

## **РОЛЬ СТАЖУВАННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ**

Пандемія коронавірусу за період 2020–2021 рр. завдає неабиякого негативного впливу на сферу гостинності. Готельно-ресторанна сфера – одна з тих галузей ринку, що наразі потребує реалізації кардинально нових підходів в управлінні бізнесом, щоб максимально швидко і ефективно адаптуватися до сучасних умов. Сьогодні успіх підприємств сфери гостинності визначається їх здатністю адекватно реагувати на різноманітні запити споживачів, що швидко змінюються. Вирішення цих питань загострює проблему якісної професійної підготовки фахівців даної сфери та формує потребу в реформуванні системи, зокрема, практичної підготовки майбутніх спеціалістів, застосування нових прийомів роботи у всіх функціях бізнесу – маркетингу, рекрутингу, організації процесу управління рестораном чи готелем.

Одним з підходів, що дозволить підвищити рівень професійної підготовки майбутніх спеціалістів готельно-ресторанної індустрії, є комплексна система стажування студентів спеціальностей сфери гостинності на базі готелів та ресторанів. Наразі практична підготовка здійснюється через такі активності: зустрічі студентів з представниками готельно-ресторанної сфери, ознайомчі екскурсії, проходження навчальної та виробничої практики на базі готелів та ресторанів. Однак, варто відмітити, що хоча такі заходи є досить пізнавальними, в той же час вони носять більше ознайомчий характер, не є системними та не формують у майбутніх спеціалістів практичних навичок.

Комплексна система стажування на базі підприємств готельно-ресторанного бізнесу протягом всього періоду навчання дозволить наблизити студентів до реальних умов функціонування закладів готельно-ресторанного господарства, допоможе сформувати професійні уміння й навички в даній сфері, розвинути управлінські й організаторські здібності.

Основні аспекти побудови такої системи:

1. Сформована база проходження стажування – список підприємств готельно-ресторанного бізнесу, котрі мають сформований план стажування, навчальні матеріали, згідно навчального плану студентів, а в ідеалі, закріпленого за студентами наставника – співробітника підприємства, що буде здійснювати супровід і контроль під час стажування.

2. Студенти обирають одну базу проходження стажування ще на першому курсі навчання та на весь період навчання, а сформований план стажування дозволить їм поступово, але максимально широко охопити та заглибитись, як у всі аспекти роботи конкретного підприємства – бази практики, так і дослідити його місце в сфері гостинності в цілому. Стажування при цьому проходить згідно навчального плану студентів в періоди відведені під навчальну та виробничу практику.

3. Вибір бази стажування має проходити в рамках зустрічі за участі представників бізнесу, котрі матимуть можливість представити власну навчальну програму стажування, терміном 4–5 років, а також виявити мотиваційну складову у студентів. Проходження стажування має здійснюватися на основі укладеного двостороннього договору про стажування між вищим навчальним закладом та юридичною особою підприємством.

4. Сформований план стажування має бути комплексним – охоплювати всі основні аспекти роботи підприємства готельно-ресторанного бізнесу – HR, маркетинг, логістику, облік, сервіс, питання виробництва та технології, організацію роботи готелю чи ресторану всередині. Таким чином, в результаті проходження стажування студент отримає універсальний спектр вмінь, навичок та практичного досвіду.

Основні переваги такого підходу очевидні для всіх сторін організації системи стажування:

- для студентів:

✓ отримання практичних навичок роботи у сфері готельно-ресторанного бізнесу, а також універсальні знання, котрі можуть бути використані в обраному напрямі роботи;

✓ високі можливості працевлаштування, як після завершення стажування, так і в процесі.

- для вищого навчального закладу:

✓ підвищення якості навчального процесу та практичної підготовки студентів;

✓ висока конкурентна перевага такого навчального закладу, порівняно з іншими;

- для бізнесу:

✓ формування активного кадрового резерву зі студентів, що проходять стажування;

✓ формування амбасадорів власного бренду серед студентів.

Таким чином, створення та функціонування комплексної системи стажування на базі підприємств готельно-ресторанного бізнесу є необхідною складовою в процесі підготовки конкурентоздатних спеціалістів цієї сфери.