

## ЕТАПИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Використання нових можливостей та збільшення прибутку завжди супроводжується наявністю ризиків. В умовах кризи особливої уваги вимагає вибір відповідних інструментів, стратегій та методів мінімізації ризиків. Водночас однією з найскладніших проблем для вирішення є вибір та формулювання стратегій антикризового управління для ефективного управління ризиками підприємства з метою мінімізації їх негативного впливу на прибуток та репутацію компанії.

Антикризовий менеджмент можна розглядати як процес, що містить такі етапи, як прогнозування початку кризової ситуації, включаючи визначення джерела загроз, небезпек та ризиків, а також вжиття заходів щодо обмеження та мінімізації негативного впливу кризових ситуацій для подальшого розвитку підприємства. Змістом антикризового управління є визначення правил та процедур управління, які можуть стабілізувати ситуацію та поступово вивести компанію з кризового стану.

Оскільки наслідки управлінських рішень стають все більш непередбачуваними, використання конкретних інструментів та засобів управління ускладнюється. Тому процес управління кризовими ситуаціями зазвичай поділяють на чотири основні етапи (рис.1).

Етапи антикризового управління
<b>I етап</b>
Діагностика наявної ситуації для запобігання кризам та вжиття заходів для пом'якшення її перших проявів, при цьому основна увага приділяється виявленню причин, що призводять до ризику, їх ідентифікації, ранжуванню та оцінюванню можливих втрат
<b>II етап</b>
Підготовка до настання кризи, що полягає у розробленні антикризових планів, що включають формування альтернативних варіантів рішень з урахуванням меж можливого негативного прояву ризикових ситуацій; при цьому слід зазначити, що ухвалення антикризових заходів є можливим за умови комплексного обґрунтування як самого рішення, так і основних критеріїв ризикової ситуації, а саме ймовірності настання та ціни ризику; одночасно мають розроблятися заходи щодо відповідальності з управління ризиком
<b>III етап</b>
Координація та контроль заходів, що запроваджуються і які вже були запроваджені на попередніх етапах в межах підготовки до кризи, на етапі запровадження антикризових дій; при цьому одним з найважливіших питань є своєчасність реагування, тобто оперативне вжиття відповідних заходів, що буде головною умовою стабілізації ситуації і зниження загрози втрат
<b>IV етап</b>
Контроль та оцінка вжитих антикризових заходів, що включає процедуру з їх перевірки, на основі чого формуються висновки, які дають змогу в подальшому уникати кризових явищ у діяльності підприємства та мінімізувати їхній вплив

Рис. 1. Етапи антикризового управління на підприємстві

Зазначені етапи та їх зміст утворюють систему, що дає змогу ефективно управляти підприємством та вчасно реагувати на зміни. При цьому слід зазначити, що сучасна економічна література пропонує цілу низку додаткових видів антикризових заходів, наприклад запровадження планування діяльності, що включає чітке розуміння й формулювання візії, місії та цілей підприємства з урахуванням результатів постійного моніторингу ринкових можливостей та з урахуванням здійснення додаткового фінансового контролю, і надалі систематичного контролю.