

## ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОГО ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ В МАГАЗИНІ

**Торгово-технологічний процес (ТТП) в магазині** — комплекс взаємопов'язаних послідовно виконуваних операцій, метою яких є доведення товарів належної якості до торговельного залу для реалізації їх покупцям у широкому асортименті з оптимальними затратами праці, часу і при високому рівні торговельного обслуговування. Найголовнішим завданням торгово-технологічного процесу є продаж товарів, інші операції цього процесу орієнтовані на створення та удосконалення необхідних умов для успішної реалізації продажу товарів.

Основною метою торгово-технологічного процесу є дослідження попиту покупців, організація раціонального та ефективного розташування товарів, формування асортименту та управління залишками товарів. Усі ці елементи торгового процесу удосконалюють ефективність продажу товарного асортименту. ТТП охоплює комплекс операцій, які забезпечують обробку товарів, розпочинаючи з його надходження в магазин і завершуючи реалізацією продажу. Торгово-технологічний процес включає в себе такі основні операції:

- Зберігання товару;
- Доставка;
- Транспортування;
- Розвантажування;
- Управління товарними запасами;
- Повна підготовка товарів до продажу.

Велику роль в торговому процесі відіграє стабільність та безперебійність робіт, своєчасне та якісне виконання усіх основних операцій, завершальною стадією якого є продаж товару. Також, існує багато факторів які впливають на ефективність організації ТТП магазину, такі як: рівень розвитку виробництва; кваліфікація та професіоналізм персоналу, якість обслуговування; площа магазину; особливості населеного пункту; сучасність обладнання; асортимент товарів та їхня повна підготовка до продажу.

Торгово-технологічний процес усіх магазинів повинен організовуватись певними основами, а саме: нестандартний підхід до різних варіантів реалізації товарів; створення комфортних умов вибору товарів та їх придбання; якісне обслуговування покупців; економія часу покупців; економічна ефективність ТТП; правильне зберігання продукції з дотриманням їхніх фізико-хімічних властивостей.

Однієї з головних інноваційних функцій торговельного менеджменту є управління технологічними процесами в магазині. Під цими процесами розуміється сукупність послідовних взаємозалежних операцій, виконуваних персоналом магазину, спрямованих на доведення товарів до покупців з мінімальними витратами трудових, матеріальних і фінансових ресурсів.

Відповідно до характеру торгово-технологічних процесів формується структура приміщень магазину й організується їхнє технологічне планування. Склад конкретних приміщень магазину і їхніх розмірів визначаються його типом й істотно диференціюються залежно від асортиментів реалізованих товарів, методів їхнього продажу й видів додаткових торговельних послуг, надаваних покупцям.

Для того, щоб забезпечити ефективнішу реалізацію ТТП магазину, потрібно розробити правильну систему керування всіма його функціями та операціями. Це, в свою чергу, дозволить скоординувати і синхронізувати усі процеси та забезпечить стабільну роботу, ефективне використання усього приміщення магазину й якісне обслуговування покупців. Також, потрібно збільшити товарообіг й знизити рівень витрат товарного обігу шляхом розширення продукції, своєчасного завезення товарів та знаходження джерел поставок продукції за найменшими цінами й витратами.

У висновках можна зазначити, що правильна організація торгово-технологічного процесу магазину забезпечить ефективне функціонування усіх вищезазначених методів та принципів, і відповідно, сприяє результативною реалізацією продажу товарів. У добре організованому магазині покупцеві має бути максимально зручно та комфортно, він повинен знайти все, що йому треба, а супермаркет, в той час, повинен приносити максимальний дохід. Чим зручніше буде покупцеві в магазині, тим більше він проведе часу в торговому залі, та тим більше підвищується ймовірність отримання більшого прибутку магазину.