

НОВІ ЕКОІНІЦЯТИВИ

Настав той час, про який науковці й активісти попереджали вже давно: якщо негайно не вжити заходів щодо збереження довкілля, то зовсім скоро ми станемо свідками глобальних змін на планеті й змушені будемо переосмислити багато цінностей. І якщо раніше такі заяви ще могли здаватися сюжетом фантастичного фільму, реальність якого мала досить віддалену перспективу, то сьогодні такий розвиток подій уже не здається далеким і нереальним – світ змінюється й уже ніколи не буде таким, як раніше.

У нашій сучасності технології доволі швидко застарівають через стрімкий прогрес. Старі пристрої втрачають до 30% вартості буквально за рік, до 50% – за два роки, а потім зовсім знецінюються й вирушають на звалище, де роками забруднюють довкілля матеріалами, що дуже довго розкладаються, вивільняючи шкідливі хімічні сполуки.

На щастя, відомі виробники звернули увагу на цю проблему й активно впроваджують спеціальні програми для запобігання екологічній катастрофі. Тепер стало можливим надати нове життя технологіям, які застаріли, але ще можуть стати в пригоді. І ваш старий смартфон, який давно лежить без діла й готується вирушити в утиль, все ще здатен принести суттєву користь. Тепер можливо зробити зі старих смартфонів, що вже не використовуються, повноцінні елементи керування системами розумного дому, починаючи від вмикання або вимикання освітлення й закінчуючи управлінням побутовою та комп'ютерною технікою. Для цього компанії мають наміри у довгостроковій перспективі випускати спеціальні оновлення програмного забезпечення, щоб ідея екологічного симбіозу розвивалася, а старі пристрої продовжували приносити користь – надзвичайно важливий момент для сучасних екологічно свідомих користувачів. Наприклад, новоспечені батьки зможуть перетворити свої старі смартфони на прилад для моніторингу сну дитини – так звану радіоняню, щоб отримувати сповіщення, коли немовля прокинеться й почне плакати.

У багатьох країнах для зменшення кількості відходів великі торгові мережі відмовляються від поліетилену й переходять на екологічне пакування товарів. Така упаковка значно швидше розкладається, менше забруднює довкілля, та деякі бренди вже використовують екоупаковку для телевізорів.

В основі цієї чудової екоініціативи лежить ідея вторинного використання упаковки з гофрованого картону, на зворотній бік якого нанесено спеціальну розмітку. За допомогою цієї розмітки з упаковки можна легко створити корисний і цікавий творчий проєкт. На упаковці також є спеціальний QR-код, після сканування якого за допомогою смартфона з'являться інструкції для складання різноманітних предметів: просто з'єднайте точки олівцем, виріжте намальований вами малюнок – і час приступати до креативу. Наприклад, коробка від нещодавно придбаного телевізора легко перетворюється на невеличкий столик, полицю для книг чи навіть модульний будиночок для домашніх улюбленців.

Так за кілька хвилин ви оволодіваєте насправді унікальним предметом, що доповнить інтер'єр вашого дому чи розважить ваших дітей. Усі компоненти упаковки продумано настільки детально, що в процесі складання не залишається нічого зайвого, тому рішення є ідеальним поєднанням екологічної переробки та творчості. Це настільки просто, що долучитися можуть навіть діти – вони будуть у захваті від процесу й отриманого результату!

Окрім інноваційної упаковки, яка з'явилася на ринку України минулого року для забезпечення здорового майбутнього знайшли унікальне застосування й для телевізорів у вигляді нового пульта дистанційного керування (ПДК) на сонячних батареях, призначеного скорочувати відходи від звичайних батарейок. Конструкція має на меті відмову від звичних сольових батарейок, які після використання часто просто викидаються в сміття, а не здаються в центри утилізації. Щоб скоротити рівень забруднення шкідливими відходами одноразових елементів живлення, ПДК отримав вбудований акумулятор, який може перезаряджатися від сонячного світла, домашнього освітлення чи просто через USB.

Список використаної літератури:

1. <https://www.xda-developers.com/samsung-galaxy-upcycling-at-home-program-details/amp/>