

Пугачевська К.Й.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
та управління економічними процесами
Мукачівський державний університет
Гомба А.В.,
аспірант кафедри менеджменту
та управління економічними процесами
Мукачівський державний університет

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Роль топ-менеджменту та їх стиль управління в компанії безпосередньо впливають на управлінські рішення. Впровадження будь-яких нововведень в компанії характеризується як потенційними можливостями, так і певними загрозами. При цьому за топ-менеджментом закріплюється домінуюча роль в прийнятті та реалізації рішень. У цьому контексті варто навести чотири ролі менеджменту, ідентифіковані І. Адізесом, провідним бізнес-консультантом у сфері підвищення ефективності управління [2]: producers – виробляють результат (націлена на короткострокову результативність і операційні процеси); administrators – адміністратори (функція пов'язана з короткостроковою ефективністю і передбачає здатність визначити правильну послідовність і інтенсивність дій); entrepreneurs – підприємці (орієнтовані на довгострокову результативність, готові впроваджувати інновації та ризикувати); integrators – інтегратори (забезпечують здатність самовідновлення для виконання своєї місії в довгостроковій перспективі). Варто зазначити, що усі чотири ролі у рівній мірі важливі для ефективного прийняття управлінських рішень. Однак основною проблемою є те, що одна людина не може здійснювати одночасно чотири ролі. Внаслідок цього менеджери вирішують проблеми через звичну їм модель, що іноді призводить до конфлікту управлінських стилів. Нині представники бізнесу усвідомлюють, що пандемія Covid-19 призвела не тільки до економічної кризи, але й матиме суттєві наслідки для виробничо-комерційної діяльності в коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі. За таких умов багатьом підприємствам доводиться серйозно переосмислити формат своєї діяльності в частині витрат шляхом, перш за все, використання потенціалу діджиталізації.

Карантин та економічна криза привели до масштабного скорочення доходів, зумовлених як скороченням попиту на продукцію та послуги, так і фізичною неможливістю їх надання. За таких умов орендна плата одразу стала чи однією з найбільших проблем, зокрема для малого та середнього бізнесу. У якості альтернативи офісній роботі стала дистанційна. За даними опитування Інституту економічних досліджень та політичних консультацій, близько 80% респондентів заявили про повний або частковий перехід на дистанційну роботу. За таких умов фактично мова йде про нову форму трудових стосунків [3]. Необхідність пристосування до змін, що виникають в зовнішньому середовищі, є обов'язковою складовою успішності компанії. Неврахування менеджерами змін у світовій економіці, у тому числі зумовлених пандемією, може призвести до втрати конкурентоспроможності підприємства [1].

Таким чином, нинішня епоха вимагає кардинально нової парадигми в ухваленні бізнес-рішень, що дасть змогу не тільки протистояти непередбаченим шокам у надзвичайно турбулентному світі, а й отримувати вагомий управлінський досвід. Щоб процвітати в умовах жорсткої конкуренції у відкритій економіці, менеджменту в компаніях малого і середнього бізнесу доведеться коригувати свої стратегії планування, управління і розвитку.

Список використаної літератури

1. COVID-19 та світова економіка: врятувати неможливо ліквідувати? URL: <https://kreston-gcg.com/wp-content/uploads/2020/04/Obzor-Posledstviya-pandemii.pdf> (дата звернення: 9 жовтня 2021 р.).
2. Райтер Г. Трудности бизнес-управления: украинская специфика vs мировой опыт. URL: <https://biz.liga.net/ekonomika/all/opinion/trudnosti-biznes-upravleniya-ukrainskaya-spetsifika-vs-mirovovoy-opyt> (дата звернення: 11 жовтня 2021 р.).
3. Юхименко С. COVID-19, бізнес та діджиталізація: кілька думок. URL: <http://www.ier.com.ua/ua/publications/comments?pid=6380> (дата звернення: 11 жовтня 2021 р.).