выбор возможных прогнозов для решения проблемы.
3. Изучение доступных методов и теорий, использованных в прошлом при прогнозировании решений для сходной ситуации.
4. Оценка и поиск оптимального варианта из всевозможных решений.
5. Реализация прогноза.
6. Рецензия полученного прогноза.

Существует два основных способа категоризации прогнозов: по временным рамкам, к которым применяется прогноз, и по используемым методам.

Временные рамки прогноза могут быть краткосрочными, среднесрочными или долгосрочными. Краткосрочные прогнозы обычно охватывают ближайшее будущее и используются для решения вопросов повседневной или еженедельной деятельности предприятия. Как правило, краткосрочный прогноз охватывает период в один или два месяца. Среднесрочный прогноз, в большинстве случаев, охватывает период от двух месяцев до года и, чаще всего, связан с годовым производственным планом. Долгосрочный прогноз составляет более двух лет и используется при планировании производства новых продуктов или расширении производственных мощностей.

Используемые методы при прогнозировании могут быть:

– качественные – методы основаны на мнениях и суждениях экспертов, наиболее часто используются при отсутствии количественных данных. Качественный метод, осуществленный опытным специалистом, может обеспечить подходящий прогноз на краткосрочную перспективу вследствие того, что эксперт достаточно близко знаком с соответствующими вопросами и проблемами;

– количественные – эти методы используют статистические показатели для прогнозирования на основе стандартных данных. Некоторые количественные методы предполагают использование данных компании для прогнозирования результатов деятельности отдельных фирм, но также есть и многочисленные индексы, публикуемые правительством или частными прогнозными фирмами, которые могут оказать большую помощь. В общем и целом, количественные методы предпочтительнее при наличии соответствующих данных.

Любой бизнес работает на основе какого-то прогноза о будущем, будь то интуитивное предположение или сложная модель, включающая большие объемы количественных данных. Возможно, в некоторых небольших и стабильных предприятиях достаточно и инстинктивного прогноза, однако существует вероятность того, что именно более продуманный и тщательно разработанный процесс прогнозирования представляет большую эффективность для организации.