

## НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ КОНЦЕРНУ «ВІЙСЬКТОРГСЕРВІС»

Основним завданням існування будь-якого підприємства є отримання максимально можливого прибутку від реалізації продукції чи надання відповідних послуги) при мінімальних при цьому затратах. З метою реалізації зазначеного завдання необхідне бажання керівного складу підприємства оволодіти професійними навичками та вміннями щодо управління ресурсним потенціалом підприємства та основних напрямів удосконалення ефективності його використання [2, с.134]. В наш час, проблема удосконалення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства має важливе значення в зв'язку з випередженням темпів витрачання матеріальних ресурсів, порівняно з темпами виробництва продукції.

Підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом, забезпечення його раціонального використання значною мірою пов'язано з проведенням якісних змін у складі ресурсів і з підвищенням ефективності в їх управлінні. У нашому дослідженні ми аналізуємо напрями удосконалення управління ресурсним потенціалом Концерну «Військторгсервіс»[3]

Тому, умовах мирової угоди планується значне збільшення дохідної частини Концерну «Військторгсервіс», з урахуванням можливостей в майбутньому, та насамперед з урахуванням реального, на сьогоднішній день, стану фінансово-господарської діяльності Концерну, а саме:

Відокремленими структурними підрозділами Концерну організовані виїзні торговлі на територіях: 235 загальновійськового полігону (Миколаївська обл., с. Ульянівка), 33 загальновійськового полігону (Чернігівська обл., смт. Десна), 37 загальновійськового полігону ВДВ (Житомирська обл., с. Перлівка), 233 загальновійськового полігону (м. Рівне), 184 навчального центру Академії сухопутних військ ім. П.Сагайдачного (м. Яворів), загальновійськового полігону в/ч А 1089 (с. Старичі, Львівської обл.), загальновійськового полігону в/ч А 1363 (м. Новомосковськ).

Разом з цим, проводяться заходи щодо організації роботи та матеріально-технічного забезпечення діяльності 4-ох польових відділень торгівлі в містах проведення антитерористичних операцій, а саме: здійснюється реєстрація «об'єктів торгівлі» в відповідних підрозділах ДФС за місцем здійснення торговельної діяльності; забезпечуються пост-терміналами для здійснення безготівкового розрахунку; оформлюються реєстратори розрахункових операцій; отримані ліцензії на право здійснення торгівлі тютюновими виробами; проводяться заходи що порядку ціноутворення та асортиментного переліку товарів; проводяться заходи щодо підбору персоналу (з особою медичною книжкою).

Так, за рахунок торговельної діяльності одного польового відділення, дохідна частина Концерну орієнтовно збільшиться на 8 640,0 тис. грн. на рік,

Слід зазначити, що в подальшому наявна можливість збільшення надходжень від торговельної діяльності та громадського харчування на 35% за рахунок наступних заходів: забезпечення товарного покриття планів товарообігу за рахунок налагодження фінансового забезпечення, впорядкування використання виручки від реалізації товарів у роздрібній мережі торгівлі та громадського харчування на поповнення товарів та покриття витрат на збуг, налагодження нормальних розрахунків із постачальниками; організація якісного та своєчасного товарозабезпечення необхідним асортиментом продовольчих та непродовольчих товарів; розширення у товарообігу сегменту товарів військового асортименту та забезпечення стійкою тенденцією росту закупівлі та реалізації товарів цієї групи; забезпечення відкриття нових об'єктів торгівлі, громадського харчування та поновлення роботи раніше закритих; розміщення стаціонарних та пересувних торговельних точок на території військових частин; збільшення мереж літніх майданчиків та вдосконалення обслуговування споживачів у місцях відпочинку (Південні райони); здійснення максимальної адаптації структурної і територіальної організації роздрібною торговельною мережі та мережі громадського харчування до стереотипів і моделей поведінки споживачів та їх запитів (перепрофілювання закладів); з метою підвищення технічного та технологічного рівня торговельної мережі, продовження роботи щодо модернізації об'єктів та впровадження сучасних методів обслуговування покупців; впровадження комплексного обслуговування, вдосконалення роботи щодо ефективного механізму взаємодії галузей роздрібною торгівлі, громадського харчування та побуту як єдиного комплексу за принципом: «заявка – виробництво – реалізація – споживання» шляхом реалізації у торговельній мережі продукції громадського харчування та товарів військового асортименту, що виготовляються на побутових підприємствах; ширше впровадження надання додаткових послуг для військовослужбовців; збільшення реалізації продукції власного виробництва за рахунок поліпшення діяльності діючих борошняних, кондитерських цехів та організації діяльності нових виробничих потужностей; впровадження в цехах прогресивних технологій із застосуванням сучасних інгредієнтів при виробництві продукції; створення матеріально-технічної бази для надання виїзних послуг (обслуговування в місці замовника). Через рекламу в засобах масової інформації, розміщення інформації в спеціалізованих каталогах, участь у спеціалізованих виставках просувати на ринок послуги з реалізації обідньої продукції на винос, виробництва високохудожніх виробів на замовлення, реалізації напівфабрикатів, тощо; постійне проведення моніторингу, аналізу та контролю цін на товари та послуги по регіонах з метою вибору вигідних для підприємств комерційних угод по закупівлі товарів (по більш низьким закупівельним цінам), що дасть змогу формуванню конкурентоспроможної роздрібною

ціни; приймання активної участі у торгах з надання послуг з організації харчування військовослужбовців Збройних Сил України.

Крім того, Концерном в 2022 році намічені основні напрямки розвитку туристичних підприємств: база відпочинку «Ювілейна», Одеська обл., Овідіопольський рн., с. Молодіжне, вул. Набережна, 6 та база відпочинку «Приморськ», Одеська обл., Білгород-Дніпровський рн. смт. Курортне, вул. Набережна, 5-Д.

Одним із важливих аспектів діяльності баз повинно стати виконання заходів щодо задоволення попиту населення на конкретні види послуг та поліпшення їх якості, комфорту, збереження та раціонального використання природних лікувальних ресурсів, підвищення рентабельності, а саме: проведення заходів, спрямованих на забезпечення баз для роботи протягом року, а не сезонно; систематичне поновлення на сайтах інформації щодо баз відпочинку та надання її в рекламні агентства; залучення для відпочинку на базах різних категорій населення (діти, учасники бойових дій, чорнобильці, спортивні команди тощо), що дасть змогу заповнити номери в міжсезоння [1, с. 290].

Одним із важливих аспектів туристичної діяльності є здійснення заходів щодо використання природних лікувальних ресурсів. І в цьому напрямку велике значення має фактор розташування туристичної бази «Приморськ» в районі Баскського лиману, з великими запасами мулової (сірко-водневої) грязі, що дозволить в подальшому організувати грязелікарню та сприятиме додатковому залученню відвідувачів.

Виконання лише частини перерахованих заходів подальшому дозволить збільшити дохід орієнтовно на 25% та призведе до збільшення на 1477,5 тис. грн. на рік

А структурні підрозділи Концерну надають послуги з ремонту та індивідуального пошиття одягу, формених головних уборів, індивідуального пошиття та ремонту взуття, перукарські послуги, та інше.

Концерн має всі умови та необхідну кваліфікацію для повного забезпечення високого рівня при пошитті форменого одягу, в тому числі і для вищого командного складу Збройних Сил України.

Представники Республіки Таджикистан та Туркменістану планують в найближчі роки розширити співробітництво з дирекція «Дім побуту та торгівлі» Концерну, що орієнтовно збільшить дохідність дирекції на 10%.

З метою покращення якості швейних та взуттєвих виробів, а також скороченням часу на їх виготовлення на швейних підприємствах філій проводиться модернізація обладнання, впровадження передових та більш ефективних технологій.

Концерн має достатньо активів для забезпечення кредитних зобов'язань в рамках Мірової угоди.

Крім того, значна кількість майна (майнових комплексів) витребується Концерном з чужого незаконного володіння.

Визнано недійсним договір оренди нежитлових приміщень загальною площею 12 574,8 кв.м. розміщених за адресою: м. Київ, провул. Бородянський, 3 укладений 10 листопада 2016 року між ТОВ «Фортуна Інцитатус» та ТОВ «Інтерінвестгруп».

Витребувано з чужого незаконного володіння ТОВ «Фортуна Інцитатус» та ТОВ «Інтерінвестгруп» та повернуто до державної власності Міністерства оборони України та в господарське відання Концерну об'єкти оренди за договором оренди нерухоме майно, а саме: нежитлові приміщення загальною площею 12 574,8 кв.м. розміщені за адресою м. Київ, провул. Бородянський, 3: адміністративну будівля літ. А, загальною площею 1372,4 кв.м.; диспетчерську, літ. В, загальною площею 178,7 кв.м., склад №1, літ. Б, загальною площею 4334,8 кв.м.; склад №2, літ. Г, загальною площею 285,4 кв.м., склад №3, літ. Д, загальною площею 361,5 кв.м.; склад №4, літ. Ж.

Висновок. Таким чином, в межах мірової угоди Концерн зможе розрахуватися з наявними боргами та повернутися до здійснення нормальної фінансово-господарської діяльності, та виконання стратегічних оборонних завдань, які наразі постали перед нашою державою.

#### **Список використаних джерел**

1. Дем'яненко Т.І. Ресурсний потенціал підприємства: теоретичні аспекти сутності та структури. Економічний форум. 2015. № 3. С. 290–294.

2. Багацька Н.М. Сучасний підхід до оцінки сутності ресурсного потенціалу підприємства. Економіка і суспільство. 2016. № 3. С. 134–139.

3. Наказ Міністра оборони України «Про створення і державного господарського об'єднання Концерн «Військторгсервіс» і затвердження його Статусу» від 25.12.2005 №358.