

## **Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь**

В наше время ведение бизнеса, особенно в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП), с одной стороны очень перспективно, так как существует множество возможностей и идей, а с другой стороны есть большое количество проблем, поэтому эта сфера нуждается в значительных улучшениях, так как именно МСП является главным приоритетом для иностранных инвесторов при выборе объектов капиталовложений.

Малое предпринимательство в Республике Беларусь осуществляется в виде индивидуального предпринимательства, микроорганизаций и малых организаций в соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

В Беларуси делаются первые шаги по формированию малого бизнеса в качестве специфического сектора рыночной экономики, по сравнению с Западными странами. В настоящее время недооценивается роль МСП как существенного фактора развития рыночной экономики – основная причина такого медленного и непрогрессивного процесса создания малых предприятий, является недостаток финансирования.

Характерными чертами сектора МСП Республики Беларусь является сосредоточение его субъектов преимущественно в сфере мелкой торговли, слабое развитие бизнеса в производственном секторе, низкий уровень интеграции малых предприятий в систему кооперационных производственных отношений. А ввиду того, что отечественное предпринимательство концентрируется преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации и специальных знаний, низкий инвестиционный и инновационный потенциал его субъектов, что в значительной мере упрощает их деятельность и помогает легко развиваться на рынке и занимать довольно большую нишу, но тем самым недостаточно места для развития новых видов МСП.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства, в частности:

1. Недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. Как известно, финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти играет крайне незначительную роль, как при создании предприятий, так и на этапе их развития. Так исключительно вклады учредителей явились источником стартового капитала 86% малых предприятий; менее 2% предприятий смогли получить финансовую поддержку от органов власти или программ развития предпринимательства.

2. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства.

3. Отсутствие или противоречивость законодательных актов, возможность их неоднозначного толкования и применения, запутанность процедур регистрации бизнеса, лицензирования деятельности, сертификации продукции, оформления прав собственности и т.д., а также связанные с этим значительные финансовые издержки остаются главными проблемами в деятельности малого предприятия.

4. Излишне усложненная процедура добровольной ликвидации юридических лиц. В результате этого имеется значительное количество неработающих фирм, которые существуют лишь формально.

5. Административные барьеры.

Для превращения МСП в действенный фактор структурной перестройки экономики, внедрения прогрессивных форм организации производства и повышения его эффективности необходим комплексный системный подход к вопросу его стимулирования и поддержки.

Предпринимательство, как форма реализации творческой инициативной деятельности граждан, является одним из стратегических факторов устойчивого экономического роста, потенциал которого в Беларуси, как было упомянуто ранее, использован пока не в полной мере. В период начала освобождения от жёстких ограничений, государственного регулирования и контроля условий экономической деятельности привело к существенному увеличению количества субъектов малого бизнеса: в 2006–2010 г.г. среднегодовой прирост числа малых предприятий составил 21% (в целом за пятилетку 154%). На начало 2012 г. в стране было зарегистрировано более 91 тыс. субъектов МСП, в том числе: 77 тыс. микроорганизаций, 12 тыс. малых и 2,6 тыс. средних организаций. Но, несмотря на стремительный рост числа субъектов МСП, их вклад в экономику страны остается не столь существенным. На малые предприятия приходится около 16% ВВП и 18% списочной численности работников, а на малые и средние предприятия – 23 и 28% соответственно, что существенно ниже уровня промышленно развитых стран.

В период с 2013 по 2019 год динамика изменения количества микроорганизаций, малых, средних организаций существенно не изменилась. Самый большой рост микроорганизаций по данным статистической отчетности Белстата был отмечен в 2014 году и количество организаций составляло 99368, а малых – 12424. Но уже в 2015 году их количество уменьшилось на 7% и в последующие 5 лет прирост микроорганизаций составлял только 4–5%, а малые и средние организации имели тенденцию к скачкам в 3–5% ,чередуюсь, то в сторону увеличения, то в сторону уменьшения.

Несмотря на то, что предпринимательский сектор занимает не такое значимое положение в экономике Республики Беларусь, по сравнению с другими европейскими странами, можно утверждать, что для Беларуси предпринимательство, как экономическая и социальная категория, является одним из важных двигателей научно-технического прогресса в нашей стране (в промышленности, в с/х секторе, в сфере услуг). МСП вносит большой вклад в экономику, способствует более полному использованию ресурсов для производства своих товаров и в отличие от крупных предприятий, значительно легче приспосабливаются к изменяющимся условиям рынка; предприниматели внедряют инновации, которые, в свою очередь, способствуют развитию наукоемких отраслей. Предприниматели, желая оставаться конкурентоспособными, используют в своем производстве новые технологии, используют достижения научно-технологической революции (НТР), обеспечивают более полную занятость.

Учитывая тот факт, что на пути формирования и дальнейшего функционирования предпринимательской деятельности возникает множество административных препятствий и тормозящих факторов, можно утверждать, что предпринимательство в Беларуси движется в направлении эффективного развития, если продолжать поддерживать эту сферу со всех сторон.

По итогам реализации мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы в 2018 году обеспечено выполнение пяти целевых показателей:

- удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (43,8% при плане 41,2%);

- количество юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике (25,6 единицы при плане 25,3);

- количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике (55,6 единицы при плане 53,8);

- количество созданных юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства (83,7 единицы при плане 81,3 единицы);

- количество центров поддержки предпринимательства (105 единиц при плане 104 единицы).

В период 2015–2020 годы правительство Беларуси делает большую ставку на вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики страны. Развитие малого и среднего бизнеса должно находиться в максимально гармоничном взаимодействии с государственным сектором экономики.

С одной стороны в силу своей уязвимости малый и средний бизнес нуждается в поддержке и контроле со стороны государства, а с другой стороны, взаимовыгодное сотрудничество и партнерство с госсектором будет являться катализатором, способствующим укреплению его позиций. Необходимость формирования особо благоприятных режимов для работы субъектов малого и среднего бизнеса является следствием:

- 1) заведомо неравных конкурентных возможностей крупных, малых и средних субъектов хозяйствования;

- 2) тех позитивных функций, которые выполняет сфера малого бизнеса в национальной экономической системе.

Развитие малого и среднего бизнеса необходимо продолжить и закрепить, оказывая поддержку так называемыми «бюджетоэкономными» средствами, то есть путем облегчения доступа к государственным закупкам. Государственное воздействие должно не только стимулировать и регулировать, но и направлять предпринимательство в русло, соответствующее общей экономической, структурной, научно-технической, антимонопольной политики.

Поэтому привлечение малого и среднего бизнеса к государственным закупкам должно способствовать развитию именно промышленных и инновационных малых и средних предприятий, то есть тех отраслей малого и среднего бизнеса, развитие которых на данный момент в Беларуси явно недостаточно.