

РОЗКРИТТЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У ІНТЕГРОВАНІЙ ЗВІТНОСТІ

Фінансова звітність розкриває структуру активів і пасивів, доходів і витрат, зміну масштабів діяльності, не надаючи інформацію про наявні ризики та потенційні можливості щодо здійснення основного виду діяльності, безпеку бізнес-процесів та їх вплив на навколишнє середовище і якість результатів виробництва, ступінь задоволеності споживачів кондиційністю виробів. Інтегрована звітність, на відміну від фінансової, розкриває нефінансові показники, що сприяли досягненню поточного майнового стану і фінансових результатів, поточні ризики і наявні потенційні можливості розвитку корпоративного управління, екологічної, кадрової політики, а також соціального забезпечення працівників.

Основними чинниками, що впливають на зростання обсягів виробництва, є фактичний стан, придатний до використання, основних засобів, і продуктивність праці. Інтегрована звітність повинна розкривати управління витратами на оплату праці, навчання, підвищення кваліфікації трудових ресурсів та показати вплив їх мотивації на покращання основних показників діяльності підприємства, виконання його стратегії. Забезпечення працівників необхідним соціальним пакетом та заробітною платою відповідно до виконання своїх посадових обов'язків збільшить їх продуктивність праці і зменшить плінність кадрів.

В бухгалтерському обліку використовуються наступні одиниці виміру: натуральні, трудові та грошові. Форми фінансової звітності підприємств передбачають наведення показників у тисячах гривень. В методиці статистичного аналізу використовуються 5 видів абсолютних величин: натуральні, умовно-натуральні, трудові, комплексні та вартісні (грошові). Вважаємо за доцільне при розкритті ефективності бізнес-процесів на підприємстві в інтегрованій звітності розширити перелік вимірників, що використовуються в бухгалтерському обліку, ще й умовно-натуральними та комплексними.

Натуральні показники дозволяють відобразити обсяги виробництва та реалізації в натуральних одиницях виміру. Важливим є визначення темпів зростання обсягів виробництва і реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та їх співвідношення. Визначення виконання планів щодо виробництва та реалізації дозволить виявити продукцію, що не користується попитом, і подальшому буде прийнято рішення про стимулювання її збуту, що поживає продаж, або скорочення обсягів її виробництва чи взагалі припинення. Ефективність маркетингової політики показує динаміка обсягів продажів в натуральному та вартісному вираженні. Встановлення зворотного зв'язку та системи лояльності для покращання комунікаційних зв'язків між виробником і споживачами дозволить зберегти на довгострокову перспективу постійних клієнтів.

Наведення у Балансі (Звіті про фінансовий стан) ф. № 1 залишків товарів, готової продукції не дозволяє встановити чи укладені договори купівлі-продажу на них, форми розрахунків, планові строки їх реалізації, чи наявні потенційні покупці на цей асортимент. Тобто обсяги реалізації та фінансові результати від продажу на наступний звітний період є неокресленими. Вплив на ліквідність, ділову активність, платоспроможність, рентабельність є невизначеними.

Інтегрована звітність розкриває реалізацію стратегії розвитку підприємства відповідно до стадії життєвого циклу підприємства в напрямках покращання якості і безпеки виготовленої продукції, встановлення зворотного прозорого зв'язку зі споживачами щодо надання відгуків і пропозицій щодо удосконалення характеристик результатів виробництва та їх безпосереднього впровадження виробником. Здійснення підприємством витрат на інновації призведе до безперервного здійснення всіх бізнес-процесів та налагодженої роботи всіх підрозділів, відповідальних за їх виконання. Це скоротить непродуктивні операційні витрати.

Розкриття прозорої і достовірної інформації про ліквідність і платоспроможність у інтегрованій звітності забезпечить відсутність обмежень і відмов у кредитуванні підприємства фінансово-кредитними установами. Розвиток будь-якого підприємства залежить від майнових і немайнових інтересів власників корпоративних прав, тому надання інформації про стан корпоративного управління дозволить розширити коло бажаних учасників взяти участь у купівлі-продажу акцій власної емісії; змінити кількість акцій, що є у обігу, регулювати їх ринкову вартість, попередити спроби викупу контрольного пакету акцій. Зменшення статутного капіталу з одночасним зменшенням валюти балансу може бути сигналом фактичного скорочення масштабів діяльності підприємства і зменшення попиту на продукцію підприємства.