

НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

На сьогоднішній день світові лідери та представники найуспішніших світових компаній дійшли спільного висновку про невідворотність революції навчання (reskilling revolution). Революція навчання на перше місце виводить саме soft skills: комунікація, емоційний інтелект, критичне та екологічне мислення (під час Світового економічного форуму в Давосі 2020 світові лідери найчастіше оперували такими поняттями, як гуманізм, людяність, емоції та усвідомленість). Тобто, якщо декілька років назад у центрі бізнесу були продукт, послуга або процеси, то сьогодні орієнтир змістився в бік людини. Саме у людському мозку народжуються ідеї, виникають емоції, формується спосіб мислення. Саме тому поведінка, яку ми спостерігаємо в інших, і рішення, які ухвалюємо самостійно чи у командній взаємодії, – це верхівка айсберга, в нижній частині якого є процеси, що відбуваються в мозку. Знання про те, як функціонує мозок, стають гігієнічною нормою для кожного, хто взаємодіє з іншою людиною. А для лідерів, керівників – це сучасна абетка, незнання якої невідворотно спричинить конфлікти та непорозуміння, сприятиме зниженню рівня мотивації та залученості [1].

Можна з впевненістю стверджувати, що світ знаходиться на порозі зміни акцентів. Ми не можемо з впевненістю сказати, що будемо робити через 10-15 років. Проте кожен має навчитись сприймати зміни, адаптуватись до нового, сприймати нові процеси діяльності.

Як свідчать тенденції, що відбуваються на ринку праці, професій на все життя не існує, щороку зникає певна кількість професій, з'являються абсолютно нові. Так само з впевненістю можна стверджувати, що як внутрішнє, так і зовнішнє середовище постійно змінюється, розвивається. Для отримання відповідей на питання, що стосуються прогнозування та передбачення, чому ми так думаємо, як ми думаємо, чому робимо або не робимо, звертаються до нейроменеджменту.

Як виявилось, більшість наших знань про менеджмент є хибною. Сучасні дослідження нейробіологів доводять, що в процесі прийняття управлінських рішень емоції можуть зіграти важливішу роль, ніж логіка.

Дуже часто керівник наголошує підлеглим на необхідності відкинути в бік емоції та працювати, використовуючи холодний розум. Але той, хто дає такі рекомендації, не розуміє чи просто не знає про те, що усі люди перш за все відчують, а вже потім думають. Відкинути емоції не завжди вдається і не завжди потрібно. Важливо відмітити, що всюди, де працюють люди, будуть присутні емоції. Звичайно, що емоції здійснюють як позитивний, так і негативний вплив на результативність бізнесу. Тому важливою для керівника є здатність розпізнавати емоції працівників, спрямовуючи їх на досягнення практичних задач, які стоять перед підприємством. Отже, вивчаючи нейроменеджмент, організації можуть управляти впливом емоцій на їх бізнес.

Для багатьох роботодавців контроль досі є показником ефективної роботи менеджера. У їх розумінні, менеджер – це буфер між співробітниками і вимогливими інвесторами, який повинен контролювати все і всюди. Але жодна людина не може відповідати за дії всіх інших, та й не повинна.

Навіть хороший менеджер може зробити роботу свого колективу малоефективною через суб'єктивне сприйняття дійсності. Менеджер повинен вміти доступно донести всю необхідну інформацію до співробітників, а також сформуванати спільне бачення кінцевого результату. Так, приналежність до єдиної мети піднімає корпоративний дух. А ще не залишає шансів для особистих інтерпретацій.

У новому підході Джейкобса менеджер не бере на себе відповідальність за всі рішення. Він задає питання. Співробітники тепер самі ставлять перед собою завдання, а менеджер забезпечує достатню кількість інформації. Такий підхід дає співробітникам можливість самим вибирати шлях, по якому вони доберуться до кінцевої мети, а ефективність цього шляху зможе оцінити тільки сам співробітник вже в ході виконання роботи.

Таким чином можна у впевненістю стверджувати, що нейроменеджмент допомагає виявляти лідерський потенціал у кожному учаснику з команди і в організації в цілому. За будь-яким ухваленим рішенням, за управлінням людьми та поведінкою стоять глибокі розумові та емоційні процеси. Нейронаука в бізнесі допомагає зрозуміти, що відбувається у головах лідерів і їхніх колег, як виникають ідеї та емоції, як ухвалюють рішення.

Підсумовуючи усе вище сказане варто зазначити, що основний орієнтир сучасного менеджменту – формування професіоналів, здатних швидко та ефективно приймати рішення в умовах мінливого зовнішнього середовища, а не сліпо виконувати вказівки. Люди, як і раніше, не йдуть із компаній, люди йдуть від керівників.