

ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РОБОТИЗАЦІЇ

Адміністративний менеджмент – це передусім управління персоналом та організацією безпосередньо для одержання максимально ефективного виробничого та робочого процесу з зменшенням часу на виробництво, ресурсів, і т.д. В сучасних умовах інформаційної ери, коли на перше місце вийшли технології, які мають чітку тенденцію до заміни живого персоналу на роботизовано механізми.

З точки зору інноваційного розвитку робототехніку в промисловості прийнято ділити на три покоління в залежності від ступеня їх функціональних можливостей й призначення. Перше та друге покоління для нас не сильно цікаве, адже використовуються вони ще з минулого століття й мають доволі обмежений характер використання, є промисловими і адаптивними. Для нас більш цікавим є третє покоління (штучний інтелект), тобто універсальні комп'ютерні системи, здатні навчатись в процесі активної взаємодії з навколишньою середою й призначені для імітації різних операцій, що робить людина в процесі розумової та фізичної праці.

Достатньо тривалий час в промисловості йду процес інтеграції роботів до робо технологічних комплексів (РТК). При їх інтеграції створюється синергетичний ефект який, як показує практика, утворюється за рахунок наступних факторів:

- Односпрямованості дій окремих роботів, об'єднаних в систему, для рішення виробничих задач та цілей;
- Використання єдиної інформаційної бази, єдиного технічного, програмного та лінгвістичного забезпечення;
- Прискорення передачі інформації що керується;
- Зменшення часу на простий та технологічний перерви
- Узгодженість задач функціонування промислових роботів;

І це ще не повний перелік переваг роботизованих систем над людською працею. Ось ще дещо інформації щодо тенденцій в роботизації. Boston Consulting Group прогнозує, що частка завдань, що вирішуються за допомогою роботів виросте з 8% сьогодні до 26% до 2025 року. Лідерами роботизованого виробництва будуть Китай, Німеччина, Японія, Південна Корея і США. Сукупно на їх частку доведеться 80% всіх покупок роботів. На відміну від людей, які за 10 років можуть подвоїти продуктивність, роботи здатні подвоювати свою кожні чотири роки - це оцінка аналітика Sirkin з BCG.

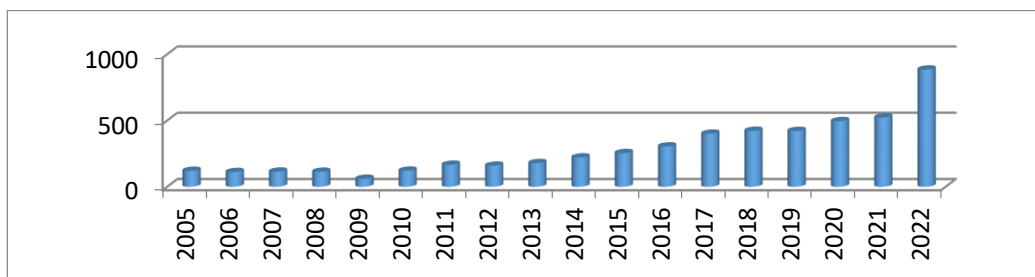


Рис.1 Світові продажі промислових роботів й прогноз їх росту (тис.шт.)

АВІ, станом на 2017 рік передбачало, що до 2025 ринок промислових роботів буде і середньому зростати на 16% щорічно.

У зв'язку з роботизацією, з управління підприємством суттєво виключається людський фактор, що веде до подальшої оптимізації виробництва. Та це вже новий підхід з боку менеджера, адже через більшу ефективність РТК та їх швидкість, оперативна обробка інформації та підтримання технічної справності стає першочерговою задачею.

Отже, в умовах сучасних тенденцій, що ведуть роботизації дуже важливо мати розуміння специфіки роботи з роботизованими системами, знайти нові підходи.

Література

1. С. А. Толкачев, А. Д. Кулаков – Мир новой экономики. 2016.
2. В.В. Мильник, А.В. Мильник – Организатор производства
3. А. Н. Фомичев Административный менеджмент. 2003. С. 57—70.
4. Сайт: <http://robotrends.ru/robopedia/novosti-prognozy-statistika-v-oblasti-promyshlennyh-robotov>